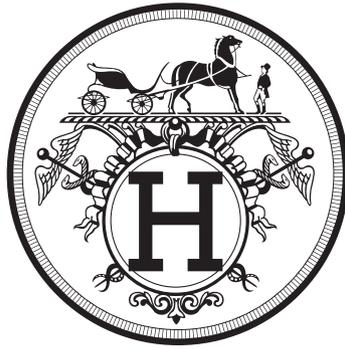


HERMÈS

RAPPORT ANNUEL 2012
PRÉSENTATION DU GROUPE-RAPPORT D'ACTIVITÉ







DÉPÔT DU DOCUMENT AUPRÈS DE L'AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS

Le présent document de référence contenant le rapport financier annuel, qui comprend le tome 1 et le tome 2 du Rapport annuel, a été déposé à l'Autorité des marchés financiers le 16 avril 2013, conformément à l'article 212-13 de son règlement général. Ce document peut être utilisé à l'appui d'une opération financière s'il est complété par une note d'opération visée par l'Autorité des marchés financiers.

Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires.

RAPPORT ANNUEL 2012
PRÉSENTATION DU GROUPE - RAPPORT D'ACTIVITÉ

TOME 1

Hermès International

Société en commandite par actions au capital de 53840400,12 euros - 572076396 RCS Paris

Siège social: 24, rue du Faubourg-Saint-Honoré - 75008 Paris. Tél.: + 33 (0)1 40 17 49 20. Fax: + 33 (0)1 40 17 49 94. Dépôt légal 2^e trimestre 2013. ISBN 978-2-35102-052-4





2012, HERMÈS, LE TEMPS DEVANT SOI

MESSAGE DE LA GÉRANCE

PRÉSENTATION DU GROUPE

- 10 Direction du groupe
- 12 Organes sociaux
- 15 Six générations d'artisans
- 20 Chiffres clés
- 24 Organigramme simplifié au 31.12.2012
- 25 Carte industrielle au 31.12.2012

RAPPORT D ACTIVITÉ

- 28 Évolution générale
- 31 Activité par métier
- 59 Activité par zone géographique
- 70 Communication
- 74 Fondation d'entreprise Hermès
- 80 Développement durable et environnement
- 86 Hermès employeur de qualité et responsable
- 93 Gestion des risques
- 96 Résultats consolidés
- 99 Perspectives
- 101 États financiers abrégés
- 107 Le monde de l'actionnaire Hermès

TOME 2

- Présentation d'Hermès International et d'Émile Hermès SARL
- Gouvernement d'entreprise
- Informations relatives au capital et à l'actionnariat
- Immobilier et assurances
- Annexes RSE : informations environnementales
- Annexes RSE : informations sociales
- Comptes consolidés
- Comptes de la société
- Résultats de la société au cours des cinq derniers exercices
- Assemblée générale du 4 juin 2013
- Informations légales complémentaires
- Tables de concordance



MESSAGE DE LA GÉRANCE



En 2012, Hermès a continué à grandir. En prenant son temps.

Dans un marché qui évolue rapidement, grâce notamment à l'arrivée de clients nouveaux, votre maison est restée fidèle à ses racines, tout en se réinventant en profondeur.

Sous l'impulsion de nos équipes de création, tous nos métiers ont renouvelé leur offre de produits, conjuguant avec talent style Hermès et modernité. Nos relais de croissance, haute bijouterie, art de la maison, horlogerie, accessoires de mode et textiles, ont harmonieusement contribué à l'accélération de notre développement. De nombreux produits sont venus enrichir une offre foisonnante et ouvrir de nouveaux territoires. Des avancées porteuses d'avenir ont été menées avec l'élaboration d'objets personnalisés et uniques.

Depuis plusieurs années, le rythme d'ouverture de nouveaux magasins a été réduit, afin de privilégier l'agrandissement des points de vente existants et d'offrir ainsi à notre clientèle une gamme étendue reflétant la richesse de l'univers Hermès. Deux nouveaux points de vente ont vu le jour : à Wuhan (Chine) et à Taichung (Taiwan).

Tous nos marchés ont affiché leur bonne santé. Les nouveaux territoires d'Asie et du Moyen-Orient ont confirmé nos attentes. Le modèle d'entreprise développé par Hermès au fil des ans s'est également révélé très puissant dans nos marchés matures comme l'Europe et les États-Unis. Le Japon a retrouvé en 2012 un rythme de croissance plus que satisfaisant après avoir brillamment fait front aux événements de 2011.

Les performances financières annoncées dans ce rapport annuel sont la confirmation du bien-fondé de notre stratégie. Elles ont été obtenues dans le respect des valeurs d'artisanat et de créativité qui ont nourri notre maison depuis sa création, en 1837.

Nous souhaitons exprimer à tous les collaborateurs d'Hermès notre reconnaissance pour les efforts fructueux qu'ils ont accomplis et l'esprit familial qui les a animés.

2013 sera une année « sportive ». L'environnement économique et monétaire, l'exigence accrue de nos clients nous proposeront de nouveaux défis. Les valeurs d'Hermès répondent chaque jour davantage à leurs aspirations. Nous abordons aujourd'hui ces défis avec confiance.

Émile Hermès SARL
Gérant, représentée
par **Henri-Louis Bauer**

Patrick Thomas
Gérant



PRÉSENTATION DU GROUPE



DIRECTION DU GROUPE

La fonction de gérant consiste à diriger le groupe et à agir dans l'intérêt général de la société, dans les limites de son objet social et dans le respect des pouvoirs attribués par la loi au Conseil de surveillance et aux assemblées générales d'actionnaires.

La direction générale du groupe est assurée, autour des gérants, par une équipe de six directeurs ayant chacun des attributions définies, et réunis au sein d'un comité exécutif. Sa mission est la direction stratégique du groupe.



GÉRANCE

Patrick Thomas
Gérant

Émile Hermès SARL
Gérant, représentée
par **Henri-Louis Bauer** ¹

¹ Depuis le 1^{er} juillet 2012.

COMITÉ EXÉCUTIF

Patrick Thomas
Gérant

Patrick Albaladejo
Directeur général adjoint
Développement stratégique
et image

Axel Dumas
Directeur général des opérations

Pierre-Alexis Dumas
Directeur artistique général

Beatriz González-Cristóbal Poyo
Directeur général
Commercial

Mireille Maury
Directeur général
Finances-Administration

Guillaume de Seynes
Directeur général
Pôle Amont et Participations

ORGANES SOCIAUX



Éric de Seynes,
Président du Conseil
de surveillance.

Le Conseil de surveillance exerce un contrôle permanent de la gestion de la société.

Il dispose, à cet effet, des mêmes pouvoirs que les commissaires aux comptes. Pour chaque exercice, il décide des propositions d'affectation des bénéfices à soumettre à l'assemblée générale. Il doit être consulté par l'associé commandité avant toute décision en matière d'options stratégiques, de budgets consolidés d'exploitation et d'investissement, et de proposition à l'assemblée générale de distribution de primes d'émission, réserves et reports à nouveau. Il émet à l'intention de l'associé commandité un avis motivé sur la nomination ou la révocation de tout gérant.

Le comité d'audit s'assure notamment que les comptes consolidés donnent une image fidèle et sincère de la situation financière du groupe.

Le comité des rémunérations, des nominations et de la gouvernance s'assure notamment que la rémunération des gérants est conforme aux dispositions statutaires et aux décisions de l'associé commandité,

participe à l'élaboration de propositions des nominations de mandataires sociaux et est en charge du suivi des questions de gouvernance.

L'associé commandité répond indéfiniment et solidairement des dettes sociales envers les tiers. L'associé commandité a le pouvoir de nommer et de révoquer tout gérant, après avoir recueilli l'avis motivé du Conseil de surveillance. Il arrête pour le groupe, après avoir recueilli l'avis du Conseil de surveillance, les décisions en matière d'options stratégiques, de budgets consolidés d'exploitation et d'investissement, et de propositions à l'assemblée générale de distribution de primes d'émission, réserves et reports à nouveau. Il peut émettre des avis auprès de la gérance sur toutes questions d'intérêt général du groupe. Il autorise tout emprunt de la société, la constitution de toutes cautions, avals et garanties ou tous gages et hypothèques sur les biens de la société, et toute constitution de société ou prise de participation représentant plus de 10% du montant de la situation nette.

HOMMAGE À JÉRÔME GUERRAND



Le 4 mars 2013, Jérôme Guerrand, membre de la cinquième génération de la famille Hermès, nous a quittés. Président du Conseil de surveillance d'Hermès International de 1990 à 2011, il a contribué à la réussite de cette maison qu'il chérissait et à laquelle il a tant donné. Par l'étendue de sa culture familiale, artistique et historique, il a apporté à la collection Émile Hermès et au conservatoire des métiers, une dimension et une profondeur qui renforcent nos racines et pointent vers l'avenir. Pour toute cette précieuse contribution à la maison Hermès et pour les valeurs humaines qu'il incarnait, les membres du Conseil de surveillance et l'ensemble des collaborateurs d'Hermès International lui sont reconnaissants.

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Éric de Seynes
Président et membre

Maurice de Kervénoaël
Vice-président

Ernest-Antoine Seillière
Vice-président

Charles-Éric Bauer
Matthieu Dumas
Blaise Guerrand ²
Julie Guerrand
Olaf Guerrand ¹
Renaud Momméja
Robert Peugeot
Nicolas Puech ²
Florence Woerth

COMITÉ D'AUDIT

Maurice de Kervénoaël
Président

Charles-Éric Bauer
Renaud Momméja
Robert Peugeot
Florence Woerth

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS, DES NOMINATIONS ET DE LA GOUVERNANCE

Ernest-Antoine Seillière
Président

Matthieu Dumas
Robert Peugeot

ASSOCIÉ COMMANDITÉ

Émile Hermès SARL,
représentée par son Conseil
de gérance :

Henri-Louis Bauer ³
Gérant, Président et membre
du Conseil de gérance

Philippe Dumas
Vice-président

Hubert Guerrand
Vice-président

Sandrine Brekke
Frédéric Dumas
Édouard Guerrand
Agnès Harth
Laurent E. Momméja
Pascale Mussard
Bertrand Puech ⁴
Guillaume de Seynes

¹ Jusqu'au 29 mai 2012.

