



## Chiffre d'affaires premier trimestre 2013 : 53,6 M€

En M€	T1 2012	T1 2013
Europe	30,52	50,78
Amérique du Nord	0,65	0,86
Asie et reste du Monde	2,05	1,96
Total	33,22	53,6

Le Chiffre d'Affaires du premier trimestre d'ORAPI s'élève à 53,6 M€ soit une hausse de + 61,3% à périmètre et change courants.

Cette nouvelle accélération bénéficie de l'intégration d'Argos Hygiène, qui renforce significativement la pénétration en France et propulse le groupe aux premiers rangs parmi les acteurs indépendants de l'hygiène professionnelle et de la maintenance.

Dans le contexte économique complexe et incertain de ce début d'année, le modèle intégré d'Orapi démontre son efficacité et sa flexibilité en permettant une progression de ses ventes.

- En France, l'activité est en ligne avec le plan de marche, bénéficiant d'une bonne résistance des ventes directes, de l'apport de contrats de services long terme et de la mise sous contrôle des activités à faibles marges. Sans surprise, sur le reste de la zone Europe, l'activité reste contrastée avec des progressions importantes sur la Pologne (+ 29,3%) et la Finlande (+ 3,6%), et un recul conjoncturel en Europe du Sud.
- Aux USA, le groupe poursuit son développement actif (+ 32,3%) notamment porté par la gamme de lavage sans eau «Dry Shine ®» qui vient d'être référencée dans la chaîne de distribution COSTCO (4<sup>ème</sup> distributeur sur le territoire américain)
- En Asie et reste du Monde, la montée en puissance du contrat pluriannuel «Emirates» (Emirats Arabes Unis) permet au groupe de compenser la moindre performance de l'export lointain et de s'inscrire dans une démarche d'implantation durable sur ces zones en croissance.

### Perspectives

En droite ligne avec sa stratégie, Orapi, poursuit l'intégration d'Argos Hygiène conformément à son plan de réduction des frais fixes destiné à restaurer la rentabilité de cette acquisition.

Sur son périmètre historique, Orapi poursuit sa politique de contrôle des coûts afin de préserver ses marges.

Fort d'une offre renforcée en matière de services à destination des différents acteurs des marchés mondiaux de l'hygiène, le groupe demeure inscrit dans une trajectoire de croissance rentable à moyen terme.

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

---

Contacts :

**ORAPI**  
G R O U P

**Directeur Général Délégué**

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)

**Communication ORAPI**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[orapi@wanadoo.fr](mailto:orapi@wanadoo.fr)

 **Aelium**  
Finance et Communication

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)