

Chiffre d'affaires 2012
122,4 M€
 en hausse de 9%

Résultat opérationnel 2012
9,1 M€
 vs 4,5M€ en 2011

Résultat net 2012
3,9 M€
 3,2% du chiffre d'affaires

2012 : TRES FORTE PROGRESSION DES RESULTATS

En millions d'euros	2012	2011
Chiffre d'affaires	122,4	112,5
Résultat opérationnel	9,1	4,5
Résultat net	3,9	0,9

92% du chiffre d'affaires réalisé à l'international

En 2012, Delfingen Industry a réalisé un chiffre d'affaires de 122,4 M€ affichant une croissance de 8,9% par rapport à 2011.

Delfingen Industry profite pleinement de son positionnement international sur le marché automobile :

- Les ventes en Amérique du Nord et Centrale progressent de 28%
- Les ventes en Asie progressent de 42%

Delfingen Industry est aussi présent sur des marchés de spécialités, le chiffre d'affaires de ce secteur augmente de 31% avec l'intégration réussie d'Hilec.

Excellente performance opérationnelle

Delfingen Industry affiche un résultat opérationnel de 9,1 M€, soit 7,4% des ventes.

Cette excellente performance est le fruit de la bonne dynamique des ventes couplée aux efforts continus d'amélioration de la productivité.

Dans le même temps, Delfingen Industry a poursuivi aussi ses efforts d'innovation notamment dans les solutions de protection des

faisceaux électriques par des gaines textiles et dans les systèmes de transfert de fluides.

Le résultat net consolidé est de 3,9 M€, soit 3,2% du chiffre d'affaires.

Une structure financière solide

Delfingen Industry a poursuivi sa politique de désendettement et de renforcement de sa situation de trésorerie. Au 31 décembre 2012, le Groupe dispose d'une trésorerie de 8,9 M€ et l'endettement financier net est de 19,7 M€ soit 58% des fonds propres.

Augmentation du dividende au titre de l'exercice 2012

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 24 mai 2013, la distribution d'un dividende à hauteur de 0,36 € par action.

Perspectives 2013, la croissance sera tirée par l'international :

En 2013, Delfingen Industry devrait poursuivre sa croissance par l'innovation, le développement de sa gamme de produits et le renforcement de ses positions à l'international, notamment en Asie.