² Depuis le 29 mai 2012.

³ Depuis le 1^{er} juillet 2012.

⁴ Également Gérant et Président jusqu'au 1^{er} juillet 2012.



SIX GÉNÉRATIONS D'ARTISANS

—
**Hermès emploie aujourd'hui 10 118 personnes dans le monde et compte
 323 magasins exclusifs, dont 205 sous contrôle direct.**
**La maison a acquis la dimension d'un groupe international, tout en restant une entreprise
 à taille humaine, fidèle à un savoir-faire artisanal.**
 —

En 1837, Thierry Hermès, harnacheur, s'installe à Paris. Depuis, ses descendants ont collaboré à l'édification de l'entreprise. En 1880, son fils transfère l'affaire familiale à l'adresse aujourd'hui célèbre, 24, faubourg Saint-Honoré, et étend son activité à la sellerie. Il fournit bientôt les écuries de l'aristocratie internationale en selles et harnais.

En 1918, avec l'avènement de l'automobile, Émile Hermès, petit-fils du fondateur, pressent la mutation des transports et anticipe les nouveaux modes de vie. Il lance des articles de maroquinerie et de bagages « cousus sellier ». Le style Hermès est né et son champ ne cessera de s'élargir.

Par ailleurs, Émile Hermès crée une collection privée de tableaux, livres et objets d'art qui seront une source d'inspiration pour les créateurs.

Dans les années 1950, Robert Dumas et Jean-René Guerrand, gendres d'Émile Hermès, poursuivent la diversification, tout en respectant l'intégrité de la marque : vêtements, bijoux, montres, agendas, carrés de soie...

À partir de 1978, Jean-Louis Dumas, avec d'autres membres de la cinquième et de la sixième génération, insuffle un nouvel élan grâce à l'apport de nouveaux métiers et à la mise en place d'un réseau mondial de magasins Hermès.

Vingt-huit ans plus tard, il confie les rênes à Patrick Thomas, co-gérant d'Hermès depuis septembre 2004 (et directeur général du groupe de 1989 à 1997), tandis que la direction artistique générale est confiée à Pierre-Alexis Dumas en février 2009.

Aujourd'hui, la maison déploie sa créativité à travers une grande diversité de métiers : maroquinerie et sellerie, prêt-à-porter féminin et masculin, chaussures, ceintures, gants, chapeaux, soie et textiles, bijoux, mobilier, tissus d'ameublement, papiers peints, arts de la table, parfums, montres, petit h.

De dimension internationale, Hermès s'exprime par une maîtrise industrielle nourrie des valeurs de l'artisanat, dans un cadre familial et un esprit créatif.

Depuis plus de 175 ans, Hermès crée, invente, innove.

Certains modèles connaissent, des décennies après leur création, un succès jamais démenti.

Réédités, réinterprétés, recréés, ces produits « intemporels » forgent l'identité d'Hermès.

1837

- Harnais

1867

- Selles

vers 1900

- Sac *Haut à courroies*,
créé par Émile Hermès

1903

- Couverture *Rocabar*

1922

- Ceintures

1923

- Sac deux poignées

1924

- Gants avec fermeture Éclair

à partir de 1925

- Premier blouson de sport,
puis développement des vêtements
féminins et masculins (1)
- *Mallette à coins rapportés*

1927

- Bracelets-montres
- Bracelet *Filet de selle*

1928

- Montre *Ermeto*
- Sac à *Dépêches*

1930

- Agendas

1937

- Premiers carrés de soie

1938

- Bracelet *Chaîne d'ancre*,
créé par Robert Dumas
- Premiers vêtements à motif de carré

1949

- Cravates en soie imprimée
- Ceinture et bracelet *Collier de chien*

1951

- *Eau d'Hermès*

1954

- Cendriers en porcelaine
- Tapis de plage en éponge imprimée

1956

- Le sac créé par Robert Dumas dans
les années 1930 est baptisé *Kelly*

1961

- *Twillaine* : vêtement en maille
et carré de soie

- Parfum féminin *Calèche*

1967

- Sac *Constance*

1970

- Parfum masculin *Équipage*

1971

- Bracelet *Nausicaa*

1972

- Premiers modèles
de chaussures pour femme

1974

- Parfum féminin *Amazonne*

1975

- Sac *Passe-Guide* (2)
- Montre *Kelly*
- John Lobb, chaussures en prêt-à-porter

1978

- Première collection complète
de prêt-à-porter homme
- Chaussures ghillies « Highland »
- Bracelets en émail

1979

- *Eau de Cologne Hermès*,
baptisée *Eau d'orange verte* en 1997
- Carrés plissés

1. Catalogue Hermès *Pour Monsieur, pour Madame*, 1929.
2. Sac *Passe-Guide*, 1975.
3. Montre *Médor*, 1993.

1981

- Montre *Clipper*

1984

- Service de porcelaine *Pivoines*
- Parfum féminin *Parfum d'Hermès*
- Sac *Birkin*, créé par Jean-Louis Dumas

1985

- Gavroches en soie

1986

- Parfum masculin *Bel Ami*
- Service de porcelaine *Toucans*
- Ligne de mobilier *Pippa*

1991

- Montre *Cape Cod*

1993

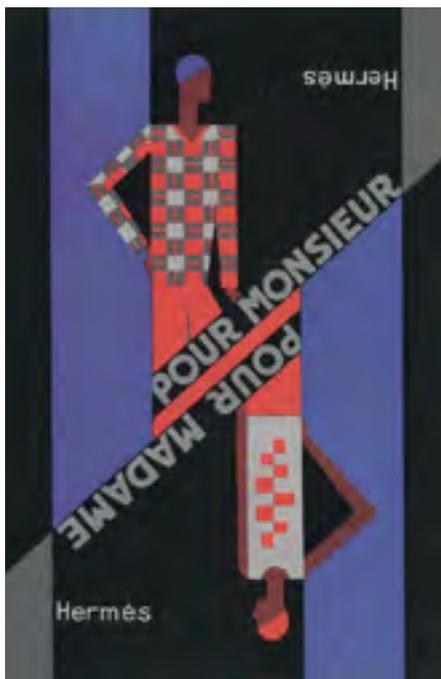
- Selle *Oxer*
- Montre *Médor* (3)

1994

- Ligne des sacs mous
- Ligne de bijoux *Touareg*
- Couverts *Attelage*

1995

- Parfum féminin *24 Faubourg*
- Sac *Fourre-tout*
- Bague diamant *Sadhou*



1.



2.



3.

1996

- Verres en cristal *Fanfare*
- Montre *Harnais*
- Montre *Heure H*

1997

- Premiers modèles de chaussures Hermès pour homme

1998

- Sac *Herbag*
- Bracelets double tour pour montre
- Basket *Quick*

1999

- Parfum féminin *Hiris*

2000

- Selle de dressage *Corlandus*
- Montre *Tandem*
- Service de porcelaine *Nil* et *Les Matins de l'étang*

2001

- Selle d'obstacles *Essentielle*

2002

- Sandale *Égypte* en laque et cuir
- Sac *Picotin*
- Ligne de bureau *Plein cuir*, réédition d'une ligne créée dans les années 1930
- Bague *Quark*

2003

- Parfum *Un Jardin en Méditerranée*
- *Twilly* en twill de soie
- Montre automatique en or *Dressage*
- Porte-documents *Étrivière*

2004

- Parfum féminin *Eau des Merveilles*
- Selle d'obstacles *Brasilia*
- Collection de parfums *Hermessence*

2005

- Valise *Herlight*
- Parfum *Un Jardin sur le Nil*
- Service de porcelaine *Balcon du Guadalquivir*

2006

- Sac *Lindy*
- Montre *Cape Cod 8 jours*
- Parfum masculin *Terre d'Hermès*
- Service de porcelaine *Cheval d'Orient* (4)

2007

- Carrés 70 en soie vintage (5)
- Parfum féminin *Kelly Calèche*
- Service de porcelaine *Fil d'argent*
- Bijoux en or rose et diamants bruns

2008

- Sac *Jypsière*
- Agenda *Horizon*
- *Bardette Andaluz* (selle pour enfant)
- Carrés fluides en jersey de soie
- Parfum *Un Jardin après la Mousson*

2009

- Selle *Victoria*
- Carrés surteints / Dip Dye
- Collection des *Colognes Hermès* (6)
- Service de porcelaine *Mosaïque au 24*
- Montre *Cape Cod Tonneau*

2010

- Collection haute bijouterie *Centaure* et *Fouet*
- Service en faïence *Les Maisons enchantées*
- Selle *Talaris*
- Parfum *Voyage d'Hermès*
- Réédition de meubles Jean-Michel Frank par Hermès
- Sac *Toolbox* (7)

2011

- Service de porcelaine *Bleus d'Ailleurs*
- Cravate *Tie 7*
- Sac *Roulis*
- Sac *Berline*
- Parfum *Un Jardin sur le Toit*
- Montre *Arceau Le temps suspendu*
- Collection *Matières et Métiers*
- Collection de tissus d'ameublement et papiers peints

2012

- Collection haute bijouterie sacs-bijoux
- Parfum féminin *Jour d'Hermès*
- Système modulable d'éléments architecturaux *Module H*
- Réédition du sac *Passe-Guide*
- Cravates 8 cm en heavy twill



- 4. Service de porcelaine *Cheval d'Orient*, 2006.
- 5. Carré 70 en soie vintage *Swinging Saint-Germain*, 2007.
- 6. Collection des *Cognes* Hermès, 2009.
- 7. Sac *Toolbox*, 2010.



