

Résultats 2012: une année d'investissement pour entamer un nouveau cycle de croissance en 2013

- Chiffre d'affaires de 195M€ (198M€ proforma)
- EBITDA de 14,2M€
- Résultat Opérationnel Courant de 10,1M€
- Résultat net 5,9M€
- Croissance de 5% de l'activité en 2013

Paris, le 14 mars 2013, 7h – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce ses résultats de l'exercice 2012.

Principales données consolidées

Période du 1^{er} janvier au 31 décembre - en M€	2012	2011
Chiffre d'affaires	194,7	229,9
Marge brute	66,9	75,5
EBITDA¹	14,2	20,7
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	4,0	3,1
Résultat opérationnel courant²	10,1	17,6
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-0,7	-1,2
Autres produits et charges non courants	-0,4	-0,3
Résultat opérationnel	9,1	16,0
Résultat financier	-2,0	-1,8
Quote-part dans les résultats des SME	-0,6	-
Résultat avant impôt	6,5	14,3
Résultat net des sociétés consolidées	5,9	11,3

Compte de résultat, tableau de financement et bilan consolidé figurent en annexe au présent communiqué

Commentant les résultats de l'exercice 2012, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare : « Avec un positionnement renforcé sur les quatre segments en croissance de la publicité digitale : Ad Exchange, Régie vidéo, Régie Mobile, Opérations Spéciales, ainsi que sur ses activités de paiement organisées autour d'Allopass et de l'offre monétique HiPay, le Groupe dispose de relais dynamiques et envisage sereinement pour l'exercice 2013 un retour à la croissance. »

¹ Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions

² Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

ANALYSE DE L'ACTIVITE

Hi-Media a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 195 millions d'euros en recul de 6 % en proforma (retraité des sorties de périmètre des activités publicitaires du Royaume-Uni et de la Hollande ainsi que de l'arrêt des activités de loteries sans obligation d'achat sur le segment du paiement). L'activité a été impactée par un marché publicitaire très dégradé en Europe du Sud où le Groupe réalise 30% de son activité, et par un changement de gamme de services dans l'activité de paiement.

• Hi-Media ADVERTISING

	2012	2011	Var. publié	Var. proforma
Chiffre d'affaires (M€) ²	88,1	104,9	-16%	-8%
Marge brute (M€) ²	40,5	46,9	-14%	-7%
Taux de marge brute (%) ²	46%	45%	+1pt	+1pt

² Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise dans certains cas le volume brut des ventes d'espace publicitaire et dans d'autres cas elle comptabilise la marge brute dégagée par la vente d'espace (notamment en Suède et sur les sites propriétaires du Groupe)

L'activité publicitaire s'établit à 88 millions d'euros en recul de 8% en proforma pour une marge qui se contracte dans les mêmes proportions (-7%).

Ce recul de l'activité publicitaire est dû aux mauvaises performances en Europe du Sud où le Groupe dispose de trois filiales qui ont connu des chutes d'activités importantes et brutales pendant l'année 2012. Après les nécessaires ajustements de structure de coût, les activités de ces pays semblent se stabiliser en début d'exercice 2013.

Par ailleurs, le marché de la publicité digitale a connu une évolution structurelle importante avec la baisse très significative des investissements publicitaires display et la montée en puissance des achats en temps réel sur les Ad exchange, de la publicité vidéo, mobile, et des opérations spéciales.

Hi-Media a anticipé cette tendance de fond en lançant dans les dix-huit derniers mois une nouvelle gamme de services sur chacun de ces univers. Sur l'exercice 2012 ces nouveaux segments d'activité (adexchange.com, la régie vidéo Plein Ecran, la régie mobile Mobvious et la régie opérations spéciales Magic) représentent plus de 30% du chiffre d'affaires publicitaire du Groupe et enregistrent une croissance de plus de 50%. Leur part dans le mix produit du Groupe n'a cessé d'augmenter pendant toute l'année 2012 contribuant au redressement des performances de l'activité après un point bas au deuxième trimestre. **Cette tendance devrait se poursuivre et Hi-Media prévoit un retour à la croissance de son activité publicitaire en 2013.**

- **Hi-Media PAYMENTS**

	2012	2011	Var. publié	Var. proforma
Volume de transactions M€	404	362	+12%	+14%
Chiffres d'affaires (M€) ³	106,6	125,0	-15%	-4%
Marge brute (M€) ³	26,4	28,6	-8%	+0.5%
Taux de marge brute (%) ³	25%	23%	+2pts	+1pt

³ Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise le volume brut des transactions dans certains cas et uniquement la marge brute sur les transactions dans d'autres cas (notamment dans le cadre des activités de monétique)

En données proforma (retraité des activités arrêtées fin 2011), le volume de transactions a progressé de 14% pour atteindre plus de 400 millions d'euros sur l'exercice 2012. Le chiffre d'affaires proforma affiche une contraction de 4% et une progression de la marge brute de 0,5%.

