



## 2012 : progression des résultats

- Activité solide de 171,7 M€ (+ 41%)
- Rentabilité confirmée : EBITDA de 10,8 M€ (+ 44%)
- Résultat net part du Groupe de 2,1 M€ (+ 63%)
- Résultat par actions de 0,71 € en croissance de 58 %
- Dividende de 0,46 € (+ 31%)

*Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 6 mars 2013 sous la Présidence de Guy Chiffлот a arrêté les comptes annuels 2012.*

Au cours de l'exercice 2012, ORAPI a intégré Argos Hygiène. Notre gestion rigoureuse a permis d'améliorer nos performances opérationnelles avec un Résultat Opérationnel Courant de 7,3 M€ en progression de 56 % comparé à l'exercice 2011.

Accompagnant cette dynamique vertueuse, le Résultat net part du Groupe s'élève à 2,1 M€ et permet à ORAPI de proposer à ses actionnaires un dividende de 0,46 € par action en progression de 31 %.

**« Cette forte progression confirme notre business model et la justesse de notre stratégie, grâce auxquels ORAPI a franchi en quelques années un cap décisif qui conjugue taille et profitabilité. Désormais leader parmi les acteurs des marchés de l'hygiène professionnelle et de la maintenance, le modèle économique d'ORAPI démontre sa capacité à traverser les périodes difficiles. Avec son intégration verticale, le Groupe a pu faire évoluer son offre. En apportant solutions techniques, conseils, méthodes et formation, ORAPI s'est engagé dans une nouvelle voie à plus forte valeur ajoutée, présentant une visibilité et une récurrence accrues. Ce nouvel équilibre lui confère une plus grande pérennité et permet d'anticiper une croissance de ses performances. »**

**Guy Chiffлот, Président Directeur Général d'ORAPI Group**

<i>En Milliers d'euros</i>	<b>31/12/2011</b>	<b>31/12/2012</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires	122 207	171 725	+40,5%
EBITDA ( * )	7 479	10 748	+43,7%
Résultat opérationnel courant	4 702	7 313	+55,5%
Résultat opérationnel	4 028	5 238	+30%
<b>Résultat net (Part du Groupe)</b>	<b>1 271</b>	<b>2 082</b>	<b>+63,8%</b>
Résultat net par actions (en euros)	0,45	0,71	+57,8%

( \* ) : EBITDA = ROC + Dotations aux amortissements et provisions

### ► Une activité 2012 supérieure à 200 M€ en CA pro forma

ORAPI confirme un chiffre d'affaires de 171,73 M€ pour l'exercice 2012, en croissance de + 40,5 % par rapport à 2011 (+ 39,2% à change constant). Ce dernier est principalement porté par l'acquisition d'Argos Hygiène effectuée en mai 2012.

Cette nouvelle acquisition stratégique majeure offre au Groupe une nouvelle dimension de leadership parmi les acteurs sur ses métiers, ainsi que des leviers de mise en œuvre de synergies commerciales et industrielles (R&D, achats, fabrication).

### ► Des résultats en forte progression

La croissance du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une forte amélioration de l'ensemble des résultats du Groupe. Ainsi, le Résultat opérationnel courant s'inscrit à 7,3 M€ soit une progression de + 56% par rapport à l'exercice 2011. Cette performance est portée par l'efficacité du plan d'économies, mis en place l'an passé. Hors acquisition d'Argos le Résultat Opérationnel Courant se serait inscrit à 5,9% du CA. Cette très bonne évolution démontre l'efficacité de notre modèle, ainsi que notre capacité d'intégration des acquisitions.

A l'image du ROC, le Résultat Opérationnel affiche une progression de 30% à 5,2 M€ (5,5 M€ hors Argos, soit 4,4% du CA).

Le Résultat net part du Groupe s'élève quant à lui à 2,1 M€ soit une amélioration de 64% comparé à 2011. Cette très belle progression porte le Résultat par action à 0,71€ (+ 58 %) démontrant une nouvelle fois la capacité d'ORAPI à délivrer une croissance rentable.

### ► Une situation financière souple et robuste

Bénéficiant des bons résultats, la capacité d'autofinancement du Groupe s'est nettement améliorée pour se porter à 4,9 M€ en 2012 (+ 28%).

La situation financière d'ORAPI est, comme prévu, temporairement marquée par l'acquisition d'Argos Hygiène, avec un endettement net à 38,4 M€ pour 38,9 M€ de capitaux propres et une trésorerie brute de 5,8 M€.

La mise en place de l'emprunt obligataire MIKADO de 4 M€ combiné à l'augmentation de capital de 2,7 M€ (décembre 2012) ont permis à ORAPI de diversifier ses modes de financement et rendre sa structure financière plus souple et plus solide.

### ► De nouvelles perspectives de croissance

Fort de son *business model* unique, de la justesse de sa stratégie et de son positionnement de leader sur les marchés de l'hygiène professionnelle et de la maintenance, ORAPI va poursuivre le déploiement de son offre au travers de ses 4 divisions : Hygiène professionnelle, Industrie & Process Industriels, Petites industries/collectivités & administrations et Sous-traitance industrielle.

A l'image des contrats signés avec Korian, Emirates,..., le Groupe a su construire une offre à plus forte valeur ajoutée autour du service client. Intégrant le conseil, les méthodes d'application et la formation, cette approche verticale doit lui permettre de renforcer son portefeuille de contrats long terme et récurrents.

Avec ses 7 sites industriels répartis sur le Canada, l'Europe et l'Asie, le Groupe va poursuivre l'accompagnement de ses clients sur tous les continents. Les nouvelles implantations en Afrique (Nigéria) et aux Emirats Arabes unis (Dubai) ont déjà permis de mesurer l'important potentiel de développement pour les solutions du Groupe sur de tels marchés.

Porté par les besoins d'amélioration des standards d'hygiène, de réduction des contaminations, d'efficacité industrielle, d'optimisation des coûts de fonctionnement, ORAPI est plus que jamais positionné pour poursuivre sa croissance rentable.

***Le Groupe ORAPI a comme objectif un EBITDA supérieur à 8 % d'ici 3 ans.***

*L'Assemblée Générale des Actionnaires se tiendra le 24 avril 2013 à 10 heures 30 au siège social de la société ARGOS HYGIENE, ZAC Centre de Saint Bonnet, 301 Rue Denis Papin, 38090 VILLEFONTAINE*

Retrouvez l'intégralité des comptes annuels 2012 de ORAPI sur [www.orapi.com](http://www.orapi.com)

*Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence 2012.*

***ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle***

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

Contacts :

**ORAPI**<sup>®</sup>  
G R O U P

 **Aelium**  
Finance et Communication

**Directeur Général Délégué**

*Henri Biscarrat*

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)

**Communication ORAPI**

*Fabienne CHIFFLOT*

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[orapi@wanadoo.fr](mailto:orapi@wanadoo.fr)

*J.Gacoin/S.Kennis*

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)