

Avec la Clôture de l'Acquisition de la Division Géosciences de Fugro, CGG annonce aujourd'hui:

- **Une nouvelle identité pour le Groupe¹**
- **Un Groupe intégré de premier rang dans les Géosciences**
- **Une nouvelle organisation autour de trois Divisions**
- **La création de la Joint-Venture « Seabed Geosolutions »**

Paris – le 28 janvier 2013

CGG annonce aujourd'hui que les principaux accords nécessaires à la finalisation de l'acquisition de la Division Géoscience de Fugro ont été signés. La date effective de la clôture est fixée au 31 janvier 2013 sauf toutefois, pour l'activité aéroportée et certains actifs non significatifs, qui seront intégrés ultérieurement lorsque tous les permis d'exploitation et les autorisations administratives auront été reçus.

Le Groupe a simplifié sa marque et s'appelle désormais CGG. Une nouvelle organisation est mise en place autour de trois divisions : Equipement, Acquisition et Géologie, Géophysique et Réservoir (GGR).

Avec cette acquisition stratégique, CGG se positionne parmi les leaders du segment haut de gamme des marchés de la Géologie, de la Géophysique et des Réservoirs, tout en renforçant et diversifiant ses activités existantes. CGG est désormais un groupe entièrement intégré de Géosciences avec des activités caractérisées par une plus faible cyclicité et une moindre intensité capitalistique.

Cet accord inclut également les partenariats stratégiques suivants:

- La création de la Joint-Venture « Seabed Geosolutions », détenue à 60 % par Fugro et à 40% par CGG, qui devient immédiatement leader mondial sur le marché en plein développement de l'acquisition en fond de mer.
- Un accord de commercialisation et de vente des données existantes Multi-Clients 3D détenues par Fugro.
- Un accord technologique et commercial mondial garantissant un statut de fournisseur privilégié aux deux partenaires.

Jean-Georges Malcor, Directeur Général de CGG a déclaré : « *L'acquisition de la Division Géoscience de Fugro sera effective le 31 janvier 2013 et je souhaite tout d'abord accueillir chaleureusement au sein du Groupe les 2 500 nouveaux talentueux collaborateurs qui nous rejoignent.* »

¹ Le groupe a simplifié sa marque de CGGVeritas à CGG. Le nom légal de la société cotée reste pour l'instant « Compagnie Générale de Géophysique – Veritas ». Le Conseil d'administration soumettra à la prochaine Assemblée Générale, le 3 mai 2013, le changement du nom légal actuel en « CGG ».

Notre Groupe dispose désormais d'actifs, de ressources et de compétences renforcés. L'apport des activités et des technologies de Fugro, telles que Jason et Robertson, élargit de manière significative nos capacités en Géosciences. Nos activités historiques sont renforcées en équipement, en imagerie et en acquisition, avec notamment en marine, l'addition de quatre navires 3D haut de gamme. Nous entrons, de plus, sur de nouveaux marchés tels que la géophysique aéroportée, la gravimétrie marine, l'électromagnétisme et les services de Data Management.

Nous écrivons une page passionnante de notre histoire avec la création d'un nouveau Groupe destiné à mieux répondre aux attentes de nos clients. Nos trois nouvelles Divisions (Équipement – Acquisition – Géologie, Géophysique & Réservoir) permettent de mieux couvrir la chaîne de valeur de l'exploration à la production, ce qui nous offre de nombreuses et nouvelles possibilités pour créer de la valeur pour nos actionnaires, clients, collaborateurs et partenaires.

En entrant dans cette ère nouvelle, nous avons souhaité faire évoluer la marque du Groupe. Nous l'avons simplifié en CGG. Cette nouvelle identité nous permet de capitaliser sur nos racines historiques tout en ouvrant la voie vers l'avenir.

Nous sommes désormais un Groupe international de près de 10 000 personnes réparties dans le monde entier, passionnées de géosciences, qui travaillent désormais ensemble pour fournir à nos clients les meilleures solutions et créer une entreprise plus forte et plus résiliente pour un futur durable ».

Financement de la transaction

Après prise en compte, en date de clôture, des variations du fond de roulement de l'activité de Fugro Géosciences et du montant dû par Fugro pour atteindre 60% de participation dans la Joint-Venture Seabed Geosolutions, le coût net de la transaction s'élève à €975 millions.

