



Nicox : renforcement de son équipe commerciale européenne et internationale et extension de son portefeuille de produits

- Recrutement de trois cadres supérieurs
- Signature d'un accord exclusif d'approvisionnement et de distribution portant sur une gamme de produits de santé oculaire

.....

18 mars 2013.

Sophia Antipolis, France.

Nicox S.A. (NYSE Euronext Paris: COX) annonce aujourd'hui le renforcement de son équipe commerciale européenne et internationale avec le recrutement de trois cadres supérieurs au sein de sa filiale européenne Nicox Pharma. David Trevor a rejoint la Société en tant que *Vice President, Managing Director UK* et *Head of the European Sales Force Effectiveness*, Davide Buffoni a été recruté en tant que *Managing Director, Spain*, et François Ducret en tant que *Director of International Operations*. La Société annonce également l'extension de son portefeuille de produits avec la signature d'un accord exclusif d'approvisionnement et de distribution portant sur une gamme de produits de santé oculaire conclu avec une société pharmaceutique européenne non cotée spécialisée en ophtalmologie dont le nom n'est pas divulgué.

Le renforcement de l'équipe commerciale européenne et internationale fait suite à la nomination de Philippe Masquida en tant qu'*Executive Vice President, Managing Director of European and International Operations*, en avril 2012. L'équipe sera responsable de la commercialisation des produits ophtalmiques de Nicox en Europe et dans les autres marchés importants de par le monde, hors Amérique du Nord.

"Ces recrutements marquent une première étape dans la construction de notre équipe commerciale européenne et internationale, et je suis très heureux d'accueillir David Trevor, Davide Buffoni et François Ducret au sein de Nicox," a déclaré **Philippe Masquida, Executive Vice President and Managing Director**

of European and International Operations de Nicox Pharma. “Le renforcement de notre équipe facilitera la mise en place d’une force de vente efficace dans les cinq principaux marchés européens et nous aidera à identifier les meilleurs partenaires commerciaux pour la distribution de nos produits dans les autres marchés importants. Notre ambition est de devenir une société internationale dans le domaine de l’ophtalmologie et je suis confiant que la qualité de l’expérience de ces nouveaux membres au sein de notre équipe permettra d’accélérer de façon significative notre expansion commerciale.”

L’équipe va également concentrer ses efforts sur les activités requises pour l’obtention d’un remboursement d’AdenoPlus™ en Europe. AdenoPlus™, dispositif médical de diagnostic rapide et utilisable directement en cabinet pour faciliter le diagnostic différentiel de la conjonctivite aiguë disposant du marquage CE, est disponible à la vente en Europe et dans d’autres pays, via Nicox ou ses distributeurs. Aux Etats-Unis, Nicox commercialise AdenoPlus™ auprès des professionnels de santé oculaire.

Conformément à sa stratégie visant à construire un portefeuille de produits ophtalmiques innovants à fort potentiel de croissance au travers de partenariats ciblés, Nicox annonce également la signature d’un accord exclusif d’approvisionnement et de distribution portant sur une gamme de produits de santé oculaire conclu avec une société pharmaceutique européenne non cotée dont le nom n’est pas divulgué. L’accord permettra à Nicox d’accroître rapidement son activité commerciale internationale et apporte de nouveaux produits pour les marchés ciblés par la Société. Nicox prévoit de lancer cette gamme de produits directement ou au travers de partenariats à partir de la fin 2013. Ces produits ont été développés pour une classe thérapeutique importante avec une formulation différenciée. Selon les termes de l’accord, Nicox bénéficiera de droits exclusifs pour commercialiser, vendre et distribuer ces produits en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. Le contrat ne prévoit pas de paiement initial à la charge de Nicox.

Rôle et expérience des trois cadres supérieurs recrutés

En tant que *Vice President, Managing Director UK* et *Head of the European Sales Force Effectiveness* de Nicox Pharma, David Trevor dirigera les activités commerciales de Nicox au Royaume-Uni et coordonnera les activités *Sales Force Effectiveness* en Europe. Il apporte plus de 20 ans d’expérience dans le domaine commercial et de développement des marchés acquise dans l’industrie pharmaceutique, principalement au sein d’Allergan et Lilly. Lors de son expérience chez Allergan, M. Trevor a exercé des fonctions dans la vente et le marketing au sein de la division ophtalmologie et a été *UK Country Manager*. Il a dirigé avec succès l’équipe du Royaume-Uni et ses activités commerciales avec pour résultat une croissance à deux chiffres durant six années consécutives.