La progression du volume de transactions témoigne du dynamisme du Groupe sur cette activité avec notamment une forte progression des activités monétiques liée au porte-monnaie électronique HiPay (+40% sur l'année) par lequel transite désormais plus de la moitié du volume de transactions.

Pour capitaliser sur la progression de la part de marché des outils monétiques dans le micropaiement, Hi-Media a investi en 2012 pour lancer une nouvelle gamme de services notamment une plate-forme de processing de paiement monétique pour les ecommerçants (third party processing). Cette offre, en cours de lancement, générera ses premiers revenus sur la deuxième partie de l'année.

Comme dans les métiers de la publicité, une nouvelle gamme de produits et de services vient prendre le relai des activités historiques dont la croissance a été impactée par l'environnement économique dégradé et l'arrivée à maturité de certains jeux vidéo en ligne qui utilisent les solutions de micropaiements du Groupe. Hi-Media prévoit ainsi un maintien de la progression de ses volumes de transactions sur toute l'année 2013 et un retour à la croissance du chiffre d'affaires à partir du deuxième semestre.

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

Une rentabilité nette préservée

Dans un contexte de mutation importante des marchés de la publicité et du paiement le Groupe a maintenu sa priorité sur l'innovation et les investissements technologiques pour lancer une nouvelle gamme de produits et de services qui assureront le retour à la croissance en 2013.

En parallèle, le taux de marge global a été maintenu à un niveau satisfaisant de 34%. Il a progressé de deux points sur les paiements et de un point dans la publicité du fait de la croissance du poids relatif des sites propriétaires et des activités de télévente en Suède.

Les coûts ont été maîtrisés avec une stabilité des charges externes à 24,3 millions d'euros et une réduction de la masse salariale de 7% à 28,4 millions d'euros.

L'EBITDA du Groupe ressort à 14,2 millions d'euros. Le résultat opérationnel courant s'inscrit en recul à 10,1 millions d'euros (contre 17,6 millions d'euros en 2011) du fait de la contraction de l'activité de près de 30 millions d'euros, et des dotations et reprises aux amortissements et provisions qui augmentent de près de 30% à 4,0 millions d'euros compte tenu des investissements technologiques consentis par le Groupe ces deux dernières années.

Le Résultat Opérationnel s'établit à 9,1 millions d'euros incluant des charges relatives aux stock-options et actions gratuites de 0,7 million d'euros et à des charges exceptionnelles de 0,4 million d'euros.

Le résultat financier, essentiellement constitué des charges relatives à l'endettement financier du Groupe, ressort sur la période à -2,0 millions d'euros contre -1,8 millions d'euros sur la même période l'an passé.

Sur l'exercice 2012, le Groupe constate une perte de 0,6 million liée à la quote-part de résultats des sociétés mises en équivalence.

La charge d'impôt ressort à 0,5 million d'euros, compte tenu de l'activation de déficits reportables sur la période, portant le résultat net après impôt à 5,9 millions d'euros.

SITUATION FINANCIERE

Hi-Media dispose d'une structure financière solide avec un endettement à long terme du Groupe (20 millions d'euros) limité par rapport aux fonds propres (116 millions d'euros). La position de trésorerie disponible s'élève à 14,5 millions d'euros au 31 décembre 2012. La trésorerie provenant des activités opérationnelles a augmenté en 2012 de près de 50% comparée à 2011.

PERSPECTIVES

Hi-Media continuera le déploiement de ses nouvelles gammes de service en 2013.

Le Groupe prévoit une croissance de ses activités publicitaires sur l'exercice, la priorité étant mise sur quatre piliers stratégiques : l'ad exchange, la régie vidéo, la régie mobile et les opérations spéciales.

Sur les paiements la montée en puissance des solutions monétiques doit se poursuivre de façon à assurer un retour à la croissance à partir du second semestre.

Pour l'exercice 2013, Hi-Media anticipe un retour à la croissance qui se confirmera trimestre après trimestre pour s'établir à 5% au global sur l'année.

Les comptes annuels et consolidés qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 12 mars 2013, ont fait l'objet d'un audit et le rapport de certification correspondant est en cours d'émission. Le rapport financier annuel portant sur les comptes clos au 31 décembre 2012 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.hi-media.com à la rubrique « **Informations Corporate** ».

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 195 millions d'euros en 2012.

Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière : Information trimestrielle du premier trimestre 2013, le 2 mai 2013 – après bourse.

