

31 janvier 2013

Croissance des ventes du trimestre de 19.7%
Amélioration de la marge brute de 1.4 point
Le résultat opérationnel du trimestre progresse de 0.3 million d'euros
Le résultat net de la période s'élève à 1.3 million d'euros

1. Ventes

Les ventes du 3eme trimestre et des 9 premiers mois de l'exercice se présentent ainsi :

- Par marché :

| en millions d'euros | Trimestre 3 | | | | Chgt Périmètre | Cumul | | | | |
|--|-------------|---------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-------------|---------------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| | 31/12/2012 | Variation totale | Variation Organique | Effet de change | | 31/12/2012 | Variation totale | Variation Organique | Effet de change | Chgt Périmètre |
| France | 3,9 | -0,3% | -0,3% | 0,0% | | 8,8 | -5,3% | -5,3% | 0,0% | |
| Europe distribution contrôlée (ex France) | 3,6 | 19,9% | 19,8% | 0,1% | | 8,2 | 12,6% | 12,5% | 0,1% | |
| Asie distribution contrôlée | 8,6 | 16,6% | 7,6% | 9,0% | | 21,3 | 9,2% | 0,8% | 8,5% | |
| Total distribution contrôlée | 16,0 | 12,7% | 8,0% | 4,7% | 0,0% | 38,3 | 6,2% | 1,6% | 4,6% | 0,0% |
| Agents & Distributeurs | 6,5 | 41,3% | 40,5% | 0,8% | | 17,5 | 30,4% | 28,9% | 1,5% | |
| Total Produits | 22,6 | 19,7% | 16,0% | 3,7% | 0,0% | 55,8 | 12,7% | 9,0% | 3,8% | 0,0% |

Le total des ventes pour le troisième trimestre de l'année s'est élevé à 22.6M€, soit une croissance totale de 19.7% comparativement au troisième trimestre de l'année précédente à 18.9M€. La croissance organique s'élève à 16% ; l'effet de change s'élève à 3,7%. Le marché français, dans un contexte économique difficile, est resté stable avec un chiffre d'affaires à 3.9M€ porté par une croissance soutenue du chiffre de la boutique de l'avenue Montaigne et dans les grands Magasin, mais pénalisé par les ventes aux entreprises dont le budget est en baisse, et par les ventes aux détaillants dont les difficultés économiques ont généré une certaine prudence sur les stocks. En Europe, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 19.9% principalement tirée par le marché Allemand, dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 1.9M€ sur le trimestre contre 1.2M€ sur le même trimestre de l'année précédente. Sur les autres marchés Européens, l'Italie et l'Espagne ont été particulièrement impactés par la crise économique. En Asie, la croissance est soutenue et s'élève à 16.6%, impactée par un taux de change particulièrement favorable. A Hong Kong, la croissance de nos ventes s'est élevée à 13.9% dont 10% d'impact de change ; en Chine, la croissance de 12.8% s'explique par l'impact de change. En ce qui concerne les Agents et Distributeurs, la croissance sur le trimestre est particulièrement soutenue avec une performance de +41.3% principalement marquée par une hausse de nos chiffres vers les marchés américains (+80.7%) et les marchés du Moyen-Orient (+59%).

En cumulé, sur une période de 9 mois, le chiffre d'affaire est en progression de 12.7%, avec un effet de change positif sur cette période, qui s'élève à 3.8%. La croissance est tirée par la distribution contrôlée en Europe +12.5% ainsi que par les ventes des Agents et Distributeurs +30.4%.

- Par activité

| en millions d'euros | Trimestre 3 | | | | | Cumul | | | | |
|---------------------------------|-------------|------------------|--------------|-----------------|---------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|---------------|
| | 31/12/2012 | Variation totale | Organique | Effet de change | Chgt Périètre | 31/12/2012 | Variation totale | Organique | Effet de change | Chgt Périètre |
| Briquet & Stylos | 13,2 | 22,8% | 20,0% | 2,8% | | 33,1 | 17,8% | 14,4% | 3,4% | |
| Maroquinerie, accessoires & PAP | 9,3 | 15,6% | 10,7% | 5,0% | | 22,7 | 6,2% | 1,9% | 4,3% | |
| Total Ventes produits | 22,6 | 19,7% | 16,0% | 3,7% | 0,0% | 55,8 | 12,7% | 9,0% | 3,8% | 0,0% |

L'activité Briquets et Stylos est en croissance de 22.8% dont 2.8% d'effet de change. La croissance de l'activité Briquets reste soutenue à +23.4% grâce notamment à la performance des briquets traditionnels et au lancement de nouvelles références. Le marché des Stylos est également en croissance de 22% sur le trimestre. En cumulé, le chiffre d'affaires de l'activité Briquets et Stylos s'est élevé sur 9 mois à 33.1M€ contre 28.1M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice précédent. Concernant l'activité Maroquinerie, Accessoires et PAP, le chiffre d'affaire du trimestre s'est élevé à 9.3M€ contre 8.1M€ l'année précédente, soit une croissance de 15.6% portée par le lancement des nouvelles collections de maroquinerie, qui ont été dans leur ensemble très bien accueillies sur les différents marchés.

