



Puteaux, 17 Janvier 2013

## HAVAS ETEND SA STRATEGIE DE DIGITALISATION ET D'INTEGRATION AUX MEDIAS

HAVAS MEDIA GROUP SIMPLIFIE SES MARQUES ET SA STRUCTURE POUR CREER  
UN GROUPE ENCORE PLUS INNOVANT ET RÉPONDRE  
AUX NOUVEAUX ENJEUX DES CLIENTS

Havas annonce aujourd'hui une nouvelle étape dans sa stratégie d'intégration afin de renforcer la simplicité et l'agilité de sa structure.

La nouvelle marque ombrelle, 'Havas Media Group', intégrera l'ensemble des agences médias globales d'Havas, qui comprennent Havas Media (actif sur 126 marchés et au sein duquel MPG et Media Contacts seront fusionnées et renommés) ainsi qu'arena Media (actif sur 13 marchés).

Cette opération de rebranding sera portée par une nouvelle structure plus directe qui place l'expertise digitale et le *content marketing* au cœur de l'offre du groupe. Enfin, cette évolution fait suite à celle de la branche créative d'Havas, Havas Creative Group (qui comprend le réseau global Havas Worldwide et le micro-réseau Arnold Worldwide).

Selon **Alfonso Rodés**, CEO Havas Media Group : « *L'explosion des médias numériques signifie qu'aujourd'hui plus personne ne peut se satisfaire d'une approche en silo. Ce nouveau modèle média place notre expertise digitale au cœur même de notre organisation et favorise une plus grande souplesse entre l'ensemble de nos équipes et activités. Il s'agit d'une avancée simple mais déterminante. En réorganisant ainsi nos équipes et notre structure hiérarchique tout en investissant dans la digitalisation de tous les médias à travers l'ensemble du groupe, nous nous assurons une position totalement inédite dans le secteur. Notre taille et notre structure intégrée nous permettent de présenter à nos clients une vision qui ait du sens tant pour les marques que pour les consommateurs, ce que nous appelons les Meaningful Connections* »

Cette nouvelle organisation de la division médias permet à Havas de poursuivre son objectif visant à devenir le premier groupe de communication dont la stratégie est de placer l'excellence digitale et l'innovation au cœur de toutes ses agences.

Cette nouvelle structure réunira notamment les offres spécialisées telles que Artemis (système d'agrégation et de gestion de données développé par le groupe), Mobext (expertise mobile), Socialyse (réseaux sociaux), et Affiperf (la plateforme de trading d'Havas) au centre de l'organisation afin de les rendre plus accessibles et cohérentes, partout dans le monde.

L'offre contenu et expérience de marque sera, elle, assurée par les 36 bureaux internationaux de Havas Sports & Entertainment ainsi que par plusieurs entités spécialisées telles que Cake (Paris, NY, Londres), Havas Event et Havas Productions.

Pour mettre en œuvre cette nouvelle organisation, le groupe a constitué un nouveau « Comité Exécutif » managé par Alfonso Rodés, CEO Havas Media Group, et réunissant en

report direct, Dominique Delpont, CEO Havas Media France, et également nommé « Global Managing Director » du Havas Media Group. Il sera responsable de l'ensemble des activités commerciales, de la stratégie, du New Business et de l'intégration digitale et de la R&D. Michel Sibony, nommé « Global Head of Middle Office » sera en charge au niveau international du media planning, du buying, des partenariats technologiques et des entités spécialisées, notamment digitales.

Enfin, Jordi Ustrell nommé « Global Head of Back Office » supervisera les fonctions support et administratives telles que l'informatique, les RH, la finance et le juridique.

**Michel Sibony** précise : « Nous devons garantir à tous nos clients davantage d'homogénéité sur tous les territoires où nous les conseillons, de rapidité dans la mise en place des changements au service d'une efficacité média accrue grâce aux opportunités offertes par le data management et les plateformes technologiques. »

Pour souligner cette évolution, la marque Havas Media sera relancée au plan mondial le 24 janvier avec une identité nouvelle afin d'incarner cette nouvelle organisation, plus resserrée et mieux intégrée.

**Dominique Delpont** conclut ainsi : « *Nos clients ont plus que jamais besoin de changement et d'innovation. Au delà des enjeux média, le digital transforme les activités et le business de tous nos clients. C'est une source incroyable d'opportunités mais aussi de risques. Comprendre la relation des consommateurs aux marques est essentiel, notamment parmi les générations digitales. Notre ambition est de nous situer au croisement des groupes mondiaux traditionnels et des nouvelles entreprises innovantes. C'est un challenge passionnant pour tous nos clients et pour tous nos collaborateurs.* »

#### **A propos d'Havas**

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un des plus grands Groupes mondiaux de publicité, digital et conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Creative et Havas Media.

Havas Creative Group comprend le réseau Havas Worldwide ([www.havasworldwide.com](http://www.havasworldwide.com) – anciennement Euro RSCG Worldwide) - (316 bureaux dans 75 pays), le micro réseau Arnold ([www.arn.com](http://www.arn.com)) - (16 agences dans 15 pays sur 5 continents) ainsi que d'autres agences à forte identité locale.

Havas Media ([www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)), présent dans plus de 100 pays, est le réseau media à plus forte croissance dans le monde et comprend les deux marques principales: Havas Media (ex MPG) et Arena..

Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 100 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant le digital, la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 15 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : [www.havas.fr](http://www.havas.fr)

Contacts :

**Communication :** **Lorella Gessa**  
**Directrice de la Communication du Groupe Havas**  
Tél : +33 (0)1 58 47 90 36  
[Lorella.gessa@havas.com](mailto:Lorella.gessa@havas.com)

**Relations Investisseurs:** **Aurélie Jolion**  
**Directrices des Relations Investisseurs du Groupe Havas**  
Tél : +33 (0)1 58 47 92 42  
[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)