



Communiqué de presse

LE CENTRE COMMERCIAL DE CLAIRA CHANGE DE DIMENSION ET DEVIENT SALANCA

Paris, le 2 avril 2013



Le centre Salanca de Clairà (Perpignan) est officiellement inauguré ce jour, en présence de José Puig, Maire de Clairà, Président de la Communauté de Communes Salanque Méditerranée et Conseiller Général, de Laurent Morel, Président du Directoire de Klépierre, et d'Yves Cadéano, Directeur de Carrefour Property France.

Suite à l'important programme d'extension-rénovation lancé par le groupe Klépierre, leader de l'immobilier de commerces en Europe, propriétaire et gestionnaire de la galerie commerciale, le nouveau centre prend une dimension régionale avec une offre triplée. Ce sont désormais 65 boutiques qui accueillent les visiteurs dans un ensemble architectural moderne, innovant et respectueux de son environnement. Le pôle commercial est également constitué d'un retail park ouvert en juin 2012 par Carrefour Property.

L'évènement est célébré en musique avec un show-case exclusif de la chanteuse Julie Zenatti.

Salanca, le nouveau pôle commercial régional du Roussillon

Ouvert en 1983 au nord de Perpignan, le centre commercial, nouvellement nommé Salanca, a été entièrement transformé par un vaste programme d'extension-rénovation dont les travaux ont débuté en janvier 2011. Ce programme comprend environ 8000 m² GLA* d'extension et 800 nouvelles places de parking.

« Le nouveau centre commercial Salanca est un pôle d'attraction de dimension régionale pour les clients et les enseignes. L'engouement des marques et des commerçants indépendants pour ce site nous a confortés dans la pertinence du projet. Celui-ci s'inscrit dans la dynamique du bassin de consommation de la région de Perpignan, capitale des Pyrénées-Orientales », précise Laurent Morel, Président du Directoire de Klépierre.

Avec 65 enseignes dont 45 nouvelles boutiques, Salanca propose une offre commerciale large et variée qui répond aux attentes d'une clientèle familiale et touristique. Les équipes de Klépierre ont choisi des enseignes inédites ou encore peu représentées dans la région.

*GLA : Gross Leasable Area = surface de ventes +réserves

Nouvelles enseignes :

- Mode et accessoires : Biz Bee, Bleu Cerise (maroquinerie), Cache-Cache - Bonobo, Carnet de vol** (mode H & F), Christine Laure, Calzedonia **, Darjeeling (lingerie), Devred, Depeche Mode**, DPAM (mode enfants), Fan de 10 ** (mode femme), Footlocker**, Izac **, Jennyfer, Jules, Little Marcel** (mode et accessoires H, F, enfants), Lewinger (mode femme), Morgan, Naf Naf, Noho, Oliphil **, Promod, Sépia
- Beauté, Santé : Atol, Kiko**, Opticiens Conseil**,
- Cadeaux : Swarovski, Histoire d'Or, Venezi ** (bijoux fantaisie),
- Restauration- alimentation : Jeff de Bruges, Caza Pizza, Brioche Dorée,
- Services : Franck Provost, La clef des temps (cordonnerie), pressing.

En parallèle, Carrefour Property a construit et commercialisé un retail park attenant au centre (8600 m² GLA*) et comprenant 8 magasins ouverts en 2012 : Maisons du Monde, Déco Cadres, Sport 2000, C&A, Chaussée, Gémo, Nike et Krys.

Salanca, un centre commercial moderne et innovant intégré à son environnement

Le nouveau Salanca, confié au cabinet d'architectes DGla, présente une architecture remarquable et moderne respectant l'environnement naturel de la Salanque. Engagé dans la démarche de certification environnementale BREEAM Good, il est très performant en termes d'efficacité énergétique, de gestion de l'eau et des déchets.

