



Chailley, le 15 novembre 2012 – 07h00 (CET)

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## Chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 + 2,77 % à 46,58 M€

(en millions d'euros)	2011	2012	Variation
Premier trimestre	43,63	45,34	+ 3,93 %
Deuxième trimestre	46,50	44,85	- 3,55 %
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>90,13</b>	<b>90,19</b>	<b>+ 0,06 %</b>
Troisième trimestre	45,32	46,58*	+ 2,77 %
<b>Total 9 mois 2012</b>	<b>135,45</b>	<b>136,77*</b>	<b>+ 0,97 %</b>

\* non audité

Le chiffre d'affaires consolidé (non audité) du Groupe DUC pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 s'élève à 46,58 millions d'euros, en hausse de + 2,77 % par rapport au trimestre équivalent de l'année précédente et en hausse de 3,85 % par rapport au trimestre précédent (à 44,85 millions d'euros). Le chiffre d'affaires consolidé (non audité) au 30 septembre 2012 s'élève donc à 136,77 millions d'euros, en légère hausse par rapport à la même période de 2011, soit + 0,97%.

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, l'activité Poulet a représenté 58,61% des ventes, la Dinde 20,41% et les produits élaborés 14,75%. Les 6,24% restants représentent l'activité de DRB (filiale bulgare), des prestations diverses et des produits dérivés.

### Point sur l'activité et les conditions d'exercice au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre

- L'activité Poulet a enregistré une légère baisse de ses volumes commercialisés, inhérente à la baisse des ventes des produits congelés (- 11,16 % par rapport à 2011).
- L'activité Dinde, en hausse de + 2,90%, est impactée positivement par le changement adopté par le Groupe dans le mode de transformation sur ce segment.
- L'activité de produits élaborés s'inscrit durablement dans la croissance. Sur la période juillet – août, la commercialisation de la gamme été a été particulièrement réussie. Le Groupe a également su mettre à profit un meilleur référencement.
- L'impact de la reprise de deux sites de DOUX, Amilly et Boynes, n'est pas significatif sur le trimestre. Les performances et la contribution de ces deux sites à l'activité du Groupe seront plus lisibles sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2012.
- Pour l'heure, le projet industriel des Groupes DUC et GLON SANDERS HOLDING a permis à ces sites et au personnel de retrouver un niveau d'activité correct. Les objectifs à court terme visent néanmoins une montée en puissance de l'activité sur ces deux sites.
- La répercussion de la flambée du prix des matières premières sur les prix de ventes des produits commercialisés par le Groupe DUC n'a pu être mise en place sur le 3<sup>ème</sup> trimestre malgré 3 mois de négociations intenses avec les distributeurs.



### **Eléments d'appréciation de la situation financière au 30 septembre 2012**

L'opération de reprise des deux sites d'Amilly et de Boynes n'a eu aucun impact significatif sur la trésorerie du Groupe. Ainsi n'a-t-elle pas connu d'évolution notable depuis le 30 juin 2012.

### **Perspectives fin 2012**

Le retard pris dans les négociations pour répercuter la flambée des prix des matières premières devrait peser sur l'activité du Groupe d'ici la fin de l'exercice. La très bonne performance de la gamme été et les excellentes perspectives qui se profilent sur la gamme festive Hiver ne pourront sans doute pas compenser complètement ce décalage.

Pour autant, la croissance régulière du chiffre d'affaires, malgré un contexte économique extrêmement difficile, est tirée par les efforts permanents du Groupe pour gagner en compétitivité d'une part, et par la poursuite de son plan d'amélioration continue visant à renforcer le positionnement et la performance de l'entreprise d'autre part.

Ces éléments témoignent une nouvelle fois des progrès réalisés depuis 2008 et du bon déroulement de son plan stratégique Ambition 2015.

Les 1<sup>er</sup> pans du programme de conception de produits innovants à marque Duc, partie centrale du nouveau plan stratégique et futur moteur de la croissance durable et rentable du Groupe, devraient ainsi voir le jour début 2013. Le Groupe DUC est prêt pour atteindre son objectif : se positionner en tant que 1<sup>er</sup> challenger des groupes nationaux.

### **Calendrier financier**

Publication du chiffre d'affaires 2012 : le 14 février 2013

### **A propos de DUC**

*1<sup>er</sup> producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de transformation implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.*

*DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C- ISIN : FR0000036287 – Mnémon : DUC  
Reuters : DUC.PA*

*Retrouvez toute l'actualité de Duc sur [www.duc.fr](http://www.duc.fr)*

---

### **CONTACTS**

**Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER**  
**Directeur Général : Joël MARCHAND**

**Sandrine SIEFRIDT** - Tél. 03.86.43.54.43 – [sandrine.siefridt@duc.fr](mailto:sandrine.siefridt@duc.fr)

**Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE** - Tél. 01 39 97 61 22 - [i.aprile@finextenso.fr](mailto:i.aprile@finextenso.fr)