CHIFFRES CLÉS

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (en M€)

	2012	2011	2010	2009	2008
Chiffre d'affaires	3484,1	2841,2	2400,8	1914,3	1764,6
Résultat opérationnel courant	1118,6	885,2	668,2	462,9	449,2
Résultat opérationnel	1118,6	885,2	668,2	462,9	449,2
Résultat net - Part du groupe	739,9	594,3	421,7	288,8	290,2
Capacité d'autofinancement	884,8	722,8	571,5	401,1	378,9
Investissements (hors placements financiers)	370,0	214,4	153,8	207,3	160,4
Capitaux propres - Part du groupe ¹	2344,4	2312,8	2150,3	1789,9	1588,5 ²
Trésorerie nette	686,1	1038,3	828,5	507,6	450,5
Trésorerie nette retraitée ³	721,0	1044,2	950,1	576,4	432,4
Valeur économique créée ⁴	628,5	463,8	332,7	191,6	190,8
Rendements des capitaux propres employés (ROCE) ⁵	46%	42%	32%	21%	22%
Effectifs (en nombre de personnes)	10118	9081	8366	8057	7894

¹ Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

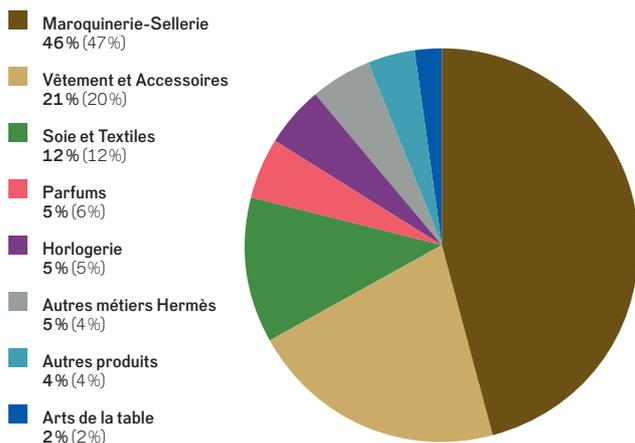
² Après application de la norme IAS 38 relative notamment au traitement des échantillons sur le lieu de vente et des dépenses de publicité.

³ La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides et les emprunts.

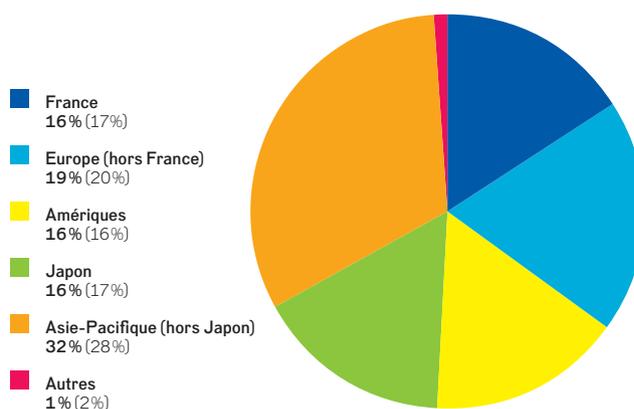
⁴ Correspond à la différence entre le résultat opérationnel ajusté, net d'impôt opérationnel, et le coût moyen pondéré des capitaux employés (capitaux immobilisés en valeur nette et besoins en fonds de roulement).

⁵ Correspond au résultat opérationnel ajusté, net d'impôt opérationnel, rapporté au montant moyen des capitaux employés.

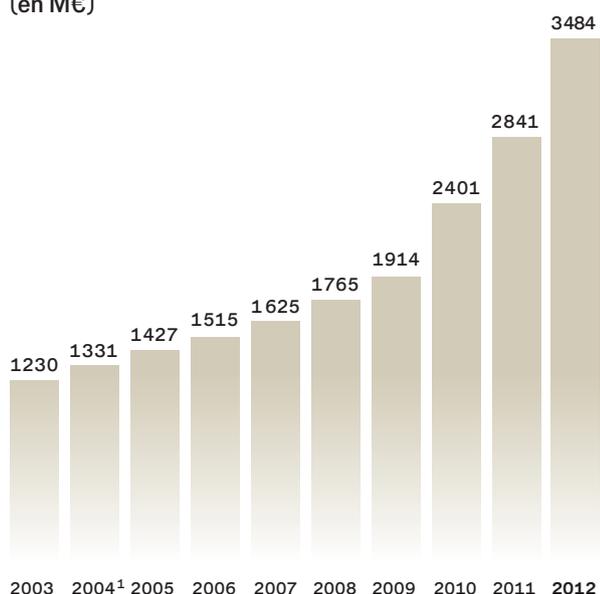
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER 2012 (2011)



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE 2012 (2011)

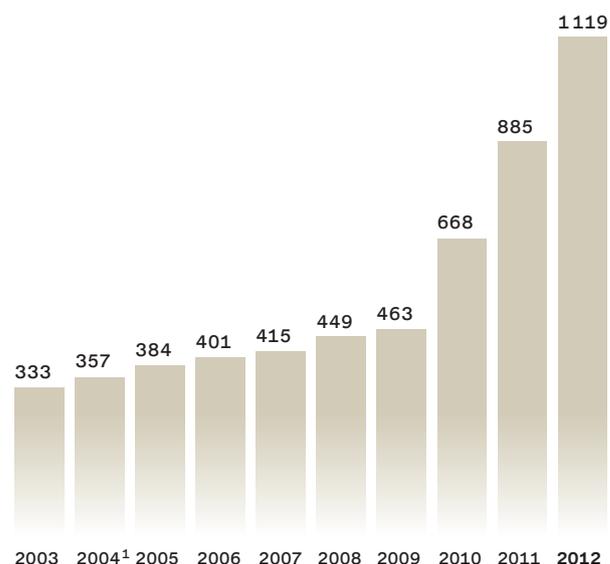


ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en M€)



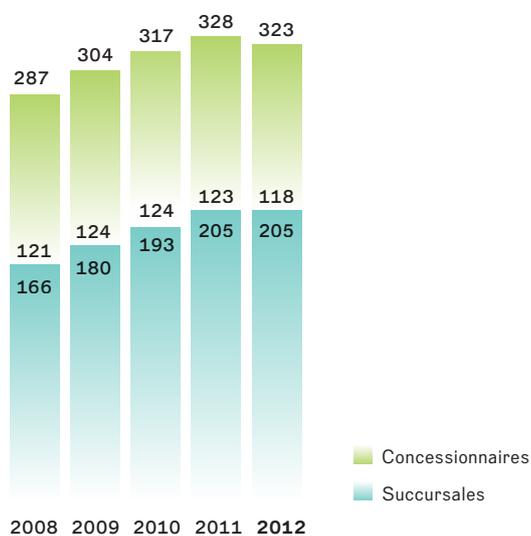
1 Données 2004 retraitées au format IFRS.

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (en M€)

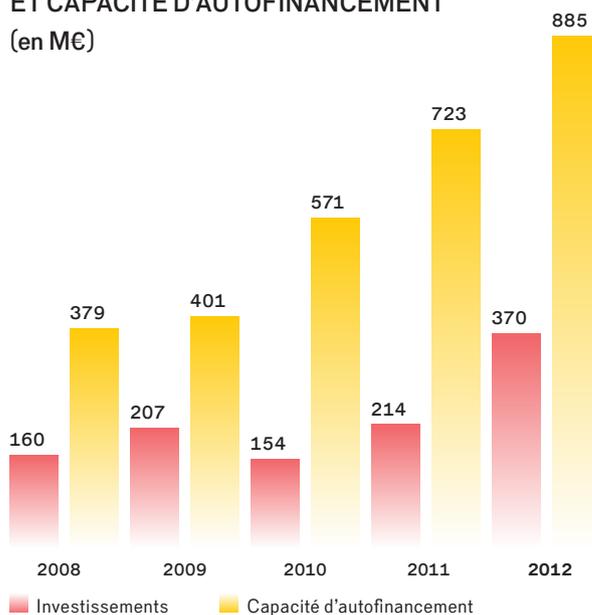


1 Données 2004 retraitées au format IFRS.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MAGASINS EXCLUSIFS



INVESTISSEMENTS (HORS PLACEMENTS FINANCIERS) ET CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (en M€)



