
Hi-Media continue à se renforcer dans les segments en forte croissance de la publicité digitale

Acquisition de la régie mobile AdTriple en Espagne

- **Acquisition d'AdTriple, leader de la publicité mobile en Espagne**
 - AdTriple prévoit en 2012 un chiffre d'affaires de 3,4M d'euros (+150%)
 - Une offre leader de plus de 40 sites et applications mobiles
 - Une audience de plus de 160M de pages vues

- **Lancement de la régie mobile du Groupe au niveau européen sous la marque Mobvious**

Paris, le 18 Décembre 2012, 17h40 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce l'acquisition de la société espagnole AdTriple.

En anticipation de l'évolution du marché de la publicité digitale, le Groupe Hi-Media a réalisé dans les derniers 24 mois une série d'innovations en lançant il y a un an son Ad eXchange et sa structure d'Opérations Spéciales sur mesure, en juin 2012 sa régie vidéo Plein Ecran qui a récemment signé un partenariat européen avec le Groupe Auféminin, et aujourd'hui sa régie mobile sous la marque Mobvious.

L'activité européenne de régie mobile du Groupe qui s'est développée avec une croissance de plus de 100% depuis le début de l'exercice (avec notamment une très forte progression en France) sera regroupée au sein de Mobvious et s'enrichira de l'activité de la société espagnole AdTriple.

Malgré les difficultés du marché espagnol, la publicité sur mobile et AdTriple en particulier connaissent un dynamisme remarquable. Fondée en 2010 par Sergio Llorens, fondateur de Gigigo Group (www.gigigo.com), et Gonzalo Figares, AdTriple a connu une croissance très rapide ces 2 dernières années. Elle est rentable en 2012 et dépassera 3 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit près du double des revenus réalisés en 2011. La transaction sera effectuée en deux temps. Hi-Media acquiert ce jour 55,02% du capital et le solde du capital fait l'objet d'une option d'achat sur la base d'un multiple de l'EBITDA de la société en 2014. L'opération se fera sur un prix qui devrait être compris entre 3 et 4 millions d'euros et sera payé à parité en numéraire et en actions Hi-Media prélevées sur les titres détenus en autocontrôle par le Groupe, donc sans dilution pour les actionnaires.

L'offre de régie d'AdTriple est une des principales du marché espagnol avec plus de 40 éditeurs qui composent son offre et réunissent près de 160 millions de pages vues par mois, elle viendra compléter au niveau européen l'offre Mobvious.

Commentant cette acquisition, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare : « *Nous sommes très heureux de réaliser cette acquisition et de pouvoir compter sur les talents de la société AdTriple. Avec les achats d'espace en temps réel (RTB) pratiqués sur notre Ad eXchange, les Opérations Spéciales sur mesure, la régie vidéo Plein Ecran, la régie mobile Mobvious est le quatrième pilier de notre stratégie visant à être positionné sur les segments en forte croissance du marché de la publicité digitale. La publicité sur mobile représente en effet seulement 1% des investissements publicitaires en Europe en 2012 mais progresse fortement malgré l'environnement économique (plus de 50% par an pendant les 4 prochaines années) et doit représenter 6% de la totalité des investissements publicitaires en 2014. Notre offre de régie mobile Mobvious nous positionne désormais solidement sur ce marché pour que l'ensemble du groupe en bénéficie.* »

Gonzalo Figares, Directeur Général et co-fondateur d'AdTriple, et Sergio Llorens, co-fondateur d'AdTriple et fondateur de Gigigo Group, ajoutent : « *Cet accord avec Hi-Media est idéal pour nous. Nous sommes totalement complémentaires en Espagne et nous pensons que les deux sociétés réunies vont pouvoir donner naissance à un leader de la publicité digitale pour les sites premium comme pour le marketing à la performance avec dans son offre mobile plus de 100 éditeurs et 250 millions de pages vues par mois. L'offre d'AdTriple va par ailleurs bénéficier de l'apport commercial de Hi-Media donc nos clients ne devraient être que mieux servis.* »

A propos d'AdTriple

AdTriple est devenu le leader de la publicité mobile en Espagne avec un doublement de ses revenus en 2012 et une rentabilité atteinte 10 mois après son lancement. Avec plus de 40 clients éditeurs et 160 millions de pages vues par mois, AdTriple a créé une plateforme de service performante pour répondre aux besoins des annonceurs sur les nouveaux media mobiles.

Plus d'information sur www.adTriple.es and sur le compte Twitter <http://twitter.com/AdTriple>

A propos de Gigigo Group

Créé en 2004, Gigigo Group réalise en 2012 un chiffre d'affaires supérieur à 7,5 millions d'euros et emploie 70 personnes avec des bureaux à Madrid, Mexico et Séoul. Spécialisé dans les services de marketing mobile pour des marques comme Coca-Cola et des services grand public distribués par les opérateurs de téléphonie mobile ou les appstores, Gigigo group croit rapidement en Espagne, en Amérique Latine et en Asie. Gigigo Group compte plusieurs filiales dont Gigigo Mobile Services (www.gigigo.com), Yubi Games (www.yubigames.com), 21 People (www.21people.co), Gigigo Korea, Gigigo México et AdTriple (www.AdTriple.es) qui vient de passer sous le contrôle de Groupe Hi-Media.

Plus d'information sur www.gigigo.com and sur le compte Twitter <http://twitter.com/gigigoapps>

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011.

Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires annuel le 24 janvier 2013, après bourse

Contact : Citigate Dewe Rogerson

Contact Investisseurs : Agnes Villeret : 01 53 32 78 95 - agnes.villeret@citigate.fr.

Contact Presse : Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – servane.tasle@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.