SECP

Le 14 novembre 2012

Chiffre d'affaires consolidé à fin septembre 2012 : 1 404M€

Chiffres d'affaires par branche d'activité (M€)	S1 2012	T3 2012	30/09 2012	S1 2011	T3 2011	30/09 2011	Delta
CA Abonnements	843	419	**1 262**	818	415	1 233	2,4%
CA Publicité	89	25	**114**	85	24	110	4,0%
CA Autres	17	10	**27**	22	11	34	-19,5%
Total Chiffre d'affaires	**950**	**454**	**1 404**	**926**	**450**	**1 376**	**2,0%**

Faits marquants du 3ème trimestre 2012

A fin septembre 2012, LES CHAÎNES CANAL+ affichent 4,2% de Part d'Audience (PdA) en France Entière. La chaîne CANAL+ maintient son audience à 2,9% (-0,1pt sur un an) malgré un calendrier sportif défavorable (Euro et JO sur les chaînes hertziennes en 2012, versus Coupe du Monde de Rugby sur CANAL+ en septembre 2011). Ses performances en septembre, au plus haut depuis 2008 auprès des abonnés avec 9,5% de PdA, confirment de facon prometteuse l'attractivité croissante de l'offre de la chaîne, portée notamment par le succès de ses piliers éditoriaux : séries (records pour Engrenages saison4 et Homeland), cinéma (Polisse) et sport (2 matchs de Ligue1 par journée de championnat).

Le groupe SECP a acquis auprès de la Fédération francaise d'athlétisme les droits de diffusion et de production des compétitions francaises d'athlétisme pour une période de 4 ans (2013-2016) pour les chaines CANAL+, CANAL+SPORT et SPORT+ : Le DecaNation, le Pro Athlé Tour, les championnats de France Elite été, les championnats de France Elite Indoor et les Meetings Indoor, ainsi que des résumés des championnats de France Cross, Running et Trail. Les abonnés pourront également suivre les performances des plus grands athlètes mondiaux à l'occasion de la Diamond League : Le Meeting Areva de Saint-Denis et le Meeting Herculis de Monaco.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé de SECP à la fin du 3ème trimestre 2012 s'établit à 1 404 M€, en croissance de 2,0% par rapport à 2011.

Au 30 septembre 2012, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) s'élève à 5,5 millions d'abonnements, en progression de 74 k abonnements par rapport à fin septembre 2011.

Ce communiqué est également disponible sur le site de la Société à l'adresse http://actionnaires.canalplus.fr.

Contacts :

Relations Investisseurs – Marine SCHENFELE – 01 71 35 35 36 / e-mail : relations-actionnaires@canal-plus.com

Direction de la Communication – Laurence GALLOT 01 71 35 02 22 / Antoine BANET-RIVET 01 71 35 00 26