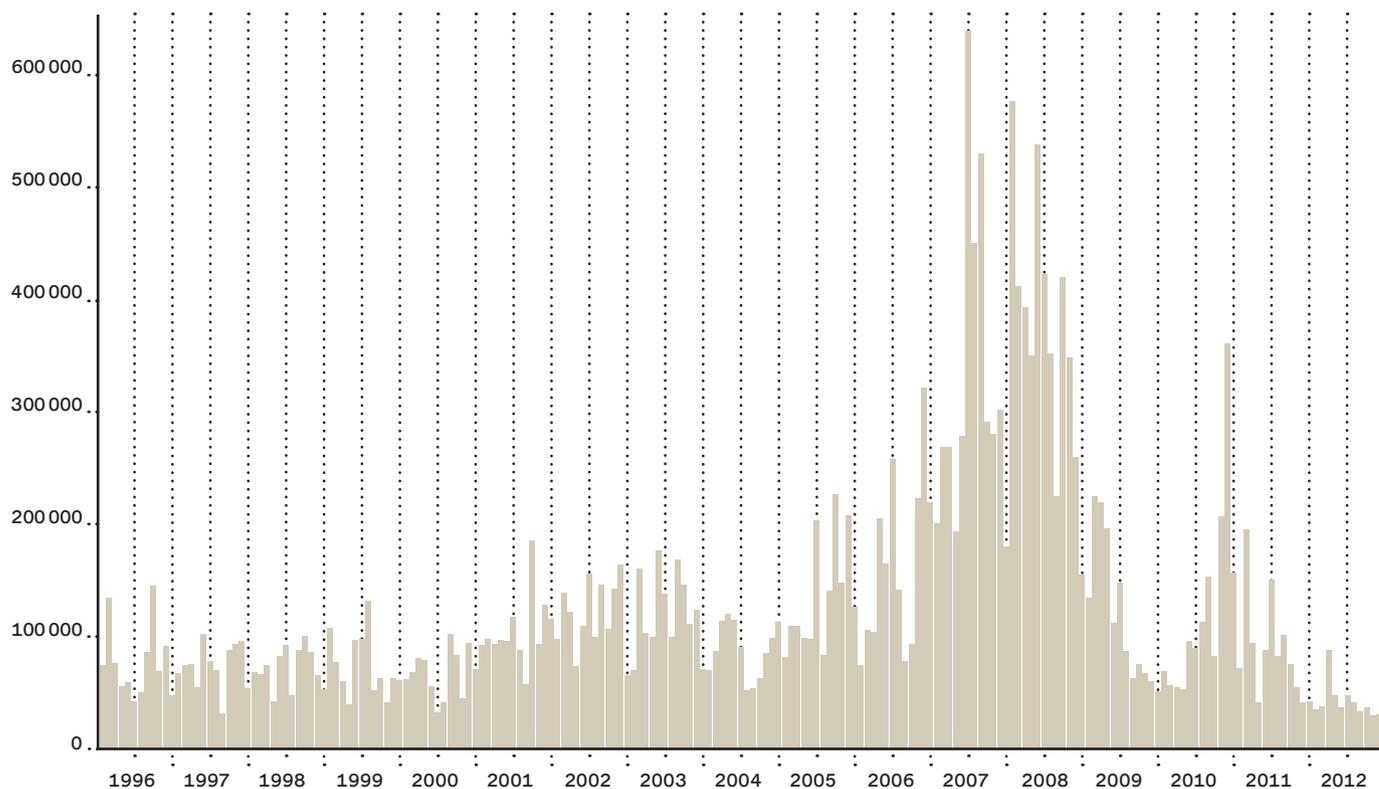
SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES

	2012	2011	2010
Nombre d'actions inscrites au 31 décembre	105 569 412	105 569 412	105 569 412
Nombre d'actions moyen (hors autocontrôle)	104 087 228	104 556 945	105 162 445
Capitalisation boursière au 31 décembre	23,89 Mds €	24,32 Mds €	16,54 Mds €
Bénéfice net par action (hors autocontrôle)	7,11 €	5,68 €	4,01 €
Dividende par action	2,50 € ¹	7,00 € ²	1,50 €
Moyenne mensuelle des transactions quotidiennes	40 572	86 174	124 790
Cours le plus haut de l'année	290,90 €	272,50 €	207,75 €
Cours le plus bas de l'année	207,70 €	142,05 €	92,00 €
Cours moyen de l'année	241,84 €	200,23 €	125,67 €
Cours au 31 décembre	226,30 €	230,35 €	156,75 €

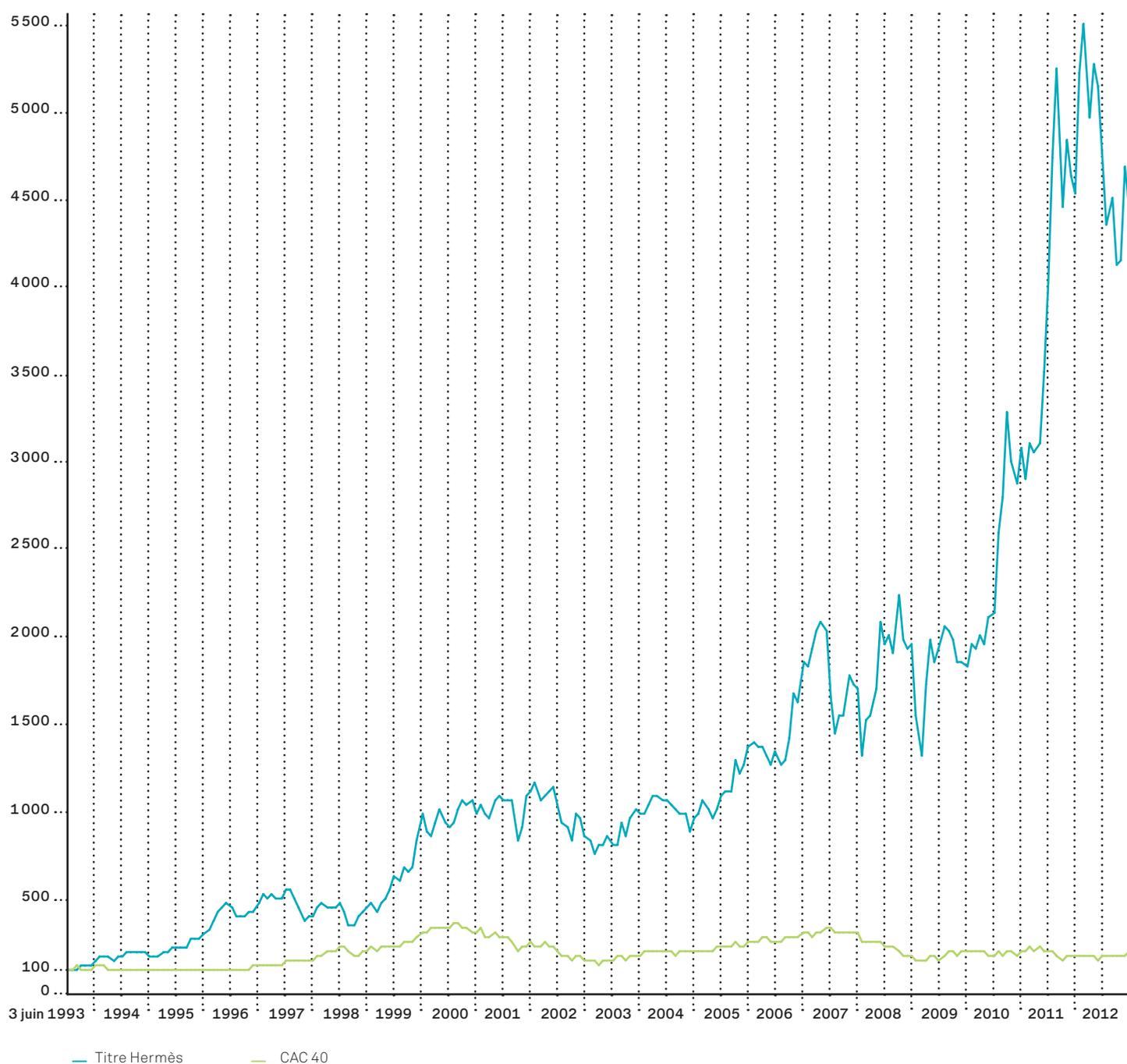
¹ Sous réserve des décisions de l'Assemblée générale ordinaire du 4 juin 2013. Un acompte de 1,50 € a été versé le 1^{er} mars 2013.

² Correspond à un dividende ordinaire de 2,00 € et à un dividende exceptionnel de 5,00 €.

MOYENNE QUOTIDIENNE DES TRANSACTIONS (EN NOMBRE DE TITRES)



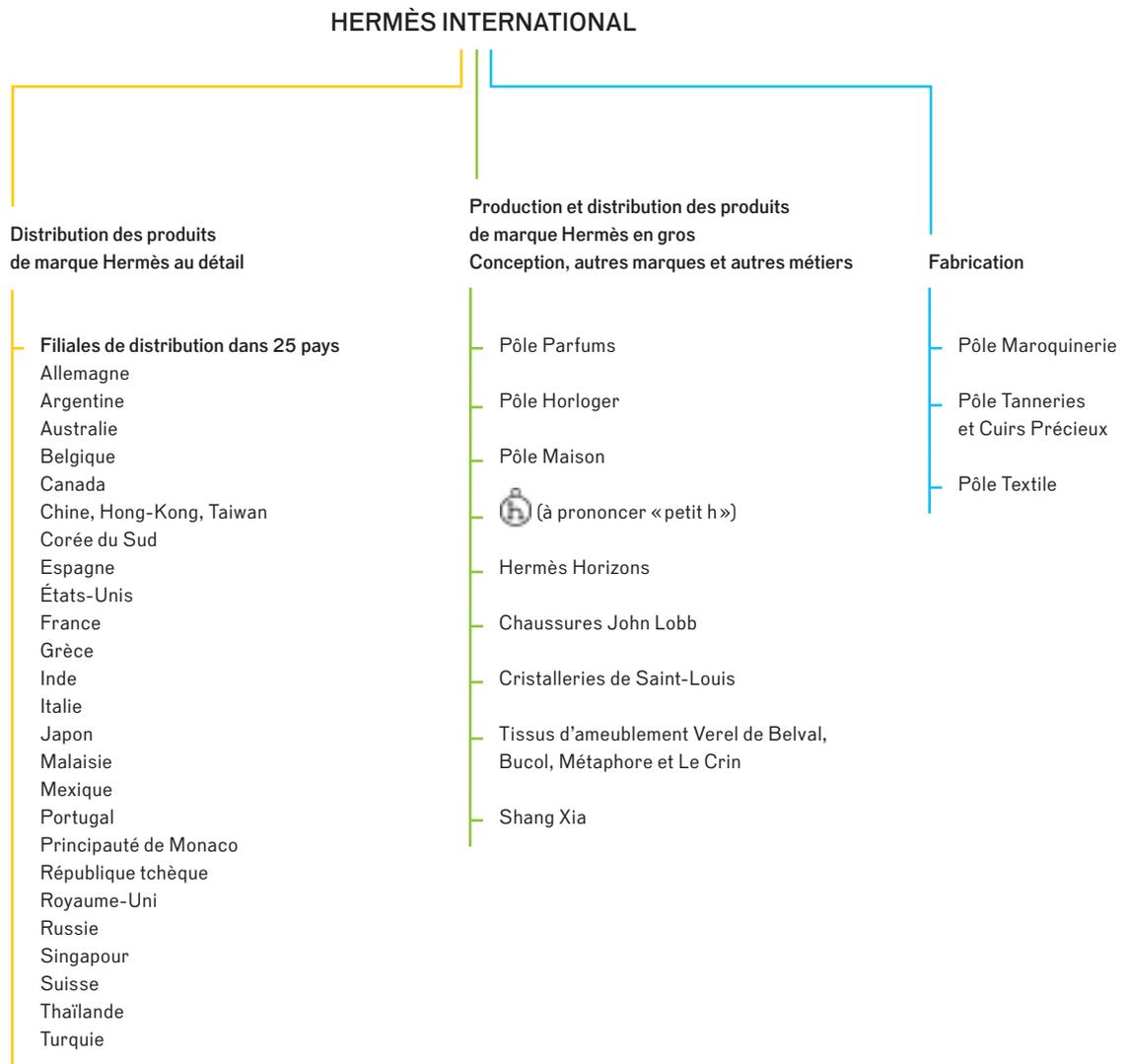
COURBES TITRE HERMÈS INTERNATIONAL ¹ / CAC 40 (BASE 100 LE 3 JUIN 1993)