Contact :

Citigate Dewe Rogerson

Contact Investisseurs : Agnes Villeret : 01 53 32 78 95 - agnes.villeret@citigate.fr.

Contact Presse : Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – servane.tasle@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.

Comptes de résultat consolidés des exercices 2012 et 2011

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc.2012	31 déc.2011
Chiffre d'affaires	194 736	229 927
Charges facturées par les supports	-127 831	-154 467
Marge brute	66 904	75 460
Achats	-24 292	-24 341
Charges de personnel	-28 441	-30 407
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-4 040	-3 148
Résultat opérationnel courant <i>(avant valorisation des stock options et actions gratuites)</i>	10 132	17 564
Valorisation des stock options et actions gratuites	-669	-1 241
Autres produits et charges non courants	-398	-288
Résultat opérationnel	9 065	16 035
Coût de l'endettement	-1 685	-2 059
Autres produits et charges financiers	-279	306
Résultat des sociétés intégrées	7 100	14 282
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-638	15
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	6 462	14 297
Impôts	-533	-3 034
Impôts sur éléments non courants	-	-
Résultat net des sociétés consolidées	5 930	11 263
Dont intérêts minoritaires	446	474
Dont Part du Groupe	5 483	10 789

Bilans consolidés au 31 décembre 2011 et au 31 décembre 2012

ACTIF - en milliers d'euros	31 déc.2012	31 déc.2011
Goodwill nets	121 315	121 419
Immobilisations incorporelles nettes	10 873	9 828
Immobilisations corporelles nettes	1 701	1 963
Impôts différés actifs	7 362	5 605
Autres actifs financiers	3 386	2 111
Actifs non courants	144 637	140 926
Clients et autres débiteurs	67 442	79 285
Autres actifs courants	24 928	22 756
Actifs financiers courants	15	15
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	14 483	17 926
Actifs non courants et groupes d'actifs destinés à être cédés	1 529	-
Actifs courants	108 396	119 982
TOTAL DE L'ACTIF	253 033	260 908
PASSIF - en milliers d'euros	31 déc.2012	31 déc.2011
Capital social	4 562	4 562
Primes d'émission et d'apport	123 975	123 975
Réserves et report à nouveau	-15 255	-24 718
Actions propres	-3 537	-2 065
Résultat consolidé (part du Groupe)	5 483	10 789
Capitaux propres (part du Groupe)	115 228	112 541
Intérêts minoritaires	1 237	1 074
Capitaux propres	116 466	113 615
Emprunts et dettes financières à long terme	20 054	25 149
Provisions non courantes	1 246	1 335
Dettes non courantes	727	493
Passifs d'impôt différés	496	552
Passifs non courants	22 522	27 530
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	19 910	22 680
Provisions courantes	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	74 970	74 882
Autres dettes et passifs courants	19 164	22 201
Passifs courants	114 045	119 763
TOTAL DU PASSIF	253 033	260 908

Tableau des flux de trésorerie consolidés des exercices 2012 et 2011

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc.2012	31 déc.2011
Résultat net	5 930	11 263
<i>Ajustements pour :</i>		
Amortissements des immobilisations	3 609	3 829
Pertes de valeur		-
Produits de placement		-
Coût de l'endettement	1 685	2 060
Quote-part dans les entreprises associées	638	-15
Résultat de cession d'immobilisations	-529	-351
Coûts des paiements fondés sur des actions	669	1 241
Charges d'impôts courants	533	3 034
Résultat opérationnel avant variation du BFR et des provisions	12 535	21 060
Variation du BFR	6 820	-4 789
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	19 354	16 271
Intérêts payés	-1 692	-2 427
Impôt sur le résultat payé	-3 392	-4 151
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles :	14 271	9 692
Produits de cession d'immobilisations corporelles	1	24
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie		-
Produits de cession d'actifs financiers	1	623
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée		-
Acquisition de filiale, sous déduction de la trésorerie acquise	-1 952	-107
Acquisition d'immobilisations	-5 249	-6 321
Variation des actifs financiers	147	-101
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-18	
Incidence des variations de périmètre		-33
Trésorerie nette provenant des activités d'investissement :	-7 070	-5 916
Produits de l'émission d'actions	-1	-
Rachat d'actions propres	-2 332	27
Nouveaux emprunts	1 983	36 203
Remboursements d'emprunts	-6 758	-39 783
Variation des autres dettes financières	-3 065	3 355
Dividendes payés aux minoritaires	-442	-414
Trésorerie nette provenant des activités de financement :	-10 616	-612
Variation nette de trésorerie et équivalents de trésorerie	-3 425	3 169
Incidence des variations de taux de change	-10	4
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1er janvier	17 908	14 739
Trésorerie et équivalent de trésorerie fin de période :	14 483	17 908