L'opération est financée par les produits nets de l'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription de €414 millions réalisée en octobre 2012, les produits nets de l'émission d'obligations convertibles de €360 millions réalisée en novembre 2012 et par un prêt vendeur consenti par Fugro pour permettre la finalisation rapide de l'accord et s'élevant à €125 millions à la date de clôture pour être ensuite étendu à €225 millions lorsque l'activité aéroportée aura effectivement été cédée.

Une Nouvelle Identité pour le groupe

En capitalisant sur l'héritage tout en développant et ouvrant la voie vers l'avenir, le Groupe simplifie sa marque en CGG. Ce nouveau nom pour le Groupe est international, simple à prononcer et reconnu par l'industrie. Il sera utilisé immédiatement.

Le nom légal de la société cotée reste pour l'instant « Compagnie Générale de Géophysique – Veritas ». Le Conseil d'administration soumettra à la prochaine Assemblée Générale, le 3 mai 2013, le changement du nom légal actuel en « CGG ».

A compter du 1er février 2013, la Société aura "CGG" comme nouveau et unique symbole boursier sur Euronext Paris SA et sur le New York Stock Exchange.

Le logo, très reconnaissable et apprécié, est modernisé pour mieux refléter la position de leader technologique de CGG dans son marché.

Parallèlement au changement d'identité, le groupe fait évoluer ses Mission, Vision et Valeurs. Elles sont simplifiées et reflètent mieux l'ADN et les aspirations d'un groupe international uni, à forte culture, et partageant une vision et une ambition communes.

La Mission de CGG : Créer de la valeur en optimisant l'exploration et la production de ressources naturelles

La Vision de CGG : Etre le partenaire de référence dans les géosciences

Les Valeurs de CGG : Nos équipes, partout dans le monde, sont notre force, nous

...avons la passion de l'innovation

...opérons en toute sécurité et avec intégrité

pour une performance durable

Une organisation autour de trois Divisions

Acteur global dans les géosciences et pour porter sa stratégie et son développement, CGG organise ses activités autour de trois Divisions: Equipement, Acquisition et Géologie, Géophysique & Réservoir (GGR) :

- La Division Equipement inclut Sercel ainsi que ses filiales Optoplan, Metrolog, GRC et De Regt.
- La Division Acquisition est composée des activités d'Acquisition Marine, Acquisition Terrestre, Acquisition Aéroportée (une fois intégrée) qui intègrent la Géophysique Générale, et les activités d'Electromagnétisme, de Gravimétrie et de Magnétisme.
- La Division GGR inclut les activités Multi-Clients et New Ventures, le Traitement et l'Imagerie, Jason et Hampson-Russell (Caractérisation de Réservoir), Robertson (Exploration et Géologie) et Data Management Services.

Création de Seabed Geosolutions, Joint-Venture Stratégique en Services d'Acquisition en Fond de Mer

Seabed Geosolutions est un leader mondial du marché en plein développement de l'acquisition en fond de mer. Cette co-entreprise est détenue à 60 % par Fugro et 40 % par CGG. CGG y apporte ses activités de Shallow Water, Ocean Bottom Cable, Ocean Bottom Node et de Monitoring Permanent des Réservoirs. Fugro y contribue son activité Ocean Bottom Node.

À propos de CGG:

CGG (www.cgg.com) est un leader mondial de Géosciences totalement intégré apportant des compétences de premier plan en géologie, géophysique, caractérisation et développement de réservoirs à une base élargie de clients, principalement dans le secteur de l'exploration et de la production des hydrocarbures.

Nos trois divisions, Equipement, Acquisition et Géologie, Géophysique & Réservoir (GGR) interviennent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'exploration à la production des ressources naturelles.

CGG emploie 10 000 personnes dans le monde, toutes animées par la Passion des Géosciences, qui collaborent étroitement pour apporter les meilleures solutions à nos clients.

CGG est coté sur Euronext Paris SA (ISIN: 0000120164) et le New York Stock Exchange (sous la forme d'American Depositary Shares, NYSE: CGV).

Contacts:

Relations Investisseurs

Christophe Barnini

Tel: +33 1 64 47 38 11

E-Mail: invrelparis@cggveritas.com

Communications Groupe

Antoine Lefort

Tel: +33 1 64 47 34 89

E-mail: media.relations@cggveritas.com