¹ Données ajustées pour tenir compte des divisions du nominal de l'action.
L'évolution mensuelle du titre Hermès International au cours des cinq dernières années est détaillée dans le tome 2 page 107.

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ

DESCRIPTION SOMMAIRE DU GROUPE AU 31.12.2012







RAPPORT D'ACTIVITÉ



Campagne de publicité
automne-hiver 2012.

ÉVOLUTION GÉNÉRALE

FORTE CROISSANCE DES VENTES ET DES RÉSULTATS

Le chiffre d'affaires 2012 du groupe Hermès s'élève à 3 484 M€ en croissance de 23 % à taux de change courants et de 16 % à taux constants. Le résultat opérationnel de 1 119 M€ est en progression de 26 %.

ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ET PAR MÉTIER

(Données à taux de change comparables sauf indication explicite)

L'année 2012 a vu l'ouverture de deux nouvelles succursales et la rénovation ou l'agrandissement de douze autres.

Toutes les régions progressent

L'Asie hors Japon (+ 25 %) a stimulé l'activité. Le réseau s'est enrichi de deux nouvelles succursales à Taiwan et en Chine, et six autres magasins ont été rénovés ou agrandis. Le Japon (+ 7 %) contribue également à cette performance après une année 2011 à peu près stable.

L'Europe réalise une belle croissance de 15 % à laquelle ont contribué la quasi-totalité des pays, tout comme l'Amérique (+ 14 %) qui bénéficie notamment de l'extension progressive de son réseau.

Enfin, les ventes aux voyageurs sont restées très soutenues dans l'ensemble du monde.

Tous les métiers enregistrent de belles performances grâce à leurs savoir-faire multiples, au service d'une création ambitieuse

Face à une demande toujours forte, la Maroquinerie-Sellerie (+ 12 %)

a ouvert en 2012 deux nouveaux ateliers en France, en Charente et en Isère.

La division Vêtement et Accessoires (+ 22 %) profite du dynamisme de ces derniers et de l'inspiration des collections de prêt-à-porter.

De nouveaux modèles et l'utilisation de nouvelles couleurs et matières ont contribué à la croissance du métier Soie et Textiles (+ 16 %).

L'activité Parfums (+ 14 %) a connu une année très positive. *Terre d'Hermès* est devenu un grand classique et deux lignes se sont enrichies de nouveaux lancements, *Voyage d'Hermès Parfum* et *L'Ambre des Merveilles*.

L'Horlogerie (+ 17 %) a maintenu une forte croissance des ventes en 2012, fondée sur le développement des lignes de manufacture.

Les autres métiers Hermès (+ 45 %) ont connu une progression exceptionnelle. L'activité de la bijouterie Hermès a été portée par le succès de ses créations et la présentation de la deuxième collection de haute bijouterie. L'Art de vivre a poursuivi l'élargissement de l'offre Hermès maison.

LA MEILLEURE RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE DU GROUPE EN 1993

Le résultat opérationnel croît de 26 % et s'établit à 1 119 M€ contre 885 M€ en 2011, soit une rentabilité opérationnelle de 32,1 % des ventes supérieure au plus haut niveau historique atteint l'année dernière.

Le résultat net consolidé part du groupe est de 740 M€ contre 594 M€ en 2011. Après retraitement de la plus-value (29,5 M€) réalisée en 2011 lors de la cession de la participation dans le groupe Jean Paul Gaultier, la progression atteint 31 %.

Les investissements s'élèvent à 370 M€ et ont porté principalement sur le développement du réseau de distribution, l'achat des murs du magasin Hermès de Beverly Hills, le renforcement des capacités de production et la sécurisation des approvisionnements.

La capacité d'autofinancement atteint 885 M€, en progression de 22 %. Elle a permis de financer l'intégralité des investissements et la distribution du dividende ordinaire (208 M€).

Après prise en compte du dividende exceptionnel versé l'année dernière (520 M€), la trésorerie nette s'élève à 686 M€ fin 2012.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a créé plus de 800 nouveaux emplois, principalement dans les manufactures et les équipes de vente. Fin 2012, le groupe employait 10 118 personnes, dont 6 110 en France.

PERSPECTIVES 2013

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme basée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

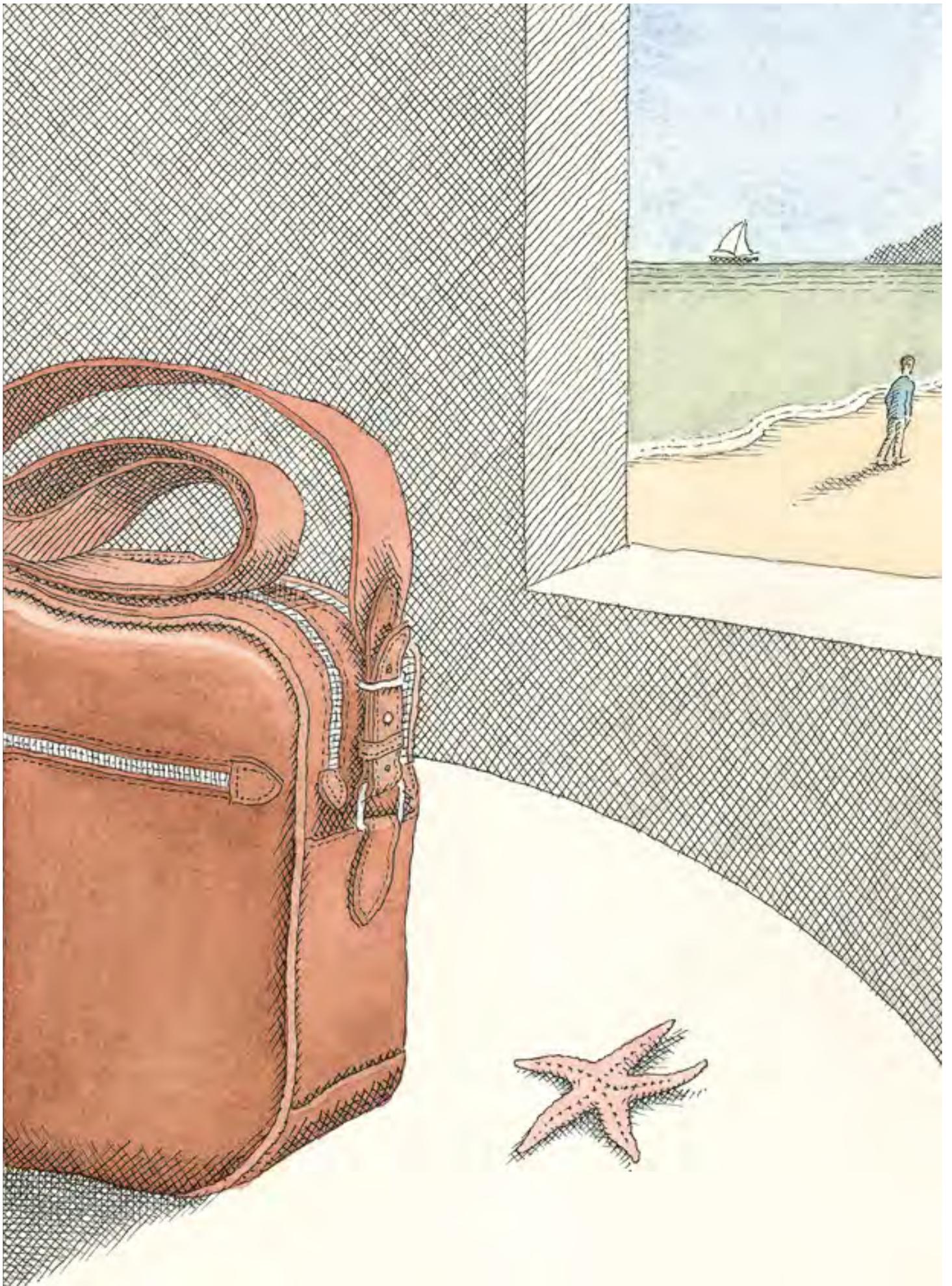
Avec son nouveau thème annuel « Chic, le sport ! », Hermès met

résolument le cap sur l'énergie et l'optimisme en 2013. Depuis ses origines, la maison puise dans l'univers du sport sa passion pour le mouvement, l'élégance et les valeurs d'excellence. Affranchi de l'obsession de performance, le sport d'Hermès est esprit, style et plaisir avant tout, et rayonne plus que jamais sur nos collections.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 4 juin 2013, il sera proposé de fixer le dividende à 2,50 € par action. L'acompte de 1,50 € versé le 1^{er} mars 2013 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2013 à l'adresse www.hermes-international.com, ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).



ACTIVITÉ PAR MÉTIER

Les métiers Hermès mettent en œuvre des savoir-faire multiples, au service d'une création ambitieuse. Portés par une dynamique permanente d'innovation et une culture approfondie de l'excellence, ils enrichissent année après année des collections comptant plus de 50 000 références.

En 2012, de nombreuses nouveautés sont ainsi venues agrandir les familles de produits et nourrir la croissance du groupe.

	2012 (CA en M€)	2012 (Mix en %)	2011 (CA en M€)	2011 (Mix en %)	Évolutions publiées	Évolutions à taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie	1 597	46 %	1 348	47 %	18,4 %	11,8 %
Vêtement et Accessoires	746	21 %	576	20 %	29,5 %	22,3 %
Soie et Textiles	425	12 %	347	12 %	22,4 %	15,9 %
Autres métiers Hermès	165	5 %	109	4 %	52,1 %	45,0 %
Parfums	184	5 %	159	6 %	15,5 %	14,4 %
Horlogerie	173	5 %	139	5 %	24,5 %	17,4 %
Arts de la table	60	2 %	51	2 %	18,9 %	15,5 %
Autres produits	135	4 %	113	4 %	19,2 %	16,7 %
Chiffre d'affaires consolidé	3 484	100 %	2 841	100 %	22,6 %	16,4 %

MAROQUINERIE-SELLERIE

Métier d'origine de la maison Hermès, la Maroquinerie-Sellerie représente 46 % des ventes du groupe. Cette activité comprend les sacs, les pochettes, les porte-documents et les bagages, les agendas et les produits d'écriture, la petite maroquinerie, les selles et les autres produits d'équitation. En 2012, son chiffre d'affaires a atteint 1 597 M€, en hausse de 12 % à taux de change constants.

L'âme de la maroquinerie Hermès prend sa source dans la rencontre entre les matières authentiques, sélectionnées avec exigence, et la main des artisans maroquiniers-selliers, tous basés en France. Leurs savoir-faire cultivés de longue date s'enrichissent au fil du temps, dans un tête-à-tête patient avec le cuir brut qu'ils doivent domestiquer et façonner, perpétuant ainsi la maîtrise des métiers historiques de harnacheur et de sellier.

Cet accord exigeant de loyauté parfaite, physique et technique, donne naissance aux articles qui composent les collections. Ces produits d'exception, riches de détails utiles, deviennent ensuite les complices de tous les clients dont ils accompagnent le quotidien durablement, restituant ainsi le temps qui a été consacré à leur réalisation.

Aujourd'hui, la fabrication est assurée par plus de 2 000 artisans maroquiniers-selliers répartis au sein d'une douzaine de manufactures situées à Paris, à Pantin, et dans diverses régions de France. Face à une demande toujours croissante, Hermès a intégré en 2012 plus de 200 nouveaux artisans et a ouvert deux sites de production en France (en Charente et en Isère). Parallèlement, la maison veille au perfectionnement continu des gestes du métier, en poursuivant sans relâche ses programmes de formation.

Soutenues par une créativité en perpétuel renouvellement, les collections de sacs et bagages, petite maroquinerie et produits d'équitation ont encore une fois rencontré un vif succès en 2012. De nombreux modèles ont confirmé avec force leur statut de pilier : du *Lindy* au *Jypsière*, du *Toolbox* au *Constance*, du *Bolide* au *So Kelly*, du *Double Sens* au *Victoria*, du *Plume* au *Picotin*... Sans oublier les *Kelly* et *Birkin*, qui continuent de se réinventer dans leurs couleurs et dans leurs cuirs.

Enfin, de multiples nouveautés sont venues créer la surprise et inviter au rêve tout au long de l'année.

LES SACS ET LES BAGAGES

Portée par le thème de l'année 2012, « Le temps devant soi », la maroquinerie a pris le temps de raconter des histoires à travers ses collections. Histoires de temps suspendu, de temps retrouvé ou de temps à venir, illustrées par des produits d'exception riches en détails et en fonctionnalités.

Et elle a continué, naturellement, à prendre le temps de « bien faire les choses », d'apporter au moindre détail tout le soin nécessaire afin que chaque objet devienne le meilleur témoin de ce don du temps.

La maroquinerie a pu ainsi, au cours de cette année 2012 :

- raconter une histoire de temps retrouvé en rééditant le *Passe-Guide* dont les armatures, inspirées du monde de l'attelage, exigent un réel travail d'orfèvre, tandis que ses rondeurs et son galbe requièrent une remarquable dextérité au montage ;
- prendre le temps de faire revivre des savoir-faire oubliés, en se réappropriant la construction sellier avec joncs : le *Drag Up*, né en 1964, traverse ainsi plusieurs décennies et revient dans l'air du temps, porté par un artisanat d'exception ;



- réinterpréter le passé avec la pochette *Faco II*, issue des années 1930, qui se détourne de son positionnement initial *Grand Soir* pour adopter une attitude plus actuelle et un usage plus quotidien ;
- métamorphoser les peaux précieuses grâce à une innovation qui leur confère une souplesse absolue et sans cassure, un tombé aussi sensuel et luxueux qu'une étoffe de haute couture, pour habiller le *Double Sens Maxi* ;
- parler au temps présent avec une nouvelle création, le sac *Étribelt*: ni nostalgique, ni futuriste, actuel et intrigant, un sac ceinturé comme un trench, qui emprunte à la selle sa boucle *Étrivière* ;
- rebroder à la main la toile H, pour une version de *Garden* insensée: le *Garden Party Craft* qui, non doublé, laisse voir la beauté de l'envers de sa broderie au motif casaque ;
- s'inspirer de l'univers équestre pour créer un cabas, le *Cabalicol*, dont le système de poignées et bandoulières, conçu dans l'esprit d'un harnachement, rappelle le licol ;
- tresser l'osier pour revenir aux sources du *Garden* et renouer avec l'esprit « *gardening* » de ses origines, dans une version surprenante: le *Garden Picnic*, clin d'œil au *Kelly Picnic*. Une version dont la construction très technique a été entièrement repensée pour lui donner du mouvement et gainer de cuir son fond en osier ;
- inviter au voyage avec une nouvelle ligne de bagages à roulettes, la ligne *Calèche Express*, qui

puise aux origines d'Hermès et s'inscrit comme un compagnon d'aujourd'hui avec ses détails techniques, sa praticité et sa légèreté ;

- faire la synthèse des savoir-faire les plus rares pour créer la *Minibox*, une mini-malle exceptionnelle dont le fermoir est à lui seul un véritable bijou. Cette minaudière a été lancée en deux matières inédites: une version émail qui invite le dessin *Quadrige* dans l'univers de la maroquinerie, et une marqueterie de cuir qui joue avec les couleurs et les matières.

L'univers des sacs pour homme s'est enrichi cette année d'un nouvel esprit « sport-chic », incarné par la ligne *Hebdo*: une ligne pratique et contemporaine qui met en avant le savoir-faire d'astiquage des artisans Hermès, visible sur ses joncs, dans deux formats (*Hebdo Shopping* et *Hebdo Reporter*) pour un usage quotidien.

La maroquinerie homme a également réinterprété le passé avec la ligne *Étrivière II*, un porte-documents ceinturé par la boucle *Étrivière* qui lui confère un style actuel et original.

Enfin, le porte-documents *Édito Computer 50* a pris le virage du numérique: il ajoute désormais à son aménagement intérieur une poche en tissage chevron moussé, capable de recevoir et protéger un ordinateur.

1. Sac *Passe-Guide* en box.
2. Sac *Drag Up* en box.
3. Pochette *Faco II* en alligator mississippiensis mat, bois de rose et veau Barénia.
4. Sac *Double Sens Maxi* en veau Sikkim.
5. Sac *Étribelt* en veau Togo.
6. Sac *Hebdo Shopping* en veau Evergrain.
7. Porte-ordinateur *Édito Computer 50* en veau Togo et veau Barénia.
8. Bagage cabine *Calèche Express* en toile H Tech et veau Barénia.



LES AGENDAS, LES PRODUITS D'ÉCRITURE ET LA PETITE MAROQUINERIE

La recharge calendaire, premier produit-messenger du thème annuel à arriver dans les magasins, a choisi de s'orner d'un cadran solaire pour inviter les clients à régler leurs horloges sur le tempo d'Hermès. Le juste temps - ni trop rapide, ni trop lent - qui permet de réaliser de belles choses sans jamais s'ennuyer !

Hermès a associé son ADN de harnacheur-sellier aux nouvelles technologies pour créer des produits « hybrides » destinés à protéger les appareils et à enrichir leur usage, en proposant des utilisations mixtes (électroniques et papier).

Ainsi l'*E-Zip*, une ingénieuse couverture zippée pour l'iPad¹, tire parti de la configuration magnétique de l'appareil pour le fixer très simplement grâce à une barrette aimantée. Elle a été proposée en deux versions : *E-Zip Notebook*, qui permet d'utiliser l'iPad[®] aux côtés d'une recharge calendaire ou d'un bloc blanc, et *E-Zip Stand*, équipée d'une cale déployante pour regarder l'écran en position « cinéma ».

La ligne *Remix* s'enrichit cette année de deux dimensions inédites : un format voyage, *Remix Voyage*, pour accueillir tous les papiers

et petits objets nécessaires en déplacement (carte d'embarquement et passeport, stylos, etc.); et un format « superlatif », *Remix Ténor*, un portefeuille duo spacieux, extra-large, conçu pour accompagner les voyageurs les plus exigeants.

Dopée par son succès, la ligne *Azap* s'est enrichie de l'*Azap carré* : entre le classique et le vertical, il intègre praticité, fonctionnalité et capacité dans une taille compacte. Un produit qui s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

La famille des porte-clés s'est agrandie, avec de nouveaux modèles toujours ingénieux et astucieux, mais aussi « sensationnels » car chargés de sens ! Ainsi le porte-clés *Loop Lasso*, avec son lien en veau Swift, est, au quotidien, un outil plein d'astuces, facile à attraper au fond d'un sac et à porter de multiples manières.

Pour accompagner l'accueil positif de la nouvelle ligne de petite maroquinerie masculine *Citizen Twill*, entièrement doublée de soie, un portefeuille au format porte-cartes a été créé : *Citizen Twill 2 plis*, qui offre une grande poche devises.

1. iPad[®] est une marque appartenant à la société Apple Inc.



1. Étui high-tech *E-Zip Notebook* pour iPad®2 en veau Epsom.
2. Portefeuille combiné *Remix Ténor* en veau Sombbrero.
3. Porte-cartes en veau Swift étoupe *Citizen Twill*.
4. Portefeuille combiné *Azap carré*.
5. Portefeuille en veau Epsom.
6. Selle *Cross* – selle de cross siège semi-creux.



6.

L'ÉQUITATION

L'année 2012 a vu Hermès renforcer son implication dans le monde de la compétition équestre au plus haut niveau mondial.

Simon Delestre, cavalier proche de la maison figurant parmi les meilleurs mondiaux, a participé aux Jeux olympiques de Londres en août 2012 en équipement Hermès, en particulier avec une selle développée spécialement pour lui et qu'il estime être l'une des plus belles et des plus performantes du moment.

L'équipe de France de saut d'obstacles et de concours complet a porté les couleurs de la maison à ces mêmes Jeux, mais aussi à Aix-la-Chapelle début juillet, où elle a remporté l'épreuve de saut d'obstacles de la Coupe des Nations en arborant la veste de concours créée par Hermès pour l'occasion. Cette

veste de concours associe une grande élégance au confort d'un tissu technique, léger et respirant, autorisant une parfaite liberté de mouvement. Elle a forcé l'admiration des huit cavaliers français qui l'ont portée à Londres.

Hermès a également confirmé ses liens avec l'équitation de haut niveau, en invitant de nouveaux cavaliers professionnels à rejoindre l'Écurie Hermès en 2012. Cette équipe internationale performante porte haut les couleurs de l'équitation Hermès dans les disciplines phares : obstacle, dressage et cross. La selle, produit historique de la maison, est naturellement au cœur de ces partenariats : nouveau modèle d'obstacles, selle de cross ou *Corlandus* pour le dressage... les selles de l'atelier du Faubourg seront présentes en 2013 sur les plus beaux concours mondiaux.

VÊTEMENT ET ACCESSOIRES

Le métier Vêtement et Accessoires est la deuxième activité du groupe Hermès, avec 21 % des ventes consolidées. En 2012, il a généré un chiffre d'affaires de 746 M€, en hausse de 22 % à taux de change constants.

LE PRÊT-À-PORTER FEMME

L'année 2012 a dévoilé la première saison d'été de Christophe Lemaire, caractérisée par des matières confortables et naturelles, et des silhouettes épurées d'un chic paisible.

La batiste de coton, le lin, la soie shantung plissée sont soulignés de détails de jour échelle. Les teintes de la collection s'expriment également dans les cuirs d'été, agneau et métis à la coupe pure, composant une palette de couleurs neutres relevée d'éclats de curry, papaye, bleu électrique. L'imprimé *Kachinas*, issu du carré dessiné par Kermit Oliver en 1992, fait danser ses totems délicats sur des robes et twillaines.

Cette saison estivale a marqué l'arrivée d'une ligne complète autour de l'univers du bain, univers légitime pour Hermès qui fut précurseur des « costumes de bain » à l'époque des activités sportives en vogue dans les années 1930. Un ancrage historique qui est naturellement venu rencontrer le foisonnement de couleurs et la richesse des motifs des carrés, avec l'emblématique imprimé *Thalassa*.

La collection hiver s'est inspirée du vestiaire des *gauchos* pour créer une silhouette urbaine dont les vêtements stricts et dessinés jouent avec des superpositions douces et chaudes de cachemire double face et de flanelle, ou s'enveloppent d'écharpes et de ponchos tissés de cuir et cachemire. L'agneau métis ou pleine fleur illumine la collection de nuances rouille, cannelle, safran, vert sapin. Le soir joue avec le mat et le brillant des matières, et multiplie les imprimés, posant sur la soie les dessins ultraprécis des *Cannes*, les formes géométriques de *La Fabrique des rubans*, l'esprit perse de *Tabriz*, ou encore la chronologie brouillée du *Laboratoire du temps*.

Avec ces deux collections, Christophe Lemaire a posé les bases d'une nouvelle garde-robe pour la femme Hermès, inventant un vocabulaire de formes génériques mais toujours différentes.

1. Prêt-à-porter femme, collection printemps-été 2012.
2. Prêt-à-porter homme, collection automne-hiver 2012.





2.

LE PRÊT-À-PORTER HOMME

Inspirée par le thème de l'année « Le temps devant soi », Véronique Nichanian a présenté des collections mettant l'accent sur l'innovation et la modernité, dans la continuité de ses créations masculines.

La collection printemps-été 2012 alterne les silhouettes souples et nonchalantes, et d'autres plus construites et dynamiques. Elle met en avant la sophistication des matières, faisant cohabiter des fibres nobles comme le lin, la laine super 250's, le cachemire d'été, et des tissus innovants tels que la laine engineering, le natté effet raphia et le piqué gaufré. Les touchers sont frais, les constructions légères et les couleurs intenses.

Un nouveau modèle *24 Chronos* fait son apparition pour des vestes et des costumes déconstruits et entièrement non doublés, au tombé impeccable. Pantalons à taille coulissée et pantalons pyjamas, shorts, chemises polos à col requin, chemises *Jockey* avec col en bord côtes et manches contrastées, composent une allure définitivement décontractée.

Les blousons et parkas réversibles, le sweat à capuche et le blouson polo sont proposés en agneau gomme et toilvent technique, en métis uni ou sérigraphié du motif *Coaching*. Un nouveau thème

Conduite fait son apparition, avec des blousons droits et des sahariennes en agneau Nappa orné de détails résille.

Pour l'automne-hiver, Véronique Nichanian a créé une collection rigoureuse, rythmée et nerveuse, mettant en avant l'esprit urbain, dans des teintes aux accords sombres (carbone, marine, bleu nuit, ébène, réglisse, kaki foncé, prune et noir) ou hivernaux (galet, glacier).

Les silhouettes sont plus marquées avec des vêtements ajustés au plus près, dont la souplesse et la légèreté sont accentuées par des constructions au savoir-faire maîtrisé : nouveaux modèles de vestes avec col maille en cachemire et laine, ou col détachable en soie imprimée ou jacquard de coton, nouveaux trenchs et manteaux ceinturés, blousons moto et aviateur...

Des matières étonnantes ont retenu l'attention : seersucker technique, serge de laine déperlante, velours lisse uni, serge chintzee, laine et lin à l'esprit patiné, feutre de laine et peau lainée, veau sport pour des costumes innovants ou encore des blousons réversibles en astrakan.

Cette année du « Temps devant soi » reflète parfaitement la philosophie des créations de Véronique Nichanian qui s'inscrit dans une modernité intemporelle.

LES ACCESSOIRES

Au sein du département Accessoires sont rassemblés les bijoux en émail et en cuir, les chaussures, les ceintures, les gants et les chapeaux.

LES ACCESSOIRES BIJOUX

Inspirées du thème annuel, de multiples créations ont vu le jour : nouveaux modèles, nouveaux coloris, nouveaux effets, nouveaux formats... Autant d'ambiances inédites qui s'inscrivent dans les univers homme, femme ou mixte, en synergie avec la soie et le prêt-à-porter. Ainsi la collection *Émail* accueille un nouveau format méga-large et se pare de finitions aux ambiances couleurs de soie, avec des flasques aubergine pour un effet dip dye. Prouesse technique, l'effet chevron gravé au laser donne à l'émail un grain singulier.

Parallèlement, la collection s'enrichit de pièces particulières et hautement artisanales, à l'image du bracelet *Favori* issu de petit h, ou du bracelet *Fugue* en laque birmane appliquée sur un tressage de crin de cheval et de bambou.

La collection cuir se renouvelle tout en affirmant la tradition de ses savoir-faire. Elle met en avant le travail du cuir, la perfection des piqûres, le mariage avec les pièces métalliques, et offre de multiples possibilités de portés, au masculin comme au féminin. Le bracelet *Frenchy* pour homme en est une illustration.

Corne et bois ne sont pas en reste ! Les collections se dynamisent à travers de nouveaux modèles, dont le bracelet *Fongo* ou le sautoir *Frida* en bois laqué. Des finitions innovantes viennent sublimer les effets de matières : reflets sombres et chauds de la laque Macassar, aspect satiné de la laque Ximan ou encore reliefs subtils de la laque gravée.

LES CHAUSSURES HERMÈS

Les chaussures femme ont proposé en 2012 des collections en adéquation avec le thème annuel, dans un jeu habile entre tradition et innovation.

