

Nanterre, le 15 janvier 2013

Faurecia publie ses résultats annuels 2012 estimés

Le Conseil d'administration de Faurecia s'est réuni aujourd'hui pour examiner les résultats annuels 2012 estimés, non audités. Le chiffre d'affaires, le résultat opérationnel et le résultat net sont en ligne avec les objectifs fixés par le Groupe. Cependant, l'endettement financier net se situait au-dessus des objectifs du Groupe à 1,8 milliard d'euros, en conséquence de la baisse rapide de la production automobile en Europe, particulièrement lors des deux derniers mois de l'année, ayant conduit à une augmentation des stocks et à une baisse des cessions de créances clients.

Le **chiffre d'affaires** a atteint 17,4 milliards d'euros, en hausse de 7,3% (+2,0% à données comparables). Les ventes de produits¹, qui se sont établies à 13,3 milliards d'euros, ont augmenté de 7,3% (+1,4% à données comparables). Les ventes de produits en Europe à hauteur de 7,4 milliards d'euros sont en baisse de 5,7% par rapport à 2011 (6,9% à données comparables), soit légèrement mieux que la production automobile. Faurecia a surperformé la croissance de la production automobile en Amérique du Nord, où les ventes de produits du Groupe ont progressé de 41,3% (19,2% à données comparables) pour atteindre 3,6 milliards d'euros, ainsi qu'en Asie où les ventes de produits ont bondi de 24,3% (13,7% à données comparables) pour s'établir à 1,4 milliard d'euros.

Le **résultat opérationnel** s'établit à 514 millions d'euros, soit 3% du chiffre d'affaires total.

Le **résultat net** (part du Groupe) s'élève à 140 millions d'euros. Il prend en compte des charges pour restructuration de 84 millions d'euros pour adapter le dispositif industriel à la chute des niveaux de production en Europe.

L'**endettement financier net** au 31 décembre 2012 s'est établi à 1,8 milliard d'euros. La baisse rapide de la production automobile en Europe, particulièrement lors des deux derniers mois de l'année, a conduit à une augmentation des stocks (matières premières et autres approvisionnements) et à une baisse des cessions de créances clients.

RESUME

Résultats annuels 2012 estimés	Euros
Chiffre d'affaires	17,4 milliards
Ventes de produits	13,3 milliards
Résultat opérationnel	514 millions
Résultat net	140 millions
Endettement financier net	1,8 milliard

Aujourd'hui, Faurecia organisera une conférence téléphonique avec Frank Imbert (Directeur Financier) à 18h30 (heure de Paris) soit 12h30 (heure de New York). La présentation utilisée durant cette conférence peut être téléchargée depuis www.faurecia.fr dans la section "Actionnaires & Investisseurs".

Numéros d'appel :

France: +33 (0)1 70 48 01 66

UK: +44 20 3140 8286

USA : +1 646 254 3388

Code de confirmation : 9287340

¹ Ventes de produits : livraisons de pièces et composants aux constructeurs automobiles.

Les résultats annuels 2012 définitifs seront publiés le 12 février 2013 (avant-bourse) et une réunion analystes se tiendra à 8h30 (heure de Paris) au Pavillon Gabriel, 5 avenue Gabriel, 75008 Paris. Celle-ci sera retransmise par internet sur www.faurecia.com et via une conférence téléphonique.

-Fin-

A propos de Faurecia

Faurecia est le 6^{ème} équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 17,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, Faurecia employait 94 000 personnes dans 34 pays sur 300 sites, dont 40 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Kate Philipps
Directrice de la Communication Groupe
Tél: +33 1 72 36 70 94
Mobile: +33 6 13 42 46 97
kate.philipps@faurecia.com

Presse

Olivier Le Fric
Responsable Relations Presse
Tél: +33 1 72 36 72 58
Mobile: +33 6 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la Communication Financière
Tél: +33 1 72 36 75 70
Mobile: +33 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com