

PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH : RESULTATS ANNUELS 2012

Un chiffre d'affaires en croissance
Des investissements à l'international
Une exploitation largement bénéficiaire

Paris, le 4 avril 2013 – Public Système Hopscotch (Euronext FR0000065278), Groupe indépendant de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publiques et de l'événement, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2012.

<i>En milliers d'euros</i>	2012	2011
Chiffre d'affaires	158 583	154 995
Marge brute (1)	58 736	56 986
Résultat opérationnel courant	5 681	6 148
Résultat net part du Groupe	2 576	3 307
Capitaux propres	17 371	15 899
Dettes bancaires	7 333	6 755
Trésorerie	+ 13 274	+ 12 060

(1) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

POURSUITE DE LA CROISSANCE

Public Système Hopscotch a confirmé en 2012 sa tradition de dynamisme et de développement continu depuis plus de 15 ans, avec une marge brute en hausse de +3,1% (+2,3% pour le chiffre d'affaires consolidé). Cette croissance organique est obtenue dans un contexte économique déprimé, et plus particulièrement dans un marché de la communication en recul de plus de 3% en France. L'ensemble des activités a contribué à cette augmentation des volumes au sein du groupe, mais il est à noter que la communication digitale et le social media pèsent désormais plus de 25% de la marge brute totale.

UN DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE A L'INTERNATIONAL

La taille du groupe permet désormais d'envisager des développements à l'étranger. La stratégie consiste à chercher des relais de croissance dans des zones à fort dynamisme commercial, en installant des « hubs » dans des endroits clés : la Chine, avec Hong-Kong, Pékin et Shanghai, en premier lieu, suivi par Paris pour le continent africain, et São Paulo pour le Brésil. Les hubs représentent tous les métiers du groupe, pour des clients locaux, et pour des clients européens. Plus qu'une simple implantation, ces hubs ont pour vocation de jeter des ponts entre tous les continents où le groupe est représenté.

En 2012, les premières affaires en Chine et en Afrique ont atteint près de 1 M€ de marge brute.

UNE EXPLOITATION BENEFICIAIRE

Malgré un environnement très concurrentiel, le groupe dégage une exploitation largement bénéficiaire avec un résultat opérationnel courant de 5.681 milliers d'euros.

Ce résultat tient compte du poids des investissements structurants réalisés d'une part pour la mise en œuvre de la stratégie à l'international qui pèsent pour environ 700 milliers d'euros dans le résultat, et d'autre part pour accroître l'effectif des activités digitales. Les autres charges sont globalement bien maîtrisées.

Les éléments financiers évoluent peu, tandis que le poids relatif de l'impôt sur les sociétés en hausse, laisse un résultat net part du groupe de 2.576 milliers d'euros.

UN BILAN SOLIDE

La trésorerie du groupe a évolué favorablement, et s'élève à un excédent de 13,3 millions d'euros au 31 décembre 2012. Les emprunts bancaires restent modérés à 7,3 millions d'euros, dont 2,3 millions d'euros à moins d'un an. Ce montant est à comparer aux capitaux propres de 17,4 millions d'euros, et détermine un ratio d'endettement raisonnable de 42 %.

L'approche patrimoniale du groupe conduit à une politique de distribution active mais équilibrée, afin de conserver à Public Système Hopscotch sa capacité à investir et à se développer de façon profitable avec une perspective de long terme. La société proposera à l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 0,50 € par action.

Public Système Hopscotch publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013 le 13 mai 2013 après la fermeture des marchés.

.....

Contact actionnaires :

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél.01 41 34 20 56 - pfmoley@le-public-systeme.fr

Contact presse :

Bernie TORRES - Responsable communication - Tél. 01 41 34 22 51 - btorres@le-public-systeme.fr

.....

À propos de Public Système Hopscotch

Troisième groupe de conseil en communication français, Public Système Hopscotch est structuré autour de trois grandes enseignes - **Le Public Système**, conseil en communication et événementiel, **Hopscotch**, agence de relations media et communication digitale, **heaven**, agence de marketing digital – et de plusieurs agences spécialisées (telles que **Sagarmatha**, **Human to Human**...).

A l'international, le groupe est présent sur tous les continents à travers **Hopscotch Système** : Hopscotch Système Europe, Hopscotch Système Asia, Hopscotch Système Africa et Hopscotch Système Americas. Public Système Hopscotch a été classé 20^{ème} groupe mondial de Public Relations au dernier classement Holmes Report.

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte un effectif de 545 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 159 millions d'euros et une marge brute de 58,7 millions d'euros en 2012.

Pour plus d'informations : www.publicsystemehopscotch.com et sur Twitter : @groupepsh

LE PUBLIC SYSTEME / HOPSCOTCH / HEAVEN / SAGARMATHA / HUMAN TO HUMAN

EUROPE / ASIA / AFRICA / AMERICAS