

Avanquest Software publie un résultat opérationnel positif de 0,7 M€ pour le 1er semestre 2012-2013

- L'éditeur de logiciels sécurise son financement à long terme afin de poursuivre sa mutation
- Un plan d'économies de 5 M€ en année pleine
- Le résultat net intègre une dépréciation d'écarts d'acquisition pour un montant de 60 M€ reflétant le nouveau business model d'Avanquest

Avanquest Software poursuit le processus de mutation de son activité vers le online. Les 3 divisions de croissance – Softcity pour les téléchargements et applications, PlanetArt pour les services de web-to-print et VCOM pour les services Cloud et d'hébergement – représentaient au premier semestre 2012-2013, 45 % du chiffre d'affaires global contre 33 % il y a un an.

Les 3 divisions totalisent ainsi un chiffre d'affaires semestriel de 23,9 M€, en croissance de 37 % par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent (17 % à périmètre et taux de change constant).

Afin d'accompagner ce développement, le Groupe annonce la signature d'un accord le 26 mars avec son pool bancaire et certains actionnaires, portant sur son financement à moyen terme. Cet accord, effectif immédiatement, prévoit la prolongation des échéances des lignes de crédits et prêts actuels de la maison mère (18 M€) jusqu'en juin 2018 et le maintien des comptes courants d'actionnaires mis en place en 2012 (2,5 M€) jusqu'en octobre 2018 avec la possibilité de convertir ces derniers en capital avant la fin de l'année 2014 (sous réserve de l'approbation par une Assemblée Générale). C'est le signe d'une confiance renouvelée de ses partenaires bancaires dans la stratégie d'Avanquest, qui dispose ainsi des moyens pour poursuivre sereinement la mise en œuvre de son plan de développement.

Le Groupe peut ainsi se concentrer sur le déploiement de ses trois divisions online tout en poursuivant le plan de redimensionnement des activités offline, pour une meilleure adéquation avec l'évolution des marchés adressés. **Les économies attendues de ce plan devraient atteindre plus de 5 M€ en année pleine et permettre la réallocation des ressources sur les marchés les plus porteurs.** « *Après l'identification de nos marchés de croissance prioritaires et notre réorganisation interne, assurer la pérennité de notre financement était un chantier important de la feuille de route de notre mutation. Avec cet accord, nous allons pouvoir nous consacrer pleinement à la réussite de notre stratégie* » affirme à cette occasion, Bruno Vanryb, président-directeur-général.

Résultats semestriels 2012-2013

Avanquest Software publie un résultat opérationnel pour le 1er semestre 2012-2013 (juillet à décembre 2012) s'établissant à 680 K€. Pour mémoire, le chiffre d'affaires du 1er semestre 2012-2013 est de 52,8 M€ sur le 1er semestre 2012-2013, stable par rapport au 1er semestre 2011-2012.

Compte de résultat simplifié*

En M€	S1 2012-2013	S1 2011-2012
CA	52,80	53,02
Marge Brute	30,56	30,67
% CA	57,9%	57,8%
Résultat opérationnel courant	0,68	2,04
% CA	1,3%	4,8%
Eléments non récurrents	-0,87	-0,16
Dépréciation des goodwill	-60,00	0,00
Résultat opérationnel	-60,19	1,88
Résultat financier	-0,79	-0,35
RESULTAT NET (part du Groupe)	-60,92	0,75

Les comptes semestriels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 27 mars 2013 et ont fait l'objet d'un examen limité sans réserve par les Commissaires aux comptes.

Ventilation du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant (ROC) par secteur au 1^{er} semestre 2012-2013

En M€	CA	ROC
Online	23,90	
Offline	21,40	
B to C	45,30	0,80
B to B	7,50	0,90
Frais non affectés	-	-1,00
Total	52,80	0,70

Note : Les secteurs opérationnels ayant été mis en place au début de l'exercice, aucun comparable avec l'exercice précédent n'est disponible pour le résultat opérationnel courant

