



**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 : 22,1 M€**  
**Adaptation à la décroissance de la consommation grand public**  
**Préservation des marges**

HF Company a réalisé un chiffre d'affaires de 22,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre de son exercice 2013. Le niveau d'activité du groupe est dû à un effet de base défavorable lié à la perte du 1<sup>er</sup> contrat CPL opérateur ainsi qu'à la fin du passage à la Télévision Numérique Terrestre en France et en Europe du Sud. Le groupe a anticipé cet effet, bien qu'il ait été amplifié par la crise de la consommation en Europe, en privilégiant rentabilité et génération de cash-flow grâce à un ajustement rapide de sa structure de coûts à l'évolution des volumes.

**Décroissance de l'activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 en ligne avec les anticipations**

CA, M€	T1 13	T1 12	variation
Pôle Digital Domestique	7,1	11,5	-38,3%
Confortique	8,9	9,7	-8,2%
Haut-Débit	5,0	4,9	2,0%
CPL	1,1	5,4	-79,6%
<b>CA consolidé</b>	<b>22,1</b>	<b>31,5</b>	<b>-29,8%</b>

Comme attendu, la croissance du pôle Digital Domestique est en forte baisse du fait de l'absence de switch-over en Europe, en comparaison d'un 1<sup>er</sup> trimestre 2012 ayant à l'inverse profité des switch-over français, italien et portugais. L'enjeu pour le groupe sera d'adapter plus avant sa structure de coût pour répondre à la décroissance du marché (-13 % GFK janv&fev).

Le pôle Confortique a surperformé le secteur de la domotique au 1<sup>er</sup> trimestre, sans parvenir toutefois à compenser intégralement le recul de 8% du marché français (source FMB).

L'activité Haut-Débit a retrouvé la croissance au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, confirmant l'inflexion de tendance observée depuis le second semestre 2012 principalement sur le marché américain.

Le chiffre d'affaires CPL est toujours pénalisé par la perte du 1<sup>er</sup> contrat opérateur du groupe encore pleinement actif au 1<sup>er</sup> trimestre 2012.

**Priorité à la rentabilité et à la génération de trésorerie**

Le groupe a continué de bénéficier au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 des mesures mises en œuvre en 2012. L'effort d'ajustement de la structure de coûts a été accentué afin de répondre à la consommation toujours atone en Europe. La bonne adaptation des stocks à la diminution du volume d'affaires a également permis de maintenir un bon niveau de trésorerie.

**Perspectives 2013**

HF Company table sur une baisse du chiffre d'affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2013, période sur laquelle le contrat CPL était toujours actif en 2012. Un effet de base plus favorable pour le pôle Digital Domestique pourrait permettre une amélioration de l'activité à partir du second semestre 2013. Cependant face à la faible visibilité du marché, le groupe restera particulièrement vigilant et s'appuiera sur l'agilité de son modèle pour faire évoluer ses charges en phase avec la conjoncture.

**Prochain rendez-vous :**  
**Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2013, le 16 juillet 2013 après Bourse**

**Contacts**

**HF Company**

☎ : 02 47 34 38 38

[comfi@hfcompany.com](mailto:comfi@hfcompany.com)

**Presse : Stéphanie Stahr**

☎ : 01 45 96 77 83

[stephanie.stahr@cmcics.com](mailto:stephanie.stahr@cmcics.com)

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

**METRONIC**  
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

**Extel** **Lea** **OMENEX**  
VIVE MEUX Mobility & Home Solutions

**avidisen**  
Simplicity & Comfort

**À propos d'HF Company :** HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Domestique, de la technologie CPL et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des solutions DSL. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A1303001F).

**oseo anvar**