



## Chiffre d'affaires et résultats du premier trimestre 2012/ 2013

### Une évolution du chiffre d'affaires qui confirme la mutation du groupe vers le online

#### Activité du 1<sup>er</sup> trimestre : croissance organique de +15% des activités *online*

Avanquest Software publie un chiffre d'affaires de 22,1 M€ au titre du 1<sup>er</sup> trimestre 2012/2013 (juillet à septembre 2012), en progression de +3,3% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2011/2012.

En données pro-forma\*, le chiffre d'affaires est en baisse de 9,2%, pénalisé notamment par la baisse des ventes *offline* qui reculent de 30% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent.

En M€	1 <sup>er</sup> trim. 2012/13	1 <sup>er</sup> trim. 2011/12	Var.
Online	9.2	6.2	+47%
Offline	8.5	11.2	-25%
BtoB	4.4	3.9	+13%
Total	22.1	21.3	+3%

Cette évolution de l'activité est marquée par le développement du *online* qui totalise 42% des ventes sur le trimestre à 9,2 M€, et en croissance de 47% en données brutes et 15% en données pro-forma par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2011/2012.

Dans les activités *online* en particulier, le « web to print » (1,5M€ sur le 1<sup>er</sup> trimestre) et le « web hosting » (1,5M€) connaissent tous deux une solide dynamique de développement, avec un taux de croissance organique respectivement de +32% et +85% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2011/2012.

Le chiffre d'affaires du BtoB (20% du chiffre d'affaires) s'établit à 4,4 M€, en croissance de 13% (4% en données pro-forma).

L'ensemble de ces performances reflète la stratégie de mutation du modèle économique d'Avanquest Software vers le *online*, implémentée au cours de l'exercice précédent, avec notamment l'acquisition fin 2011 de Carteland en France (web-to-print) et de 50 % d'Arvix aux Etats-Unis (web hosting BtoC).

La répartition du chiffre d'affaires par nature des ventes confirme d'ailleurs cette évolution : les ventes *online* représentant aujourd'hui 42 % des ventes du 1<sup>er</sup> trimestre 2011/2012 vs. 29% sur la même période de l'exercice précédent ; tandis que dans le même temps, les ventes *offline* passent de 53 % à moins de 40%.

Données consolidées en M€ au 30/09	1 <sup>er</sup> trim. 2012/13	1 <sup>er</sup> trim. 2011/12
Chiffre d'affaires	22.1	21.3
Marge brute	12.7	12.4
% du CA	57.5%	58.1%
Résultat opérationnel courant	(1.5)	(1.0)
Résultat net	(2.1)	(1.2)

Les résultats du trimestre traduisent le niveau d'activité traditionnellement faible de la période (incluant les mois de juillet et août) et la tendance de fond de baisse des ventes *offline*. Le résultat opérationnel courant ressort à (1,5) M€ en ligne avec les attentes de la direction. Après prise en compte du résultat financier (0,7) M€ et des impôts +0,2 M€, le résultat net ressort à (2,1) M€.

## Perspectives : validation de la nouvelle stratégie

Dans le cadre de la mutation d'Avanquest Software vers le *online*, le Groupe a entrepris l'implémentation d'une nouvelle stratégie pour retrouver une trajectoire de performance durable dans la croissance, dans la rentabilité et la génération de cash flow. Cette stratégie répond à trois enjeux majeurs :

- Tout en accompagnant la baisse des ventes traditionnelles, le recentrage sur les marchés grand public les plus porteurs (renforcement de la croissance organique des activités *online* et l'investissement sur de nouveaux segments en croissance tels que l'hébergement de sites B2C) ;
- L'accompagnement des usages des consommateurs par des solutions innovantes (photos sur smartphone, web to print) ; dans cette perspective, le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice en cours a été marqué par plusieurs lancements importants - dont deux applications éducatives phares disponibles sur l'app-shop d'Amazon à l'occasion de la mise sur le marché de la tablette Kindle Fire HD et de nouveaux produits adaptés au récent système d'exploitation Windows 8 de Microsoft ;
- Le déploiement d'une nouvelle organisation globale selon les principales activités du Groupe, et non plus selon les zones géographiques, qui s'accompagnent de réallocation des ressources sur les business units en croissance.

### A propos d'Avanquest Software

Avanquest Software est un leader mondial dans le développement et l'édition d'applications logicielles sur PC, Tablettes, Smartphones, TV et Réseaux Sociaux. La passion qui anime les équipes, la valeur ajoutée technologique des logiciels et l'implantation du groupe en Amérique du Nord, Europe et Asie ont fait d'Avanquest Software l'un des 10 premiers éditeurs mondiaux de logiciels grand public. Depuis sa création en 1984, l'entreprise place l'innovation au cœur de son activité, en s'appuyant sur ses équipes d'ingénieurs répartis entre la France, les Etats-Unis, et la Chine, qui travaillent au quotidien pour créer les meilleurs logiciels d'aujourd'hui et de demain. Avanquest Software est coté sur NYSE Euronext depuis 1996 (code ISIN FR0004026714). Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur le site : <http://www.avanquest.com> et retrouvez l'information institutionnelle du groupe sur <http://groupe.avanquest.com>.

#### CONTACTS

##### ANALYSTES - INVESTISSEURS

**Thierry BONNEFOI**

+33 (0)1 41 27 19 74

[tbonnefoi@avanquest.com](mailto:tbonnefoi@avanquest.com)

##### RELATIONS PRESSE

**Ziad GEBRAN**

+33 (0)1 41 27 19 82

[zgebran@avanquest.com](mailto:zgebran@avanquest.com)

##### CODES

**Ticker : AVQ**

**ISIN : FR0004026714**