



Ubisoft acquiert le studio THQ Montréal et les droits du jeu South Park : The Stick of Truth

Paris, France – 23 janvier 2013 –Ubisoft annonce aujourd'hui l'acquisition du studio THQ Montréal et des droits d'édition du jeu South Park : The Stick of Truth, en développement externe chez Obsidian.

"Cette acquisition nous permet notamment d'accueillir des équipes très expérimentées qui viendront renforcer nos talents à un moment clé du cycle de l'industrie du jeu vidéo" a déclaré Yannis Mallat, Président Directeur Général des studios de Montréal et Toronto.

THQ Montréal

Basé à Montréal au Canada, le studio travaille notamment sur une nouvelle marque AAA, non annoncée. THQ Montréal va rejoindre les équipes de développement d'Ubisoft, qui, au travers de ses 26 studios répartis dans 19 pays, est la deuxième force créative de l'industrie avec plus de 6 250 personnes dédiées à la production.

South Park : The Stick of Truth

Jeu basé sur la série TV culte South Park et développé par le studio indépendant Obsidian, créateur, entre autres, du succès Fallout : New Vegas. La sortie du jeu est prévue pour l'année calendaire 2013.

Cette acquisition n'a pas d'impact matériel sur l'exercice en cours 2012-13.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 2 juillet 2012 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2011-12, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 061 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.