



Puteaux, 5 avril 2013

## **Havas annonce le lancement d'une nouvelle agence digitale en Chine**

**Brendan Tansey, ex-CEO de Wunderman (Groupe WPP), est nommé CEO**

Havas a annoncé aujourd'hui le lancement de Socialistic China, une filiale de Havas Worldwide Digital. Spécialisée dans l'activité digitale sur le marché chinois, cette agence viendra ainsi renforcer l'offre numérique de Havas Worldwide dans la région en y assurant un dialogue digital et un engagement sur les médias sociaux entre les marques et les consommateurs. Brendan Tansey, pionnier du digital et précédemment CEO de Wunderman UK, en assumera la direction.

Selon **David Jones, CEO Havas** : « *Nous sommes à l'aube de l'émergence de la prochaine génération de marques mondiales venant de la Chine ainsi que d'une nouvelle vague d'innovations autour des médias sociaux qui offriront davantage d'opportunités pour Havas et ses clients. La tâche de Brendan sera de poursuivre l'extraordinaire trajectoire de croissance de nos activités digitales en Chine. Je suis ravi de saluer son retour au sein du Groupe Havas et convaincu du rôle qu'il pourra jouer dans la création d'une agence digitale de classe mondiale.* »

Tansey n'est pas un inconnu chez Havas, ayant travaillé pendant 16 ans pour Havas Worldwide (ex Euro RSCG) de 1991 à 2007. En 1995, à l'aube de l'ère de l'Internet, il a fondé l'agence digitale Euro RSCG Interaction à Sydney tout en contribuant à la création d'un réseau digital à travers l'Asie. En 2005, il a été nommé CEO d'Euro RSCG Australie, poste qu'il a occupé pendant 3 ans.

Avant de réintégrer Havas, Tansey était le CEO de Wunderman UK, la principale agence digitale et de marketing direct du Royaume-Uni, comptant quelque 400 collaborateurs. Chargé de la numériser, ce qu'il a fait avec brio, les facturations digitales y sont passées de 30 à 68 % en 4 ans. Il faisait également partie du Conseil d'administration mondial de Wunderman.

« *Je suis très enthousiaste à l'idée de lancer une agence au sein du plus gros marché de la planète. Je suis persuadé que l'état d'esprit plus collectif qui règne en Chine déclencherà la prochaine vague de la révolution digitale dont des plateformes telles que WeChat et Weibo en sont l'exemple parfait. Ceci, associé au dynamisme économique du pays et à la rapide évolution de ses marques, fait qu'il ne peut y avoir d'endroit plus propice pour créer une agence de ce genre dès à présent.* »

L'agence, qui a été lancée cette semaine, a ouvert ses portes à Shanghai et emploie 20 collaborateurs. Elle compte parmi ses clients des marques telles que Jala, Ivory Baby, Peugeot, Danone Infant Nutrition, Hershey's, Freescale et Seagate.

### **A propos d'Havas**

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un des plus grands Groupes mondiaux de publicité, digital et conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Creative et Havas Media.

Havas Creative Group comprend le réseau Havas Worldwide ([www.havasworldwide.com](http://www.havasworldwide.com) – anciennement Euro RSCG Worldwide) - (316 bureaux dans 75 pays), le micro réseau Arnold ([www.arn.com](http://www.arn.com)) - (16 agences dans 15 pays sur 5 continents) ainsi que d'autres agences à forte identité locale.

Havas Media ([www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)), présent dans plus de 100 pays, est le réseau media à plus forte croissance dans le monde.

Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 100 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant le digital, la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 15 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : [www.havas.fr](http://www.havas.fr)

### **A propos d'Havas Worldwide**

Havas Worldwide, auparavant Euro RSCG Worldwide, est l'une des grandes agences de communication marketing intégrées et la première à recevoir la même année le titre d'Agence mondiale de l'année, de la part de Advertising Age et de Campaign.

Le réseau Havas Worldwide compte 11 000 collaborateurs, dans 120 villes et 75 pays et 316 agences. Il offre des solutions de publicité, marketing, communication corporate, et pour les médias numériques et sociaux à des clients comme Air France, BNP Paribas, Charles Schwab, Citigroup, le groupe Danone, IBM, Kraft Foods, Lacoste, Merck, Pernod Ricard, PSA Peugeot Citroën, Reckitt Benckiser, Sanofi et Volvo.

Avec son siège social à New York, Havas Worldwide est la plus grande structure du groupe Havas, un des leaders mondiaux en communication (Euronext Paris SA : HAV.PA).

Contact :

**Communication :**

**Lorella Gessa**  
**Directrice de la Communication du Groupe Havas**  
Tel: +33 (0)1 58 47 90 36  
[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

**Relations Investisseurs :**

**Aurélie Jolion**  
**Directrice Relations Investisseurs du Groupe Havas**  
Tel: +33 (0)1 58 47 92 42  
[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 155 526 414,40€- 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

[www.havas.com](http://www.havas.com) – Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>