



UBISOFT PLACE UN EMPRUNT OBLIGATAIRE DE 20 M€

Paris, le 18 décembre 2012 - Ubisoft a procédé aujourd'hui au placement d'un emprunt obligataire de 20 M€, d'une durée de 6 ans, assorti d'un coupon de 3,99%.

Alain Martinez, Directeur Financier d'Ubisoft, a déclaré : *"Ce placement obligataire, premier du genre pour Ubisoft, nous offre, dans d'excellentes conditions, une flexibilité de financement à long terme supplémentaire. Il représente aussi une diversification intéressante dans un contexte de désintermédiation bancaire croissante. Enfin, l'accueil favorable réservé à cette émission confirme la confiance des investisseurs dans Ubisoft et renforce notre crédibilité en tant qu'émetteur de dette à long terme."*

Le placement a été effectué auprès d'un institutionnel français. Les obligations seront émises le 19 décembre 2012 et seront cotées sur le marché réglementé de NYSE Euronext Paris à compter de cette date.

L'arrangeur de la transaction est Kepler Capital Markets et Gide Loyrette Nouel a agi en tant que conseil juridique de l'opération.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 2 juillet 2012 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2011-12, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 061 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.