

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2012 : 218,6 M€ EN PROGRESSION DE + 4,1%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2011			2012			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	43,51	0,68	44,19	45,16	0,76	45,926	3,9%
2ème trimestre	51,56	0,69	52,25	57,51	0,72	58,24	11,5%
3ème trimestre	55,17	0,63	55,80	54,52	0,75	55,27	-1,0%
4ème trimestre	57,18	0,63	57,81	58,53	0,65	59,18	2,4%
Total CA	207,42	2,63	210,05	215,73	2,88	218,61	4,1%

UNE ACTIVITE EN CROISSANCE DE +4,1% SUR L'ANNEE 2012 DONT +8,6% A L'EXPORT

AdVini réalise son meilleur trimestre de l'année 2012 avec un chiffre d'affaires de 59,18 M€ en progression de +2,4% par rapport au même trimestre 2011 qui, pour rappel, avait été particulièrement soutenu (+23%).

Sur l'ensemble de son exercice 2012, AdVini totalise un chiffre d'affaires de 218,6 M€ en hausse de +4,1%, conforme à l'objectif annuel.

Très bien orientées sur le dernier trimestre, les ventes export qui représentent 41% du CA Vin sont en croissance sur l'année 2012 de +8,4% pour un chiffre d'affaires de 89,4 M€ L'Asie à +25%, l'Amérique du Nord à +21% ou encore l'Amérique du Sud à +288% confirment leur important potentiel de développement. L'Europe reste positive à + 3,5%.

En France, le secteur Traditionnel (17% du CA Vin) est en retrait de -7,3%, alors que l'activité continue à progresser en Grande Distribution (43% du CA Vin) à + 4,6%.

PERSPECTIVES 2013

AdVini entend poursuivre le développement de ses marques sur l'ensemble des réseaux de distribution, en France comme à l'exportation et conformément à son plan stratégique Opus Vini 2015. Outre la croissance organique, AdVini continuera à saisir, de façon sélective, les opportunités de croissance externe, à l'image de sa dernière acquisition en décembre 2012, les Clos de Paulilles, domaine emblématique de Collioure et Banyuls.

Prochaine publication : les résultats annuels 2012, le 29 mars 2013 (après bourse)

ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 01.47.23.05.42

mplavis@almeaconseil.com

L A R O C H E

JEANJEAN
en LANGUEDOC DEPUIS 1876

CAZES

OGIER
Depuis 1659

GASSIER
EN PROVENCE

RIGAL
CHATEAU 1853 1914

ANTOINE MOUEIX
Château de Saint-Emilion