

MONTUPET : CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE 2012

Le chiffre d'affaires consolidé de MONTUPET au 4^{ème} trimestre 2012 s'établit à 94 M€ (95 M€ à taux de change et métal constants), contre 103 M€ au 4^{ème} trimestre 2011, en raison des faibles ventes des constructeurs français, qui concernent surtout les usines françaises et espagnole. Le volume des usines les plus performantes (Bulgarie et Royaume Uni) a continué de progresser. Le groupe a donc pu maintenir une rentabilité satisfaisante, contrairement à ce qui s'était produit au second semestre 2011.

Grâce au renforcement de la position mondiale de MONTUPET, le chiffre d'affaires annuel consolidé (399,5 M€) ne baisse que de 1,6 % par rapport à 2011.

en milliers d'euros	2012	2011	Variation	Variation à change constant	Variation à change et métal constants
Activités poursuivies à périmètre comparable *					
1er trimestre	106 487	102 435	4,0%	3,3%	1,5%
2e trimestre	108 750	107 354	1,3%	-2,2%	0,9%
3e trimestre	90 675	93 237	-2,7%	-4,3%	-3,2%
4e trimestre	93 577	103 019	-9,2%	-10,2%	-8,2%
au 31 déc 2012	399 490	406 044	-1,6%	-3,3%	-2,0%

en milliers d'euros	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	au 31 déc 2012	au 31 déc 2011	Variation
Période audité							
Activités poursuivies à périmètre comparable * par zone géographique							
France	40 523	38 859	28 007	29 002	136 391	149 502	-8,8%
Espagne Fonderie	18 505	16 160	13 737	14 379	62 781	73 510	-14,6%
Royaume-Uni (sous-groupe)	21 035	23 846	22 490	26 768	94 140	93 813	0,3%
Bulgarie	14 876	17 505	15 866	14 669	62 917	49 749	26,5%
Mexique	11 548	12 379	10 575	8 758	43 261	39 470	9,6%
Total Groupe	106 487	108 750	90 675	93 577	399 490	406 044	-1,6%

*: hors FDPA

Dans un contexte de fort investissement (40M€), l'endettement net du groupe au 31/12/2012 était de 72 M€, contre 91 M€ au 31/12/2011.

L'activité de 2013 s'annonce en croissance modérée, grâce à l'augmentation des volumes de production des nouveaux produits pour FORD en UK, Bulgarie et au Mexique.

Le groupe continue de capitaliser sur son leadership technologique : il vient d'obtenir trois nouvelles commandes des constructeurs allemands BMW, PORSCHE et AUDI. De plus, MONTUPET développe, en partenariat avec un grand constructeur allemand, un programme de qualification d'alliages d'aluminium haute technologie.

MONTUPET est par ailleurs engagé dans des discussions avec le meilleur fabricant de culasses Indien pour constituer une unité de fabrication commune, afin de compléter son dispositif industriel mondial.