- Le Chiffre d'affaires semestriel, quasi-stable en valeur brute par rapport à l'an dernier, reflète la forte progression des activités Internet d'Avanquest Software qui sont au cœur de la nouvelle stratégie de l'entreprise : elles représentent désormais 45 % du chiffre d'affaires global contre 33 % au premier semestre 2011-2012, tirées par une croissance de l'ordre de 37 % (17 % à périmètre et taux de change constant). Les ventes dans les canaux traditionnels (offline), elles, sont en recul de 27 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. En pro-forma, cette baisse est de 30 %. Les tendances demeurent similaires sur les premiers mois de 2013.
- La marge brute est également quasiment stable à 57,9 %, contre 57,8 % au cours du 1er semestre précédent.
- Les charges opérationnelles restent maîtrisées avec des charges de personnel en baisse s'établissant à 13,1 M€ (soit 24,8% du chiffre d'affaires contre 25,8 % au 1er semestre de l'exercice précédent) tandis que les dépenses publicité et marketing progressent de 17,4 % à 6,5 M€ reflétant les investissements réalisés sur les divisions en croissance.
- Au total, le résultat opérationnel courant ressort à 0,7M€, grâce notamment aux bonnes ventes Internet des mois de novembre et décembre 2012, qui permettent de dégager sur le deuxième trimestre de l'exercice un résultat opérationnel courant positif de 2,2 M€, soit 7,1 % du chiffre d'affaires trimestriel.

Le résultat du semestre intègre deux éléments non récurrents significatifs:

- Des charges non récurrentes nettes de 0,9 M€, liées à la mise en œuvre du plan de redimensionnement des activités offline.
- Une dépréciation des écarts d'acquisition pour un montant de 60 M€. En application de la norme IAS 36, **une revue approfondie par la direction des perspectives reflétant la mutation des marchés sur lesquels le Groupe opère a été menée et a conduit à la constatation d'un impairment de 60 M€ sur les écarts d'acquisition**, issus pour la grande majorité d'acquisitions réalisées entre 2002 et 2007 dans le domaine des logiciels BtoC, vendus dans les canaux traditionnels. Cette dépréciation n'entraîne aucune sortie de trésorerie et est sans impact sur la solvabilité du Groupe.

Après intégration de cette dépréciation, le Groupe affiche un résultat opérationnel négatif de -60,19 M€ tandis que le résultat net (part du Groupe) après frais financiers et impôts ressort à -60,92 M€.

Hors impact des éléments non récurrents et de la dépréciation des écarts d'acquisitions, le résultat net du Groupe ressortirait à l'équilibre. La capacité d'autofinancement reste ainsi positive à +1,2 M€.

La situation financière du Groupe sort renforcée par l'accord sur les financements moyen-long terme, avec des capitaux propres de 42,6 M€, une dette financière brute de 28,9 M€ et une dette financière nette (dettes – trésorerie) de 22,5 M€ (vs. 21,3 M€ au 30/06/2012). La trésorerie, à fin décembre 2012, s'élevait à 6,93 M€ vs. 5,65 M€ en ouverture d'exercice le 1er juillet 2012.

En résumé, Avanquest Software complète sa feuille de route de transformation

1. La stabilité du chiffre d'affaires semestriel montre que la décroissance des activités offline est dorénavant totalement compensée par la croissance des nouvelles activités online. Le plan de mutation vers le online se poursuit au rythme souhaité par la direction, avec 45 % du chiffre d'affaires semestriel réalisé des activités de croissance qui contribuent positivement à la rentabilité opérationnelle du Groupe.
2. En parallèle, le redimensionnement des activités offline se traduit par un plan d'économies et de réajustement des ressources, dont les premiers effets seront visibles dès le deuxième semestre de l'exercice.
3. La situation financière est sécurisée avec la confiance des partenaires financiers.

Ces 3 étapes importantes franchies, le Groupe peut poursuivre sereinement sa marche en avant pour renouer avec une trajectoire de performance durable.

Le rapport financier semestriel sera disponible sur le site <http://groupe.avanquest.com> à partir du jeudi 28 mars.

Prochaine publication : 15 mai 2013 -> Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2012-2013

A propos d'Avanquest Software : Avanquest Software est un acteur mondial dans l'édition d'applications logicielles sur PC, Tablettes, Smartphones, TV et Réseaux Sociaux. La passion qui anime les équipes, la valeur ajoutée technologique et l'implantation du groupe en Amérique du Nord, Europe et Asie ont fait d'Avanquest Software l'un des 10 premiers éditeurs mondiaux de logiciels grand public. Avanquest Software est coté sur NYSE Euronext depuis 1996.

CONTACTS

ANALYSTES - INVESTISSEURS

Thierry BONNEFOI

+33 (0)1 41 27 19 74

tbonnefoi@avanquest.com

RELATIONS PRESSE

Ziad GEBRAN

+33 (0)1 41 27 19 82

zgebran@avanquest.com

CODES

Ticker : AVQ

ISIN : FR0004026714