



Information relative au nombre total de droits de vote et d'actions

Conformément aux dispositions des articles 223-16 du Règlement Général AMF
et L.233-8 II du Code de commerce

Date d'arrêté des informations	Nombre d'actions composant le capital	Nombre d'actions privées de droits de vote (*)	Nombre de droits de vote pour le calcul des seuils (**)	Nombre de droits de vote exerçables
28 mars 2013	11 210 666	732 849	12 130 782	11 397 933
28 février 2013	11 210 666	780 457	12 138 633	11 358 176
31 janvier 2013	11 210 666	773 359	11 895 045	11 121 686
31 décembre 2012	11 210 666	772 284	11 898 045	11 125 761

(*) exclusivement constitué des actions auto-détenues.

(**) droits de vote théoriques pour le calcul des franchissements de seuil incluant les actions privées de droit de vote (article 223-11 du Règlement général de l'AMF).

A propos de HighCo

HighCo, présent dans 15 pays d'Europe et du Moyen-Orient, est le premier groupe de communication hors media spécialiste de la grande distribution et de la grande consommation. À travers sa double expertise Connect SHOPPER & Process DATA, HighCo propose à ses clients marques et retailers des solutions offline et digitales pour répondre aux nouveaux enjeux du commerce :

- COUPONNING & CLEARING: Emission et traitement de coupons, analyse des datas.
- PROMOTION & GESTION : Conception et gestion d'opérations promotionnelles
- IN STORE MEDIA & COMMUNICATION : Conception, commercialisation et production de campagnes.

HighCo compte 850 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris. HighCo fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME/ETI responsables.

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.fr