

COMMUNIQUE

Paris, le 18 décembre 2012

LVMH annonce la nomination de Monsieur Michael Burke en tant que Président Directeur Général de Louis Vuitton. Il entre au Comité Exécutif du Groupe LVMH.

Michael Burke, de nationalité française et américaine, est entré dans le Groupe en 1986. Il y a exercé, depuis lors, d'importantes responsabilités qui n'ont cessé de croître.

D'abord en charge de la filiale américaine de Christian Dior de 1986 à 1993, il a ensuite dirigé Louis Vuitton Inc à New-York de 1993 à 1997. Il devient Directeur Général de Christian Dior à Paris en 1997. A la suite de son rachat par LVMH en 2003, il est nommé Président de Fendi, maison qu'il a complètement transformée en la modernisant et en lui redonnant une excellente rentabilité.

Depuis février 2012, Michael Burke est à la tête de Bulgari.

Bernard Arnault, Président de LVMH, a déclaré :

« Je travaille avec Michael Burke depuis de nombreuses années. Il a une très grande expérience de nos métiers et il connaît bien Louis Vuitton. C'est un dirigeant complet, pragmatique, multiculturel et moderne. Il a une grande capacité à motiver ses équipes. Je lui fais une confiance totale pour poursuivre la formidable trajectoire de la maison Vuitton. Je suis convaincu qu'il sera le dirigeant dont Louis Vuitton a besoin pour le futur ; il saura poursuivre les orientations nouvelles amorcées par Jordi Constans. Il apportera le souffle et l'élan nécessaires pour que Vuitton accentue encore son avance actuelle par rapport à son univers concurrentiel. »

LVMH est le leader mondial des produits de luxe. Le groupe est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Vodka Belvedere, Chopin, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton. Le secteur Mode & maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berlutti ainsi que StefanoBi. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo parfums et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up Forever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora en Europe et aux Etats-Unis, le Bon Marché et la Samaritaine. Le Groupe a constitué une branche Montre & Joaillerie regroupant les marques Tag Heuer, Chaumet, Christian Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Limited, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Merci de consulter le site : www.lvmh.com

Contacts Media

France :	Michel Calzaroni /Olivier Labesse / Sonia Fellmann / Hugues Schmitt DGM Conseil	+ 33 1 40 70 11 89
Royaume-Uni :	Hugh Morrison M: Communications	+ 44 207 920 23 34 + 44 773 965 54 92
Italie :	Michele Calcaterra / Valerio Mancino Carlobruno&associati	+39 02 89 05 51 01
Etats-Unis :	James Fingerroth / Molly Morse / Dawn Dover / Micheline Tang Kekst and Company	+1 212 521 48 00