

**ADLPartner :
CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 DE 113,8 M€**

Paris, le 31 janvier 2013 (17h45) – ADLPartner annonce un Volume d'Affaires Brutⁱ 2012 de 276,0 M€ en diminution de 4,2% par rapport à 2011. Le chiffre d'affairesⁱⁱ 2012 s'élève à 113,8 M€ contre 122,2 M€ en 2011.

Evolution de l'activité par trimestre

Au 31 décembre	2012	2011	Variation
Volume d'affaires brut (en	276,0	288,2	-4,2%
1 ^{er} trimestre	74,5	77,9	-4,4%
2 ^{ème} trimestre	66,5	68,3	-2,6%
3 ^{ème} trimestre	63,6	68,1	-6,6%
4 ^{ème} trimestre	71,4	73,8	-3,3%
Chiffre d'affaires (en M€)	113,8	122,2	-6,9%
1 ^{er} trimestre	30,8	33,7	-8,6%
2 ^{ème} trimestre	26,6	28,1	-5,3%
3 ^{ème} trimestre	26,7	29,4	-9,2%
4 ^{ème} trimestre	29,8	30,9	-3,6%

Dans une conjoncture économique difficile, ADLPartner a optimisé en 2012 ses campagnes de prospection sur ses différentes lignes de produits pour faire face à la volatilité des rendements commerciaux.

Parallèlement, ADLPartner a intensifié ses investissements sur les nouveaux médias. Les offres ont été enrichies avec lesancements de nouvelles plateformes sur Internet. Plusieurs rapprochements stratégiques, dont la prise de participation récente au capital de l'agence Activis, ont été conclus pour soutenir le développement des expertises en marketing digital.

Evolution par zones géographiques

Au 31 décembre	2012	2011	Variation
Abonnements actifs à durée libre	3 184 116	3 284 901	-3,1%
France	2 966 200	3 060 456	-3,1%
Espagne	217 916	224 445	-2,9%
Volume d'affaires brut (en M€)	276,0	288,2	-4,2%
France	267,5	280,5	-4,6%
Espagne	8,5	7,7	+10,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	113,8	122,2	-6,9%
France	109,6	118,8	-7,7%
Espagne	4,3	3,4	+26,5%

Evolution du mix-produit

Au 31 décembre	2012	2011	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	276,0	288,2	-4,2%
Abonnements à Durée Libre	200,1	200,1	+0,0%
Abonnements à Durée Déterminée	44,3	48,1	-7,9%
Livres, objets, audio, vidéo	27,7	35,4	-21,8%
Divers	3,9	4,5	-13,3%
Chiffre d'affaires (en M€)	113,8	122,2	-6,9%
Abonnements à Durée Libre	67,9	66,9	+1,5%
Abonnements à Durée Déterminée	19,3	22,2	-13,1%
Livres, objets, audio, vidéo	23,3	29,3	-20,5%
Divers	3,3	3,8	-13,2%

L'ensemble des offres ont été affectées en 2012 par les difficultés du marché ; néanmoins, l'offre d'Abonnement à Durée Libre en partenariat a bénéficié des arbitrages effectués en sa faveur.

Perspectives

ADLPartner poursuit une stratégie à long terme de croissance rentable qui s'appuie sur la récurrence de son portefeuille d'abonnements à durée libre, la solidité de ses moyens financiers et la valorisation de ses savoir-faire sur les canaux online.

Prochain rendez-vous : résultats annuels 2012, le 13 mars 2013, après bourse

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner
Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA
www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.