

ADLPartner : RESULTATS ANNUELS 2012

UNE ANNEE IMPACTEE PAR L'INTENSIFICATION DES INVESTISSEMENTS DE CROISSANCE

Paris, le 13 mars 2013 (18h30) – ADLPartner annonce ses résultats pour l'exercice 2012. Le résultat opérationnel s'établit à 9,7 M€, soit 8,5% du chiffre d'affaires. Le résultat net, part du groupe, s'établit à 5,7 M€, soit 1,42 € par action.

EVOLUTION DES ACTIVITES

ADLPartner enregistre en 2012 un Volume d'Affaires Brut¹ de 276,0 M€ en diminution de 4,2% par rapport à 2011. Le chiffre d'affaires² s'inscrit à 113,8 M€ contre 122,2 M€ en 2011, soit une baisse de 6,9 %.

Dans un environnement économique difficile marqué par la volatilité des rendements commerciaux, ADLPartner a optimisé ses campagnes de prospection sur ses différentes lignes de produits tout en préparant le déploiement d'activités nouvelles.

ADLPartner a sensiblement intensifié ses investissements sur les nouveaux médias. Ils se sont concrétisés par les lancements de nouvelles plateformes online, comme Hubwin (www.hubwin-mamans.com) et Hellodeal (www.hellodeal.fr). Ils se sont également accompagnés d'opérations de croissance externe, dont la prise de participation au capital d'Activis³, agence de marketing digital, en décembre 2012.

EVOLUTION DE LA RENTABILITE

Le démarrage des activités nouvelles et les investissements réalisés pèsent sur la rentabilité de l'exercice. Le résultat opérationnel montre néanmoins une bonne résistance avec un taux de marge opérationnelle de 8,5 % contre 10,2 % en 2011.

Le résultat net des activités poursuivies s'établit à 6,0 M€ en 2012 contre 8,3 M€ en 2011.

Le résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession représente une perte de 0,4 M€ en 2012 contre une perte de 0,6 M€ en 2011.

Après prise en compte de la part revenant aux intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe 2012 ressort à 5,7 M€ (1,42 € par action) contre 8 M€ en 2011.

Données consolidées - en M€	2012	2011
Chiffre d'affaires	113,85	122,24
Résultat opérationnel	9,67	12,46
En % CA	8,5 %	10,2 %
Résultat net de l'ensemble consolidé	5,62	7,73
En % CA	4,9 %	6,3 %
Résultat net part du groupe	5,71	7,99
En % CA	5,0 %	6,5 %

STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres consolidés au 31 décembre 2012 s'établissent à 15,2 M€, en baisse de 0,8 M€ par rapport au 31 décembre 2011, tenant compte du résultat de l'exercice, de la distribution du dividende ordinaire payé en juin 2012 et des rachats d'actions.

La trésorerie du Groupe se maintient à un niveau solide de 24,9 M€ au 31 décembre 2012 contre 29.1 M€ au 31 décembre 2011.

L'actif net réévalué⁴ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, est en hausse de 2,5% à 113,2 M€ contre 110,5 M€ au 31 décembre 2011.

DIVIDENDE PROPOSE DE 1 € PAR ACTION

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 14 juin 2013 le versement d'un dividende de 1 euro par action. Il serait détaché le 18 juin 2013 et mis en paiement le 21 juin 2013.

PERSPECTIVES

Afin d'améliorer son potentiel de croissance et de rentabilité à moyen et long terme, ADLPartner met en œuvre une stratégie de valorisation de ses savoir-faire sur les nouveaux médias.

En 2013, dans une conjoncture toujours difficile, le Groupe continuera à optimiser ses opérations existantes et à soutenir le développement des nouvelles activités de marketing digital.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés 2012 ont été arrêtés le 6 mars 2013 par le Directoire et vérifiés et contrôlés par le Conseil de Surveillance lors de sa séance du 13 mars 2013. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

AGENDA FINANCIER : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013, le 25 avril 2013 (après bourse)

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

relations.investisseurs@adlpartner.fr

tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP – Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

¹ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ Activis est consolidée par mise en équivalence. L'acquisition étant intervenue dans la seconde quinzaine de décembre, l'arrêté ne prend en compte que la consolidation du bilan.

⁴ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs