



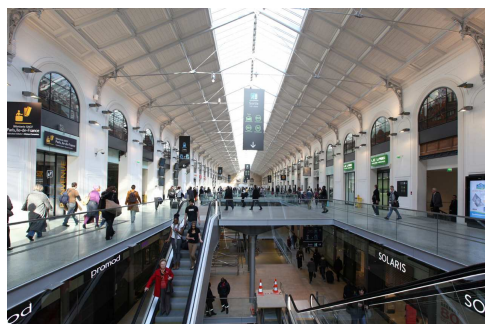
Toys'R'Us et Klépierre créent l'événement à St-Lazare Paris avec la Box'R'Us de Noël.

Paris, lundi 10 décembre 2012 – A quelques semaines de Noël, Klépierre, acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, et Toys'R'Us, leader mondial du jouet, installent, pour la première fois en France, Box'R'Us, la box de Toys'R'Us. Durant tout le mois de décembre, les visiteurs de St-Lazare Paris, l'espace commercial situé au cœur de la Gare Saint-Lazare, peuvent découvrir et acheter, via un système de QR Code et de commande en ligne immédiate sur mobile, la sélection « Best Of » de Toys'R'Us qui rassemble les jouets incontournables de Noël.

Un concept unique en France

Installé au niveau Métro de l'espace commercial St-Lazare Paris, ce nouveau concept, initié et testé par Toys'R'Us aux Etats-Unis et au Japon, arrive pour la première fois en France, au cœur de la gare Saint-Lazare.

« Ce lancement s'inscrit dans la logique et volonté multicanale de Toys'R'Us. », déclare Gilles Mollard, Directeur Général Toys'R'Us France. Dans cette logique multicanale, Toys'R'Us a développé tout un panel de services : Carte'R'Us, une carte de fidélité permettant aux clients de profiter de bons plans et d'offres exclusives, un service de commande en magasin et livraison à domicile, etc. « Nous voulons proposer à nos clients, de nouvelles expériences d'achat qui leur facilitent la vie au quotidien. Aujourd'hui, les consommateurs veulent acheter où ils le souhaitent et quand ils le souhaitent. La Box'R'Us leur apporte cette réponse en leur proposant directement les incontournables de Noël. Toys'R'Us apporte une solution novatrice et efficace à ses clients à quelques semaines du grand jour ! », précise-t-il.



Une nouvelle expérience d'achat pour le consommateur

Faire ses achats de jouets de Noël en attendant ou en descendant du train est désormais possible au sein de la gare Paris Saint Lazare avec la Box'R'Us. Il suffit aux consommateurs de scanner le QR code du produit désiré afin de le commander depuis leur smartphone.

La Box'R'Us simplifie également le choix des parents indécis en leur présentant les incontournables de Noël, soit 34 produits répartis selon plusieurs univers : « filles », « garçons », « plein air » ainsi qu'une sélection puériculture.

« Cette opération innovante et interactive illustre la volonté de Klépierre de répondre à l'évolution du comportement des consommateurs dont le mode d'achat est devenu très mobile. », précise Sandrine Quesnel, Directrice Marketing et Communication du Groupe Klépierre. *« Nous favorisons ce type d'initiatives qui contribuent à créer de la nouveauté dans nos centres et amène une vraie réponse au commerce qui bouge. ».*

Visuels, interviews et tournages sur demande

CONTACTS PRESSE :

Pour Toys'R'Us : Agence Marie-Antoinette

Céline Angelini - 01 55 04 86 40 - celine@marie-antoinette.fr

Pour Klépierre : Agence Ketchum

Elisabeth ALFANDARI – 01 53 32 56 48 – elisabeth.alfandari@ketchumpleon.fr

Bastien ROUSSEAU – 01 56 02 35 05 – bastien.rousseau@ketchumpleon.fr

A propos de Toys'R'Us

Toys'R'Us est aujourd'hui le leader mondial du jouet avec 1653 magasins dans le monde. L'enseigne est implantée en France depuis 1989 et compte aujourd'hui 47 magasins, elle propose plus de 10 000 références et compte plus de 1 500 salariés. Toys'R'Us a été élue par les consommateurs Français Enseigne de l'année 2011 dans la catégorie « Jouets ».

Pour en savoir plus sur les tendances de Noël 2012, voici un lien vers le cahier de tendances Toys'R'US : <http://www.flipbook.pro/tendancestoys2012/>

A propos de ST.LAZARE PARIS

Idéalement situé au cœur de l'un des plus grands quartiers de commerces et d'affaires de la capitale, ST.LAZARE PARIS abrite 3 moyennes unités, environ 80 boutiques, services et espaces de restauration, ainsi que 250 places de parking. Au sein d'un cadre architectural exceptionnel, l'ensemble commercial représente une surface de 10 000 m² GLA¹ totalement intégrée sur les 3 niveaux de la gare (train, rue et métro). Porte d'entrée d'un

¹ GLA (Gross Leasable Area) : surface de vente + réserves.

des plus grands quartiers commerçants d'Europe, Saint-Lazare est la deuxième gare d'Europe, avec 450 000 voyageurs par jour, majoritairement pour un trajet quotidien reliant Paris et sa banlieue. Klépierre s'est vu décerner le Trophée des SIIC "Ville et Avenir" 2012 pour l'espace commercial ST.LAZARE PARIS récompensant l'exemplarité de l'espace commercial parfaitement intégré au cœur de la deuxième gare d'Europe. Pour en savoir plus : www.stlazareparis.com

A propos du Groupe Klépierre

Acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est valorisé à 16,4 milliards d'euros au 30 juin 2012 et se compose de : 265 centres commerciaux détenus dans 13 pays d'Europe continentale (92,9%), de murs de commerces via Klémurs (3,8%) et d'immeubles de bureaux parisiens (3,2%). Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, 1^{re} foncière scandinave de centres commerciaux. Le groupe a pour premier actionnaire Simon Property Group (28,9%), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux, aux côtés de BNP Paribas (22,5%), première banque de la zone euro. Klépierre est une société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris™, membre des indices SBF 80, EPRA Euro Zone, GPR 250 et des indices développement durable DJSI World, FTSE4Good, ASPI Eurozone ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Pioneer. Cette présence marque l'engagement du groupe dans une démarche volontaire de développement durable. Pour en savoir plus : www.klepierre.com