



CA Q3 2012/2013 : 15,9 M€

Paris, le 24 janvier 2013 - **Generix Group, éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du 3ème trimestre, clos le 31 décembre 2012, de son exercice 2012/2013.**

Non audité	Exercice 2012/2013			Exercice 2011/2012	Variation	9 mois clos le 31 décembre		Variation
	Q1	Q2	Q3	Q3	Q3	2012	2011	YTD
Licences	1 512	1 470	2 021	3 168	-36%	5 003	6 245	-20%
Maintenance	5 865	5 872	5 904	5 760	3%	17 640	17 142	3%
SaaS	2 914	2 628	2 838	2 842	0%	8 380	8 121	3%
Activités d'Édition	10 291	9 970	10 763	11 770	-9%	31 023	31 508	-2%
Conseil & Services	5 050	4 877	5 097	5 582	-9%	15 023	16 673	-10%
Chiffre d'Affaires	15 341	14 847	15 860	17 352	-9%	46 046	48 181	-4%

Avec un chiffre d'affaires de 15 860 K€ sur le 3ème trimestre de son exercice 2012/2013, Generix Group affiche un revenu supérieur à celui des 2 premiers trimestres sous l'effet de la saisonnalité des ventes de Licences.

Comparé au 3ème trimestre de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires affiche une décroissance de 9%, sous l'effet :

- d'un effet de base défavorable du fait de la signature au 3ème trimestre de l'exercice précédent de 2 contrats de licence très significatifs pour un montant de 1,4 M€ ;
- de la baisse du chiffre d'affaires Conseil et Services, qui s'accompagne en revanche d'une nette amélioration de la rentabilité de cette activité restructurée début 2012.

La solution ERP Generix Collaborative Entreprise a été choisie par 3 centrales d'achats d'un des principaux acteurs de la grande distribution alimentaire Européenne et par une grande enseigne de la distribution spécialisée.

La maintenance est en légère croissance, conformément à la tendance observée depuis 2 ans- et confirmant la fidélité des clients de Generix Group.

L'activité SaaS (Generix On Demand) est stable sur le trimestre, et en croissance de 3% sur les 9 premiers mois de l'exercice.

Le niveau d'activité du 3ème trimestre, supérieur à celui des 2 premiers trimestres de l'exercice, permet de confirmer le retour à rentabilité déjà constaté à l'issue du premier semestre.

Information relative au risque de dépréciation des goodwill

Conformément à la recommandation AMF n°2011-18, nous attirons votre attention sur le risque relatif à la dépréciation de nos goodwill tel que décrit dans notre document de référence au 31 mars 2012 (se référer à la section 4.2.3 "Risques liés à la dépréciation des goodwill") et notre rapport financier semestriel au 30 septembre 2012 (se référer à la note 1 de la section 2.1.6 "Notes complémentaires").

Prochain communiqué : le 22 avril 2013 après bourse Publication du chiffre d'affaires de l'exercice 2012/2013

Contacts

Ludovic Luzzza
Directeur Financier
Tél. : 01 77 45 42 80
lluzza@generixgroup.com
www.generixgroup.com

Mike Hadjadj
Directeur Marketing & Communication
Tél. : 01 77 45 43 41
mhadjadj@generixgroup.com
www.generixgroup.com

Stéphanie Stahr
CM-CIC Emetteur
Tél. : 01 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com
www.generixgroup.com

A propos de Generix Group

Éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, Generix Group accompagne les distributeurs, les prestataires logistiques et les industriels, dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de l'ERP, la supply chain et le pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne+Nagel, Cdiscount... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec plus de 64 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com