

Communiqué de presse

Information financière – Troisième trimestre 2012

Une activité soutenue au service de l'économie régionale

Saint-Denis, le 15 novembre 2012

Une attractivité encore plus forte de notre banque :

Progression du PNB de 3,3% par rapport au 30/09/2011.

+ 7 200 nouveaux clients depuis le début de l'année.

Une implication continue dans le financement de l'économie régionale :

Progression des encours de crédits (+ 2 %) et de ressources (+ 5 %) par rapport au 30/09/2011.

Une bonne résistance des résultats financiers dans un environnement économique et financier défavorable :

Progression du Résultat Brut d'Exploitation (RBE) de +3,4 % au 30/09/2011.

(Comptes individuels en normes françaises : données non auditées)

<i>En millions d'euros</i>	T3 2011	Cumul au 30/09/2011	T3 2012	Cumul au 30/09/2012	Variation Cumul
Evolution du PNB	21,4	64,2	22,3	66,3	3,3 %

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

L'activité

Dans un environnement économique et financier défavorable, l'activité de la Banque de la Réunion reste bien orientée. La Banque de la Réunion a continué à accompagner ses clientèles de particuliers, professionnels et PME dans le financement de leurs projets. Elle a poursuivi son développement commercial en offrant de nouveaux produits et services et en ouvrant deux nouvelles agences en 2012.

- Le développement du fonds de commerce s'est traduit par l'entrée en relation de 7 200 nouveaux clients au cours des 9 premiers mois.
- Dans un marché qui enregistre un recul sensible de la demande, les encours de crédits progressent néanmoins de 2 % par rapport au 30/09/2011, avec notamment une stabilité des crédits à la consommation et une progression de 8 % des crédits à l'habitat.



- L'activité de collecte reste dynamique avec un encours bilanciel progressant de 5 % dont + 11 % sur l'épargne réglementée notamment sur le Livret A et le LDD. Les encours de collecte hors bilan progressent de 1 % avec notamment + 4 % sur les produits d'assurance-vie par rapport au 30/09/2011.

Les résultats financiers

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 66,3 M€ au 30 septembre 2012 et augmente de 3,3 % par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution s'explique par un accroissement de la production des crédits accordés, qui a permis de compenser la baisse des taux et des commissions appliqués à la clientèle, résultat d'une politique volontariste de baisse tarifaire.
- Les **frais de gestion** s'établissent à 44,3 M€ et leur évolution reste maîtrisée (+ 3,4 % par rapport au 30 septembre 2011). Ils supportent les nouvelles taxes bancaires dites systémiques pour 703 K€, taxes enregistrant une hausse de 45 % en 2012.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation** atteint 22 M€ en progression de 3,4 % par rapport au 30/09/2011 avec un coefficient d'exploitation s'élevant à 66,8 %.
- Le **coût du risque** s'établit à 9,7 M€ au 30/09/2012 contre 7,1 M€ au 30/09/2011 (+ 28 %), traduisant la détérioration du climat économique de l'île.
- Le **résultat net** dégagé s'élève ainsi à 12,7 M€ au 30 septembre 2012 contre 14,7 M€ au 30 septembre 2011 soit - 13,6 % conséquence principalement d'un accroissement du coût du risque et des nouvelles mesures fiscales mises à la charge des banques.

Perspectives

Avec 210 M€ de Fonds Propres, un **ratio de liquidité** qui s'élève à 113 % au 30/09/2012, un **ratio de solvabilité** (ratio BALE II) de 11,67% déterminé sur une base consolidée, un **endettement interbancaire** qui représente 31,5 % de ses ressources totales et des positions commerciales bien établies, la Banque de la Réunion dispose des moyens pour poursuivre un développement équilibré.

La Banque de la Réunion entend poursuivre sa stratégie de développement en consolidant ses parts de marchés et en renforçant sa présence auprès de sa clientèle de particuliers, professionnels, entreprises d'ici la fin de l'année. Malgré un environnement économique difficile, son appartenance au groupe BPCE et la forte mobilisation de ses équipes lui permettront d'atteindre ses objectifs au service de l'économie régionale.

A propos :

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,5 millions de sociétaires.

Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

bernard.vitry@banquedelareunion.fr