2. Compte de Résultat (non audité)

| Consolidé | VALEUR TRIMESTRE 3 | | | DECEMBRE 2012 | | |
|--------------------------------------|-----------------------|------------|---------------|---------------|------------|----------------|
| | 31/12/12 | 31/12/11 | Variation | 31/12/12 | 31/12/11 | Variation |
| Ventes | 22,6 | 18,8 | 19,7% | 55,8 | 49,5 | 12,7% |
| Marge Brute | 12,3 | 10,0 | 22,9% | 29,3 | 25,7 | 13,8% |
| % | 54,5% | 53,1% | 1,4 pt | 52,5% | 52,0% | 0,5 pt |
| Frais généraux | -10,4 | -8,9 | 17,2% | -29,3 | -25,4 | 15,6% |
| Résultat Opérationnel (ex royalties) | 1,9 | 1,1 | | 0,0 | 0,4 | |
| Royalties | 1,0 | 1,5 | -32,9% | 4,3 | 4,4 | -4,1% |
| Autres produits et charges | -0,6 | -0,6 | | -0,7 | -0,2 | |
| Résultat Opérationnel | 2,3 | 2,0 | 0,3 M€ | 3,5 | 4,6 | -1,1 M€ |
| Charges financières | -1,0 | 0,2 | | -1,7 | -0,9 | |
| Impôts | 0,0 | -0,1 | | 0,0 | -0,4 | |
| Résultat net | 1,3 | 2,1 | -0,7 M€ | 1,8 | 3,3 | -1,5 M€ |
| % | 5,9% | 11,1% | -5,2 pt | 3,2% | 6,6% | -3,4 pt |
| Endettement financier net (*) | | | | 19,0 | 14,9 | +4,1 M€ |

(*) L'endettement financier net au 31 décembre 2012 est comparé à l'endettement financier net au 31 mars 2012.

Le taux de marge brute est en amélioration de 1.4 points sur la période du troisième trimestre, grâce notamment à un effet volume (augmentation du chiffre d'affaire de 19.7% sur la même période). Les frais généraux ont augmenté de 17.2% sur le troisième trimestre, atteignant 10.4 millions d'euros contre 8.9 millions d'euros lors du troisième trimestre de l'année précédente. Cette variation s'explique par une baisse des coûts de communication sur cette période (-0.4 million d'euros), une hausse des frais de vente (+1.1 million d'euros), et une hausse des frais administratifs (+0.8 million d'euros). Grâce à l'amélioration du taux de marge et à un effet volume important, le résultat opérationnel avant royalties est en hausse de 0.8M€ sur le troisième trimestre comparativement à la même période de l'année précédente. Les Royalties sont en baisse de 0.5 million d'euros comparativement au trimestre de l'année précédente, ce qui s'explique principalement par un ralentissement des revenus de la zone Hong Kong / Chine. Le résultat opérationnel du troisième trimestre est en hausse de 0.3 million d'euros sur la période. En raison d'un contexte de change particulièrement défavorable sur la zone asiatique, le résultat net de la période est impacté par des charges financières s'élevant à 1 million d'euros contre un produit de 0.2 million d'euros au cours du troisième trimestre de l'année précédente.

3. Stock

La valeur des stocks est en sensible augmentation par rapport au 31 mars 2012 (+3.4 M€), principalement en France et sur la zone Hong Kong / Chine.

4. L'endettement financier net

L'endettement financier net consolidé ressort à 19.0 millions d'euros en augmentation de 4.6 millions d'euros par rapport au 31 mars 2012. Cette augmentation provient de la capacité d'autofinancement de la période (+4.7M€), la variation du besoin en fonds de roulement (-7.4M€), les investissements (-1.7M€), la variation nette des financements (+1.5M€). Les perspectives d'activité sur les mois à venir et les financements obtenus permettent d'assurer le financement de l'exploitation.

Contact :

Alain CREVET 01 53 91 33 07

vhenges@st-dupont.com