

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Technicolor renforce sa présence mondiale dans le secteur du Media & Entertainment**

*Alliance stratégique en Australie avec Village Roadshow Ltd, leader dans le domaine des services de divertissement*

**Paris (France), 10 décembre 2012** – [Technicolor](#) (Euronext Paris: TCH) annonce aujourd'hui avoir noué une alliance stratégique avec [Village Roadshow Ltd](#), client de longue date et société leader dans le domaine des services de divertissement, notamment dans la distribution de films et de DVD, le cinéma, la production, les parcs à thèmes et la musique. Cet accord vient renforcer la présence mondiale de Technicolor et son implantation en Australie, où le Groupe est déjà très bien positionné dans la duplication de DVD/Blu-Ray. Cet accord va lui permettre d'étendre ses activités australiennes.

Depuis 2000, Technicolor est le fournisseur exclusif de Village Roadshow en matière de fabrication de DVD et Blu-ray. Le Groupe a notamment apporté ses services à des titres produits en Australie et à l'international comme *Happy Feet*, *Red Dog*, *Sex & the City 1 & 2*, *Sherlock Holmes*, *The Hurt Locker*, *Ocean's 11, 12 & 13*, *I am Legend*, *Mao's Last Dancer* et *Underbelly*.

Grâce à l'alliance annoncée ce jour, Technicolor et Village Roadshow vont travailler en étroite collaboration pour accompagner les créateurs et les distributeurs de contenu dans la transition vers le numérique. La gamme de services proposés par Technicolor sur le marché australien s'en verra enrichie, avec :

- Des services d'accompagnement dans la distribution pour le cinéma numérique
- La fabrication et la duplication de DVD et Blu-Ray, suite à l'acquisition par Technicolor du centre de distribution de Village Roadshow, qui sert notamment Warner Bros, Paramount Home Entertainment et Roadshow Entertainment
- Des services d'encodage numérique, de préparation du contenu, de transcodage et de gestion du contenu numérique, dont MediAffinity.

« Nous sommes ravis de renforcer notre collaboration avec un leader des services de divertissement comme Village Roadshow Ltd », a déclaré Frédéric Rose, Directeur Général de Technicolor. « En capitalisant sur nos synergies, nous allons pouvoir offrir des services différenciants de premier plan au marché australien du Media & Entertainment ».

*“Cette alliance stratégique est une étape importante, car elle fait de Technicolor un partenaire clé dans la fourniture de services de divertissement, en particulier pour nos films, DVD et dans la distribution numérique en Australie. Nous sommes heureux de renforcer notre collaboration afin de développer et de distribuer des contenus de haute qualité au grand public”, a ajouté Chris Chard, Managing Director de Roadshow Films Pty Ltd.*

### **Une alliance stratégique qui renforce la stratégie mondiale de Technicolor**

Technicolor est un leader mondial dans les services de production et de postproduction, et l’un des premiers fournisseurs pour l’industrie du film, le cinéma numérique et les services de DVD.

En Australie, en complément de Village Roadshow, Technicolor est depuis longtemps un fournisseur de services DVD/Blu-Ray pour Warner Bros Entertainment, The Walt Disney Company, Universal Pictures International et Paramount Pictures. Technicolor emploie environ 220 salariés dans ses activités de DVD et de gestion du contenu numérique. Ses activités de duplication sont situées à Melbourne ; le packaging, les services de gestion numérique (dont cinéma numérique) et la gestion des retours se font à Sydney.

Plus largement, Technicolor est en Australie un partenaire de longue date des grands fournisseurs de services et des fournisseurs de contenu comme Telstra et Foxtel, à qui il fournit une large gamme de produits et services, notamment des solutions pour la Maison Connectée comme le T-Hub® de Telstra.

L’alliance signée avec Village Roadshow est en ligne avec la stratégie du Groupe, qui vise à étendre et élargir à la fois sa gamme de produits et services et sa présence géographique, tout en développant de nouvelles solutions pour soutenir ses clients dans la transition vers le numérique.

\*\*\*

### **A propos de Technicolor**

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l’innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d’innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d’un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l’image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs, au cinéma, à la maison, ou en mobilité.

Euronext Paris : TCH • [www.technicolor.com](http://www.technicolor.com)

### **Contacts**

**Relations Presse** : +33 1 41 86 53 93  
[technicolorpressoffice@technicolor.com](mailto:technicolorpressoffice@technicolor.com)

**Relations Investisseurs** : +33 1 41 86 55 95  
[investor.relations@technicolor.com](mailto:investor.relations@technicolor.com)

**Relations Actionnaires** : 0 800 007 167  
[shareholder@technicolor.com](mailto:shareholder@technicolor.com)