

Paris, le 9 avril 2013

Communiqué information réglementée

Mise à disposition du document de référence Exercice clos le 31 décembre 2012

La Société Iliad a déposé le mardi 9 avril 2013 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son document de référence 2012 sous le numéro D.13-0318.

Ce document intègre notamment :

- le rapport financier annuel ;
- le rapport du Président du Conseil d'administration sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du conseil ainsi que sur les procédures de gestion des risques et de contrôle interne mises en place en application des dispositions de l'article L. 225-37 du Code de commerce et le rapport des commissaires aux comptes y afférant ;
- les informations relatives aux honoraires versés aux contrôleurs légaux des comptes.

Ce document est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il peut être consulté sur le site internet de la Société www.iliad.fr, dans la rubrique « Information réglementée » et sur le site de l'AMF à l'adresse suivante : www.amf-france.org.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations. Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le premier opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Free a reçu le 1^{er} Prix du Podium de la Relation Client 2012 pour la téléphonie mobile. Free compte plus de 5,3 millions d'abonnés haut débit et 5,2 millions d'abonnés mobiles (au 31/12/2012).*

L'enquête TNS Sofres / BearingPoint pour le Prix du Podium de la Relation Client a été réalisée du 30 mars au 9 avril 2012 auprès de clients de Free issus d'un échantillon de 4 000 personnes.

Place de cotation : *Euronext Paris*

Lieu d'échange : *Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)*

Code valeur : *ILD*

Code ISIN : *FR0004035913*

Classification FTSE : *974 Internet*

Membre du *Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100*