



CONNECT SHOPPER & PROCESS DATA

Paris, le 24 janvier 2013

Poursuite de l'amélioration de tendance d'activité au 4^{ème} trimestre

- Marge brute T4 de 17,72 M€, en baisse de 3,9% à données comparables⁽¹⁾
- Marge brute 2012 de 71,60 M€, en baisse de 2,4% à données publiées, de 7,7% à données comparables⁽¹⁾
- RAO⁽²⁾ 2012 estimé supérieur à 10 M€
- Stabilité du BNPA⁽³⁾ estimé 2012 vs 2011

Marge Brute (en M€)	2012 ⁽⁴⁾	2011	Variation N/N-1	Variation N / N-1 PCC ⁽¹⁾
S1	36,87	37,79	-2,4%	-10,7%
T3	17,02	16,84	+1,1%	-4,4%
T4	17,72	18,76	-5,5%	-3,9%
Total 2012	71,60	73,39	-2,4%	-7,7%

(1) A périmètre comparable en incluant POS Media, MRM et RC Médias à compter du 1er janvier 2011, la cession des activités de « Field Marketing in-store » au 1er janvier 2011, et à taux de change constants.

(2) Résultat des activités ordinaires (RAO) : Résultat opérationnel courant avant charges de restructuration.

(3) BNPA (Bénéfice Net Par Action) : Résultat net / nombre moyen d'actions.

(4) Les procédures d'audit des commissaires aux comptes sont en cours sur les comptes annuels 2012.

Richard Caillat, Président du Directoire : « Dans un contexte de baisse des dépenses publicitaires en Europe de l'Ouest, HighCo a connu un repli de son activité en 2012. Toutefois, nous notons au 3^{ème} et 4^{ème} trimestre une amélioration de la tendance et progressons dans notre stratégie « Digital & International ». Sur la base des travaux de clôture des comptes, nous anticipons un résultat des activités ordinaires supérieur à 10 M€ et un bénéfice net par action 2012 proche de celui de 2011. »

Analyse de la marge brute T4

La marge brute du 4^{ème} trimestre 2012 s'élève à 17,72 M€, en baisse de 3,9% à périmètre et change comparables. Toutefois, ce recul de l'activité s'inscrit dans une tendance d'amélioration séquentielle entre le S1 (-10,7% à données comparables), le T3 (-4,4% à données comparables) et le T4 (-3,9% à données comparables).

Analyse de la marge brute 2012

Pour l'exercice 2012, le **chiffre d'affaires** s'élève à 132,2 M€ en repli de 3,6% à données publiées.

La marge brute, principal indicateur d'activité du Groupe, s'affiche en **2012 à 71,60 M€**, en retrait de **2,4% à données publiées** et de **7,7% à périmètre et change comparables**.

Au niveau géographique, la France (MB 2012 de **40,53 M€**, -3,7% à données comparables) résiste mieux que l'**International** (MB 2012 de **31,08 M€**, -12,3% à données comparables) qui reste pénalisé principalement par les performances de la Belgique et dans une moindre mesure de l'Espagne. L'activité en Europe Centrale et au Royaume-Uni reste globalement stable.

En 2012, **les activités DATA** (traitement des données promotionnelles) sont restées en **légère croissance** tandis que **les activités SHOPPER** (médiats en magasin, communication en point de vente) ont pâti d'une **plus forte sensibilité au cycle économique et aux dépenses de communication**.

Le marché des dépenses de communication a en effet continué de se dégrader en 2012 :

Zenithoptimedia a revu à la baisse sa prévision des dépenses de communication en Europe de l'Ouest pour 2012 comparativement à 2011, d'une estimation de +2,0% en début d'année à -2,2% en fin d'année (estimation de décembre 2012) ;

Le groupe a poursuivi en 2012 son développement Digital et International en ligne avec son objectif à moyen terme d'une proportion de 30% de sa marge brute dans le Digital et de 20% dans les nouveaux pays :

- **La marge brute dans le Digital** atteint 25% à fin 2012 ;
- **La marge brute dans les nouveaux pays** (Espagne, Royaume-Uni et Europe centrale) atteint 10% à fin 2012.

Clôture des comptes 2012

Compte tenu de l'amélioration de la tendance d'activité au 2^{ème} semestre 2012 et sur la base des travaux de clôture des comptes en cours, HighCo anticipe un résultat des activités ordinaires (RAO) supérieur à 10 M€. Le Groupe maintient son objectif de stabilité du BNPA 2012 comparativement à 2011 (0,56€/action en 2011).

L'excédent net de trésorerie⁽⁵⁾ est estimé à plus de 27 M€ au 31 décembre 2012, contre 23,77 M€ au 30 juin 2012 et 28,26 M€ au 31 décembre 2011.

La dilution potentielle liée aux plans d'actions gratuites est de 3,7% au 31 décembre 2012. Elle est néanmoins largement couverte par l'auto-détention qui s'élève à 6,9% au 31 décembre 2012.

La publication des comptes consolidés aura lieu le 26 mars prochain (après bourse) et sera suivie d'une réunion d'analystes le 27 mars à 14h30 au Palais Brongniart.

(5) Excédent net de trésorerie : Trésorerie et équivalents de trésorerie moins dette brute

A propos de HighCo

HighCo, présent dans 13 pays d'Europe, est le premier groupe de communication hors media spécialiste de la grande distribution et de la grande consommation. À travers ses deux pôles complémentaires SHOPPER et DATA, HighCo connecte le consommateur sur l'ensemble du parcours client, et assure la mise en place des opérations ainsi que l'analyse et le traitement des données :

- *CONNECT SHOPPER: couponing, promotion, media in store, services*
- *PROCESS DATA: clearing, gestion promotionnelle, monitoring, logistique*

HighCo compte près de 900 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne, au Royaume-Uni et en Europe Centrale. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris. HighCo fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME/ETI responsables.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia Lerat
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.fr

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu après la clôture des marchés

Résultats annuels 2012 : Mardi 26 mars 2013
MB T1 2013 : Mardi 23 avril 2013
MB T2 et S1 2012 : Vendredi 12 juillet 2013
Résultats semestriels 2013 : Lundi 26 août 2013
MB T3 et 9 mois 2013 : Mardi 22 octobre 2013
MB 2013 : Mardi 28 janvier 2014

Réunions d'analystes (SFAF)

Résultats annuels : Mercredi 27 mars 2013 à 14h30 (Palais Brongniart, Paris)
Résultats semestriels : Mardi 27 août 2013 à 14h30



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

*ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP*

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr