

Paris, le 15 novembre 2012

Chiffre d'affaires en hausse de 53% au 3^{ème} trimestre

Le 3^{ème} trimestre 2012 confirme le succès commercial du Groupe :

- 805 000 nouveaux abonnés mobiles recrutés portant le total à plus de 4,4 millions d'abonnés
- Part de marché de plus de 60%* sur les nouveaux abonnés mobiles sur le trimestre
- 46%* de part de marché des recrutements haut débit pour le Groupe
- Chiffre d'affaires consolidé en hausse de 53%, à 819 millions d'euros
- Dynamisme soutenu des activités fixes : +8,7%

PRINCIPAUX INDICATEURS OPERATIONNELS AU 30 SEPTEMBRE 2012

| | 30 sept. 2012 | 30 juin 2012 | 31 mars 2012 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Nombre total d'abonnés mobiles | 4 405 000 | 3 600 000 | 2 610 000 |
| Nombre total d'abonnés haut débit | 5 257 000 | 5 147 000 | 5 040 000 |
| - Free | 5 027 000 | 4 885 000 | 4 720 000 |
| <i>dont migrations Alice vers Free sur le trimestre</i> | <i>18 000</i> | <i>44 000</i> | <i>46 000</i> |
| - Alice | 230 000 | 262 000 | 320 000 |
| Abonnés dégroupés en % du total d'abonnés | 93,8% | 93,6% | 93,1% |

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU 3^{EME} TRIMESTRE 2012

La croissance du Groupe s'accélère: +53% sur le 3^{ème} trimestre 2012.

Le chiffre d'affaires Groupe s'établit à 2 263 millions d'euros au 30 septembre 2012 (contre 1 579 millions d'euros à la même période en 2011).

Présentation du chiffre d'affaires consolidé :

| millions d'euros | 9M 2012 | 9M 2011 | Var (%) | T3 2012 | T3 2011 | Var (%) |
|-------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Services télécoms | 479,6 | - | - | 215,4 | - | - |
| Ventes de terminaux | 78,2 | - | - | 22,9 | - | - |
| Mobile | 557,8 | - | - | 238,3 | - | - |
| Haut débit | 1 707,2 | 1 570,3 | 8,7% | 581,6 | 534,5 | 8,8% |
| Autres | 6,7 | 8,2 | -18,3% | 1,9 | 2,4 | -20,8% |
| Fixe | 1 713,9 | 1 578,5 | 8,6% | 583,5 | 536,9 | 8,7% |
| Eliminations | -8,4 | - | - | -2,8 | | |
| Chiffre d'affaires consolidé | 2 263,3 | 1 578,5 | 43,4% | 819,0 | 536,9 | 52,6% |

Mobile :

Au cours du 3^{ème} trimestre, le Groupe a généré 238 millions d'euros de chiffre d'affaires grâce à son activité mobile et ce malgré une importante baisse de la terminaison d'appel de Free Mobile (-31% à partir du 1^{er} juillet 2012), et des ventes de terminaux faibles en période estivale.

Le Groupe a maintenu son excellente dynamique de recrutement d'abonnés sur ses offres mobiles avec 805 000 nouveaux abonnés nets de résiliations, soit une part de marché de plus de 60%* sur la période sur les nouveaux abonnés.

Au 30 septembre 2012, le Groupe compte 4 405 000 abonnés à ses offres mobiles, soit 6,4%* du parc total.

Depuis son lancement le 10 janvier 2012, le Groupe a généré 558 millions d'euros de chiffre d'affaires avec son activité mobile. La solidité du chiffre d'affaires de cette activité est le reflet d'une répartition équilibrée des abonnés et vient attester de la pérennité du modèle commercial et économique choisi par le Groupe.

Fixe :

Avec un chiffre d'affaires de 584 millions d'euros et un **taux de croissance de près de 9% sur le 3^{ème} trimestre 2012** (par rapport à la même période en 2011), le Groupe **maintient un rythme de croissance solide pour son activité fixe.**

Les principales évolutions de la période sont les suivantes :

- (i) **forte progression de la base d'abonnés haut débit : sur le 3^{ème} trimestre, Free demeure le 1^{er} recruteur d'abonnés avec une part de marché exceptionnelle de plus de 50%* sur la période sur la marque Free.** Ce succès témoigne de la très forte attractivité de la marque Free, des synergies entre les activités fixes et mobiles et de l'avance technologique de la Freebox Révolution. Cette excellente performance commerciale permet à la base d'abonné du Groupe de progresser de **110 000 nouveaux abonnés nets de résiliations sur la période** pour atteindre **5 257 000 abonnés Haut Débit.**

- (ii) **poursuite des efforts du Groupe pour étendre la couverture de son réseau ADSL** et améliorer ainsi **le taux de dégroupage porté à près de 94%.** Au cours du 3^{ème} trimestre, le Groupe a confirmé sa volonté de maintenir son effort de dégroupage en annonçant : (i) l'ouverture de 1 500 nouveaux Nœuds de Raccordements Abonnés couvrant plus de 1,5 millions de lignes dans les douze prochains mois sur plus de 2 660 communes, (ii) les premières commandes des NRA-MeD (Montée en débit) permettant à Free d'améliorer considérablement les débits proposés et de résorber les zones blanches ADSL.

* Estimations de la société

- (iii) **solidité de l'ARPU Groupe** (fin de période), qui progresse de plus de 20 centimes par rapport au 3^{ème} trimestre 2011 à **35,8 euros**. **Dans un contexte de pression sur les revenus issus de la téléphonie avec la baisse des terminaisons d'appel fixe, le Groupe a réussi à faire progresser l'ARPU** grâce au succès commercial de l'offre Freebox Révolution d'une part, et de la progression des usages et des revenus générés par les services audiovisuels d'autre part.

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre haut débit du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU haut débit (Revenu Moyen par Abonné haut débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Haut Débit facturés sur la période.

Nombre total d'abonnés haut débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre total d'abonnés mobile : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés à la fin de deux périodes différentes.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations...). Free propose des offres simples et innovantes à des prix très attractifs. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray TM. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles.

Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec une offre d'abondance, simple, sans engagement à un prix très attractif. Free a reçu le 1^{er} Prix du Podium de la Relation Client 2012 pour la téléphonie mobile. Free compte plus de 5,2 millions d'abonnés haut débit et 4,4 millions d'abonnés mobiles (au 30/09/2012).*

** L'enquête TNS Sofres / BearingPoint pour le Prix du Podium de la Relation Client a été réalisée du 30 mars au 9 avril 2012 auprès de clients de Free issus d'un échantillon de 4 000 personnes.*

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du : **Euro Stoxx, SBF 120, Next 150, CAC Mid 100**