« Nous avons mis en œuvre une véritable politique d'innovation pour créer un centre commercial « vert », qui utilise les ressources naturelles offertes par la région. Grâce à une conception bioclimatique, à des équipements de pointe, à une isolation thermique performante et une architecture ingénieuse, nous avons bâti un site original et écologiquement responsable», indique Bernard Deslandes, Directeur du Développement de Klépierre.

L'empreinte énergétique du bâtiment est ainsi réduite d'environ 20% par rapport à un bâtiment classique grâce notamment à l'installation de panneaux photovoltaïques en toiture, d'éoliennes aux entrées et à l'utilisation de matériaux isolants naturels comme le bois.

L'identité architecturale du centre a été nourrie par les spécificités naturelles de la région : lumière, couleurs vives catalanes, vent et nuages. Largement habillé d'hévéa naturel, le bâtiment aux formes généreuses et aux lignes fluides et courbes, traduit une dimension chaleureuse et accueillante.

Une solution très innovante a été imaginée pour le toit, réalisé à partir d'une membrane textile gonflée comme un coussin d'air qui laisse passer une lumière naturelle tamisée. Cette structure comporte des caractéristiques d'étanchéité et d'isolation remarquables. En forme de nuage, elle théâtralise et souligne de façon spectaculaire les entrées. Utilisée comme un auvent le long du retail park, elle ajoute de la cohésion et de l'harmonie entre les deux bâtiments.



*GLA : Gross Leasable Area = surface de ventes +réserves

** enseignes inédites dans la région

Tout a été conçu pour une visite sereine et agréable. Les parkings ont été restructurés et agrandis de 800 nouvelles places, soit 2600 places au total. Le parcours du visiteur est facilité par la nouvelle signalétique et les entrées du centre mises aux couleurs catalanes. Des zones piétonnes, aires de jeux, espaces de repos et espaces verts invitent les clients à la détente et à la promenade.

Salanca, un centre qui contribue au dynamisme de la région

La rénovation-extension du centre commercial Salanca représente un investissement total de près de 40 millions d'euros pour Klépierre.

Durant le chantier, une quinzaine d'entreprises perpignanaises ont été mobilisées, soit près de 200 emplois équivalent temps plein. L'extension de Salanca générera à terme 200 emplois équivalent temps plein supplémentaires. Une cellule Pôle Emploi spécifique a été créée en 2011 à la Communauté de Communes Salanque Méditerranée pour centraliser les demandes des nouvelles enseignes.



Un lancement festif

L'inauguration du centre est l'occasion d'offrir aux visiteurs de Salanca un événement festif et exclusif. L'artiste Julie Zenatti, marraine de l'événement, est ainsi présente pour la première fois dans la région. Elle chantera quelques-uns de ses plus grands titres lors d'un show-case gratuit, ouvert au public.

A PROPOS DE

Centre commercial Salanca à Clairà

Ouvert en 1983, le centre commercial Salanca de Clairà, propriété de Klépierre à 83% pour la galerie commerciale, est situé au Nord-Est de l'agglomération perpignanaise. La restructuration en 1997 a permis au centre d'étoffer son offre commerciale. L'opération d'extension et de rénovation lancée en janvier 2011 a pour objectif de faire du centre une destination shopping régionale de référence avec 65 boutiques. Elle est complétée par un retail park adjacent de 9 moyennes unités développé par Carrefour Property en 2012.

Pour en savoir plus : www.cc-claira.com

Klépierre

Acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est valorisé à 16,4 milliards d'euros au 31 décembre 2012 et se compose essentiellement de grands centres commerciaux détenus dans 13 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (28,9%), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et BNP Paribas (21,9%), première banque de la zone euro. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM, membre des indices SBF 80, EPRA Euro Zone, GPR 250 et des indices développement durable DJSI World, FTSE4Good, ASPI Eurozone ainsi

que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Pioneer. Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch Capital

Violaine DANET – 01.58.65.00.77 – vdanet@hopscotchcapital.fr

Justine BROSSARD – 01.58.65.20.18 – jbrossard@hopscotchcapital.fr