

Paris, le 28 janvier 2013 à 18h

CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 : 4,8 MILLIARDS D'EUROS (+ 14 %)

(En M€)	2011	2012	Variation
France	803,0	744,5	-7,3%
	19%	15%	
Europe de l'Ouest (hors France)	1 240,6	1 274,0	2,7%
	29%	26%	
Europe de l'Est	357,4	467,6	30,8%
	8%	10%	
Amérique du Nord	1 002,1	1 312,5	31,0%
	24%	27%	
Asie	595,7	763,3	28,1%
	14%	16%	
Amérique du Sud, Afrique	223,3	246,2	10,2%
	5%	5%	
Chiffre d'affaires (CA) total	4 222,1	4 808,2	13,9%
	100%	100%	
dont CA du 4ème trimestre	1 166,8	1 288,7	10,5%

Le chiffre d'affaires consolidé 2012 de Burelle SA s'élève à 4 808,2 millions d'euros, en progression de 13,9 % par rapport à 2011 et de 8,5 % à taux de change et périmètre constants.

Le chiffre d'affaires généré au cours du quatrième trimestre atteint 1 288,7 millions d'euros, un niveau jamais égalé dans l'histoire du groupe. Il est en hausse de 10,5 % par rapport à la même période en 2011 et de 8,4 % à taux de change et périmètre constants, malgré une plus faible croissance de la production automobile mondiale (+2,5 %) en raison notamment de la baisse de la production européenne (-7 %).

La croissance du chiffre d'affaires consolidé de Burelle SA est portée par le fort développement de sa principale filiale, la Compagnie Plastic Omnium qui continue de croître plus vite que ses marchés. En 2012, ses activités automobiles génèrent un chiffre d'affaires de 4 343,0 millions d'euros, en hausse de 16,7 %, tandis que l'activité de Plastic Omnium Environnement, en baisse de 7,4 % par rapport à 2011, affiche une croissance de 2 % à taux de change et périmètre constants, après prise en compte des cessions effectuées dans la signalisation routière.

Sofiparc, la filiale immobilière de Burelle SA, réalise un chiffre d'affaires 2012 de 7,2 millions d'euros au lieu de 6,8 millions d'euros pour l'exercice précédent. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé passe de 1,7 million d'euros en 2011 à 2 millions d'euros, après retraitement des loyers versés par le groupe.

En termes de zones géographiques, la croissance provient principalement de l'Amérique du Nord (+31 %), de l'Asie (+28,1 %) et de l'Europe de l'Est (+30,8 %), trois régions où la Compagnie Plastic Omnium a fortement accru sa présence. Ces marchés représentent désormais plus de la moitié du chiffre d'affaires consolidé.

Dans un secteur automobile, marqué par l'ouverture historique de nouvelles capacités de production dans les pays émergents, la Compagnie Plastic Omnium mène une stratégie offensive, de forte expansion à l'international qui s'est concrétisée, en 2012, par un accroissement des moyens en recherche et développement, une amplification des investissements dans les nouveaux marchés, notamment en Chine, en Inde et en Russie, et un niveau record de prise de commandes dans les Brics qui ont représenté 50 % des nouvelles affaires. L'innovation, un réseau industriel adapté à l'évolution des marchés et un carnet de commandes en forte progression constituent de puissants relais de croissance pour les prochaines années.

Les résultats de Burelle SA seront publiés le 2 avril 2013.

*Burelle SA est cotée à Euronext Paris Compartiment B (code ISIN : FR0000061137).
La Compagnie Plastic Omnium est le leader mondial des pièces et modules de carrosserie en plastique et des systèmes à carburant-réservoirs à essence pour l'automobile ainsi que le leader mondial des conteneurs à déchets destinés aux collectivités locales et aux entreprises. Elle emploie environ 21 000 personnes dans 29 pays, 107 usines et 14 centres de R&D. Elle est cotée à l'Euronext Paris Compartiment A et fait partie des indices SBF 120 et du CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570).*

Relations Actionnaires : Tél.: 33. (0)1.40.87.65.00 - Fax : 33. (0)1.40.87.96.80

Relations investisseurs : investor.relations@burelle.com

Site internet : www.burelle.com