Davide Buffoni, rejoignant Nicox en tant que *Managing Director, Spain*, de Nicox Pharma, dirigera les activités commerciales de Nicox en Espagne. Il possède une solide expérience dans la vente et le marketing acquise principalement au sein de sociétés pharmaceutiques, dont Pfizer et Allergan. Dans le cadre de son dernier poste chez Allergan, M. Buffoni était *Commercial Director* pour les marchés espagnol et portugais. Auparavant, il était *EMEA (Europe, Middle East & Africa) Marketing Director, Ophthalmology*, et a dirigé les activités marketing de produits pour le glaucome, la sécheresse oculaire et la rétine.

Nommé *Director of International Operations* de Nicox Pharma, François Ducret dirigera le développement international et la présence de Nicox dans les marchés où la Société ne prévoit pas d'établir sa propre infrastructure commerciale, ce au travers de partenariats commerciaux en Europe, au Moyen Orient, en Afrique, ainsi qu'en Asie Pacifique et en Amérique Latine. M. Ducret a près de 20 ans d'expérience internationale dans l'industrie pharmaceutique et les dispositifs médicaux, particulièrement dans la gestion de larges équipes multiculturelles. Il apporte également une expérience réussie en ophtalmologie acquise dans le cadre de sa fonction en tant qu'*Area Sales Manager* chez Allergan pour la région Moyen Orient-Afrique.



A propos de Nicox

Nicox S.A. (Bloomberg : COX: FP, Reuters : NCOX.PA) vise à devenir un nouvel acteur international du marché ophtalmique par la constitution d'un portefeuille diversifié de produits thérapeutiques et de dispositifs médicaux de diagnostic innovants. Nicox se concentre sur le développement et la commercialisation de nouveaux produits pharmaceutiques et diagnostiques pouvant contribuer à l'amélioration de la vue des patients, en exploitant ses compétences scientifiques, commerciales et dans le domaine des partenariats, lesquelles sont renforcées par des ressources internes en Recherche. Aux Etats-Unis, Nicox commercialise auprès des professionnels de santé oculaire AdenoPlus™, un dispositif médical pour le diagnostic différentiel de la conjonctivite aigüe pris en licence auprès de RPS®.

Le portefeuille de la Société inclut le latanoprostène bunod, lequel est développé en collaboration avec Bausch+ Lomb pour le traitement potentiel du glaucome et de l'hypertension oculaire. Le latanoprostène bunod est un nouveau candidat médicament basé sur la plate-forme de recherche et développement brevetée de Nicox centrée sur la libération d'oxyde nitrique. D'autres composés donneurs d'oxyde nitrique sont développés dans des indications thérapeutiques non ophtalmiques, notamment au travers de collaborations avec des partenaires, incluant Merck (connu sous le nom de MSD en dehors des Etats-Unis et du Canada) et Ferrer.

Le siège social de Nicox est en France. Nicox est cotée sur Euronext Paris (Compartiment B : Small Caps). Pour plus d'informations, veuillez consulter www.nicox.com.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Bien que la Société considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans les dites déclarations prospectives.

Les facteurs de risques susceptibles d'affecter l'activité de Nicox sont présentés au chapitre 4 du « Document de référence, rapport financier annuel et rapport de gestion 2011 » déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 29 février 2012 et disponible sur le site de Nicox (www.nicox.com) et sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

Contacts Nicox

Nicox **Gavin Spencer | Executive Vice President Corporate Development**
Tel +33 (0)4 97 24 53 00 | communications@nicox.com

Relations Presse **FTI Consulting**

Europe Jonathan Birt | D+44 (0)20 7269 7205 | M +44 (0) 7515 597 858
Jonathan.Birt@fticonsulting.com
Stephanie Cuthbert | D +44 (0)20 3077 0458 | M +44 (0) 7843 080947
Stephanie.Cuthbert@fticonsulting.com