



INNELEC MULTIMEDIA le distributeur spécialisé du multimédia

INFORMATION PRESSE - 13 décembre 2012

Résultats du 1^{er} semestre 2012/2013

Bonne tenue des ventes malgré un marché en baisse
Résultats marqués par un effet de saisonnalité
Impact ponctuel sur le résultat opérationnel courant

Le Conseil d'Administration d'Innelec Multimédia, réuni le 10 décembre 2012, a arrêté les comptes semestriels 2012/2013.

Comptes consolidés en M€ Au 30 septembre – Normes IFRS	1 ^{er} semestre 2012/2013 Revue limitée	1 ^{er} semestre 2011/2012 Chiffres audités
Chiffre d'affaires	49,12	45,23
dont CA 1^{er} trimestre (avril-juin)	19,98	21,31
dont CA 2^e trimestre (juillet-septembre)	29,09	23,85
Valeur ajoutée	2,72	2,91
Résultat opérationnel courant	(2,79)	(2,50)
Coût de l'endettement financier net	0,18	0,14
Résultat net consolidé	(1,99)	(1,77)
Résultat net part du Groupe	(1,99)	(1,77)

Un premier semestre traditionnellement marqué par un effet de saisonnalité

Le chiffre d'affaires du premier semestre enregistre une hausse de 8,66% par rapport au 1^{er} semestre 2011/2012, dans un contexte de marché morose.

Rappelons que traditionnellement le premier semestre ne génère qu'un tiers du chiffre d'affaires global alors qu'il supporte la moitié des charges.

Le résultat opérationnel courant intègre à la fois un impact négatif de 1,2 M€ lié très majoritairement (87%) à des éléments non récurrents et d'autre part aux premiers effets positifs du plan de réduction de coûts qui génère 0,6 M€ d'économies sur le semestre.

Les éléments non récurrents concernent principalement des liquidations de stocks, une évolution négative du mix-produit relative à une augmentation des ventes de consoles et une opération promotionnelle exceptionnelle avec un opérateur de téléphonie.

Le résultat opérationnel courant s'établit ainsi à (2,79) M€ contre (2,50) M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Le résultat net atteint (1,99) M€ contre (1,77) M€ au premier semestre 2011/2012.

Perspectives 2012/2013

Au niveau de l'activité, le Groupe anticipe un chiffre d'affaires qui devrait permettre d'afficher une légère croissance sur l'ensemble de l'exercice, malgré un contexte de marché toujours baissier.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration a décidé de proposer au vote de l'Assemblée Générale des actionnaires du 14 décembre 2012 la scission des activités de distribution physique et des activités de distribution digitale par apport partiel d'actifs d'Innelec Multimédia SA à sa filiale Xandrie, détenue à 99,99%.

Cette décision stratégique a pour objectif d'obtenir deux pôles d'activité distincts et autonomes pour une meilleure efficacité et une meilleure gestion.

L'AMF a visé le prospectus n° 12-586 de cette opération en date du 04 décembre 2012.

Après vote des actionnaires et sous réserve de l'accord du Ministère des Finances, l'opération de scission aura un effet rétroactif au 1^{er} avril 2012.

Les actionnaires d'Innelec Multimédia pourraient ainsi bénéficier d'attribution gratuite d'actions Xandrie reçues en rémunération de l'apport d'une branche complète d'activité avec :

- une action Xandrie pour une action Innelec Multimédia détenue
ou
- un versement en numéraire pour une valeur équivalente à celle de la valorisation des actions Xandrie.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2012/2013 : le 15 février 2013

***Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)***

Code ISIN : FR 0000064297

Contacts :

Denis THEBAUD

Président

INNELEC MULTIMEDIA

Tél. : 01 48 10 55 55

Fax : 01 48 91 29 12

Ghislaine GASPARETTO

Communication Financière

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12

Charlène MASSON

Relations Presse

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12