

Information financière du 4ème trimestre 2012

- Chiffre d’Affaires SaaS stable, Services en baisse
- Continuation de l’investissement en développement du Business Network

Paris – 31 Janvier 2013 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader mondial du marché des solutions d’achat et vente en B2B dans le cloud, diffuse aujourd’hui l’information financière au titre du 4^{ème} trimestre 2012, en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo, déclare: “ *Durant le trimestre Hubwoo a continué d’investir fortement sur ses propres solutions autour du Business Network. Le Business Network répond parfaitement aux besoins des organisations achats, des départements finances pour la gestion des factures, et des plateformes marketing B2B, chacune de ces activités représentant des marchés de plus d’un milliard de dollars. La première partie de 2013 sera encore une phase de transition pendant que l’entreprise continue de reconstituer son pipeline de prospection dans le Business Network. Nous demeurons optimistes pour l’avenir, tout en restant prudents en ce qui concerne le court terme et les impacts de cette transition sur le niveau du Chiffre d’Affaires* ».

1. Chiffre d’affaires

En millions d’€	T1		T2		T3		T4		% Variation 2011 / 2012 (*)	Variation 2011 / 2012 (*)		
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012		2011	2012	
Chiffre d’Affaires consolidé	9.0	8.7	8.8	8.7	9.2	8.0	9.5	8.0	-17%	36.5	33.4	-8%
SaaS (**)	6.9	6.9	6.8	7.0	6.8	6.6	6.9	6.7	-3%	27.4	27.2	-1%
Services	2.1	1.8	2.0	1.7	2.4	1.4	2.6	1.3	-52%	9.1	6.2	-31%

(Chiffres non audités)

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés

(**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge (“à la demande”) le service pour ses clients qui n’achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Le Chiffre d’Affaires du trimestre a été impacté par l’environnement économique défavorable. De plus, les récentes opérations de fusions-acquisitions et de concentrations ont eu pour effet de décaler et ralentir les décisions de lancement de projets de la part de nombreux prospects.



La composante récurrente du Chiffre d’Affaires demeure stable par rapport à 2011, alors que le Chiffre d’Affaires Services, lié à l’implémentation de nouveaux projets est en déclin (-31%) par rapport à 2011. Au global, le Chiffre d’Affaires est en baisse de (-8%) par rapport à 2011.

Le Chiffre d’Affaires récurrent du quatrième trimestre demeure stable par rapport au même trimestre 2011, alors que les Services sont en forte baisse (-52%) toujours en comparaison avec le même trimestre 2011 – l’un des meilleurs trimestres jamais enregistrés en termes de Service.

A propos d’Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo est un des grands réseaux collaboratifs qui gère le *Business Network*, avec plus de un million d’entreprises enregistrées, parmi lesquelles de grands groupes multi-nationaux. Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Monsanto, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, EcoPetrol, Campbell’s, Burton’s Foods, The Dow Chemical Company.

Hubwoo opère en France, et dispose de plusieurs bureaux aux U.S., en Allemagne, au Royaume Uni, aux Philippines, en Belgique et en Europe de l’Est. Coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist. ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts Hubwoo

Rinus Strydom (SVP Marketing & Product Management)

Sergio Lovera (Chief Financial Officer)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: contact@hubwoo.com