La collection printemps-été s'est caractérisée par la présence de modèles modernes et forts, campés sur leur talon métallique.



Signe de cette parfaite cohabitation, les matières ont multiplié les contrastes, alliant les reflets du cuir métallisé à la douceur du chèvre velours, les découpes graphiques aux courbes douces, et les cuirs unis aux coloris vifs et intenses de la toile technique contemporaine.

La collection automne-hiver a été soutenue en France par un événement inédit : la création d'un magasin temporaire rue de Sèvres, exclusivement réservé à l'univers de la chaussure femme. Cette collection a mis à l'honneur le savoir-faire des artisans, à travers notamment la cuissarde *Fascination* dont les lignes souples et fuselées, interminables, allongent la silhouette, ou encore l'exceptionnelle botte *Flocon* entourée d'une guêtre amovible en alpaga.

Modèle phare de l'année, l'escarpin *Florida* affiche une silhouette résolument Hermès, tandis que l'emblématique sandale *Night* se pare de poudre

de cristal pour une allure chic du soir.

Cette année encore, les chaussures masculines conjuguent confort et élégance, en s'appuyant sur de multiples savoir-faire.

Ainsi la collection printemps-été 2012 a mis en avant le cousu main sur forme avec le modèle *Keaton*, ou encore la virtuosité de la construction avec la sandale *Easy*, dont les trois brides coupées dans la même pièce de cuir constituent une véritable prouesse technique. Enfin, des mocassins ou des sandales particulièrement souples ont été proposés dans de larges gammes de matières et de couleurs (*Amico*).

L'automne-hiver 2012 a valorisé le travail de la patine main, apportant nuance et profondeur de couleur au modèle *Foster*. La ligne casual chic *Harnacheur*, en veau grainé et sangle *Étrivière*, a été complétée par le modèle *Flag*. Le modèle *Dan* a adopté un nouveau veau Toscan qui renforce son aspect hivernal.

1. Bracelet en laque birmane.
2. Bracelet méga-large en émail motif chevron.
- 3-4. Bracelets méga-larges en émail.
5. Sandale en chèvre velours.
6. Bottine en veau.
7. Derby en veau patiné.
8. Bottine en veau velours avec guêtre en alpaga.
9. Botte cuissarde en veau.
10. Ceinture en cuir à bride.
11. Ceinture en feutre et veau Swift.
12. Ceinture en sangle bicolore.
13. Gant en agneau glacé et cachemire.
14. Casquette en veau grené.
15. Chapeau en veau grené.



LES CEINTURES

En 2012, la collection de ceintures s'agrandit, affirmant les savoir-faire sellier et orfèvre de la maison.

L'histoire des *Kits* s'est poursuivie avec une ligne « mini » de 13 mm, ornée de deux nouvelles boucles exclusivement féminines. De véritables ceintures bijoux, proposées dans leurs versions classiques ou dans des déclinaisons en or massif pavé de diamants.

L'emblématique *Étrivière* continue ses étonnantes métamorphoses : double ardillon et sangle de laine bicolore sur *Équinoxe* ; réversible sur l'astucieuse *Eurêka* ; version extralarge sur *Étrivière 70*.

L'année a vu également des rencontres de matières inédites, avec pour la première fois l'utilisation du feutre de laine sur les modèles *Fusion* et *Farandole*. Emprunté à l'équitation, coupé bords francs, il assure à la fois souplesse et tenue.

D'esprit plus rock, la ceinture *Figure*, en cuir à bride entièrement perforé, réglable à volonté et sans aucune couture apparente, reçoit un fermoir métallique qui laisse apparaître un H subtil.

LES GANTS

Fidèle à sa volonté de proposer une collection complète en toute saison, Hermès a lancé pour le printemps-été plusieurs nouveautés : certaines jouent avec les perforations, couvrant l'ensemble d'un gant court ou long (*Écho*) ou formant un H stylisé sur le dessus de la main (*Écuyère*). D'autres modèles s'inspirent des codes forts de la maison, comme le cadenas *Kelly* que l'on retrouve en nervures sur le gant et la mitaine *Élégant*.

Pour la première fois, le jersey imprimé s'invite dans les collections avec un gant en interlock de soie proposé en version courte ou longue et imprimé de deux motifs du prêt-à-porter femme, *Thalassa* et *Kachinas*.

Les nouveautés de l'hiver déclinent trois grands thèmes :

- les pièces métalliques avec des modèles fermés par un bracelet

Étrivière, notamment un gant très masculin proposé en cerf ou en baby lamb ;

- la mise en avant des savoir-faire à travers des jeux de surpiqûres en forme de H (*Flash*), des passages de lanières (*Finesse*) ou des maxi-ghillies sur un gant long (*Fancy*) ;

- le grand froid avec l'astucieux gant de conduite *Fusion* doté d'une manchette en cachemire, ou le confort incomparable du modèle en cachemire *Feeling* inspiré du classique *Nervures droites*.

LES CHAPEAUX

L'été 2012 a fait la part belle aux grands chapeaux légers comme *Éden* et son très large bord, ou *Ève* qui offre le charme rétro d'un plissé simple sur des lignes actuelles.

L'imprimé était à l'honneur sur des casquettes, des visières et des chapeaux à bords plus ou moins larges, adoptant des motifs aussi variés que *Vent portant*, *Pavois*, *Thalassa*, *Arcs-en-ciel*, *Next Block* ou encore *Médailleurs déchaînés*.

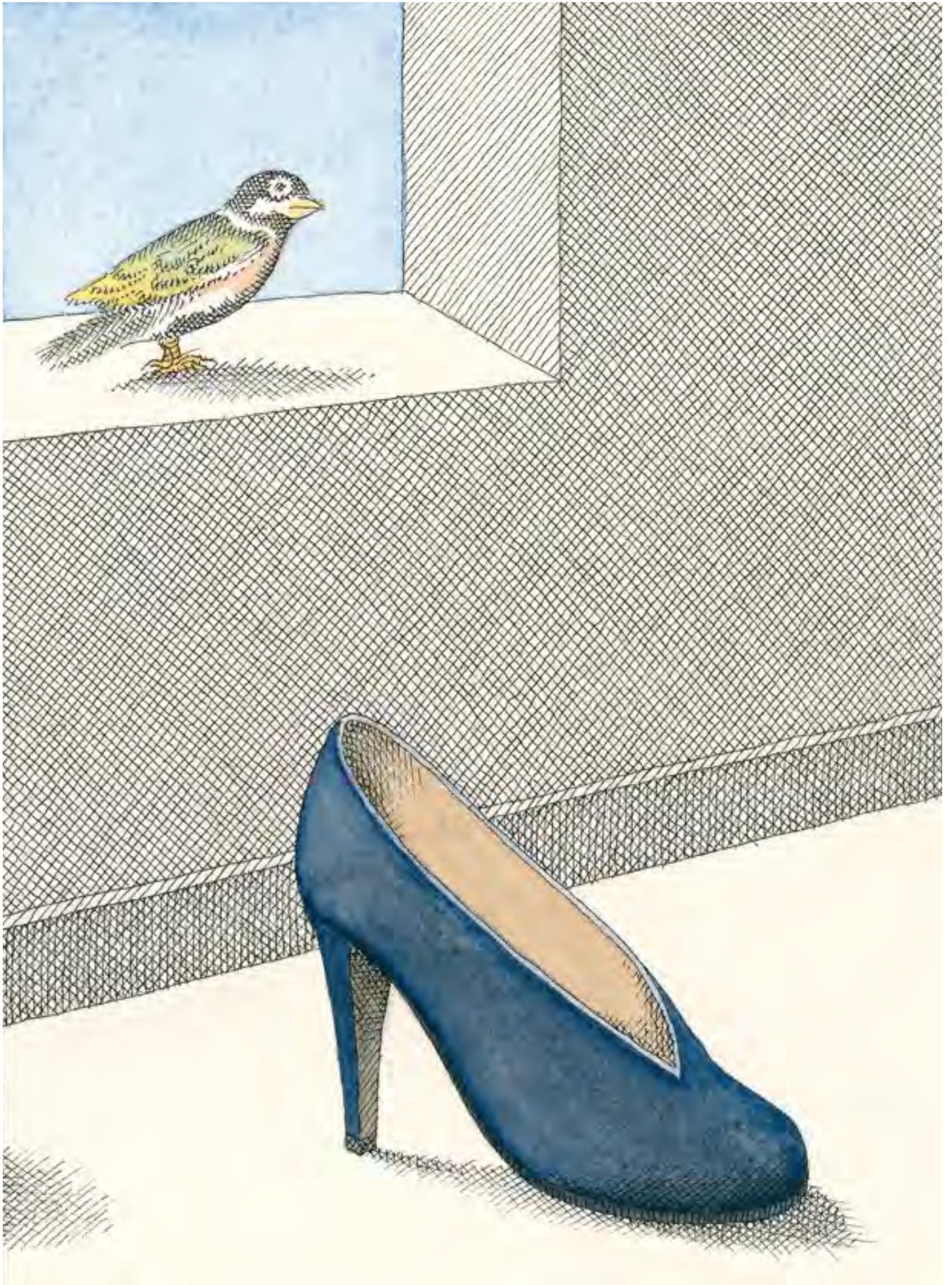
En synergie avec la ligne de prêt-à-porter *Bain*, Hermès a proposé des chapeaux de plage, composés de modèles classiques mixtes en jersey éponge uni et de deux modèles accordés au prêt-à-porter femme, *Égérie* et *Easy*, avec leur imprimé *Thalassa* sur éponge.

Édouard, un chapeau mixte à bord moyen, très souple, simple et élégant, est venu enrichir les collections.

La collection hiver a vu la prédominance des chapeaux à petits bords, avec notamment le chapeau « cloche » *Flora* ou le modèle *Fracas* féminisé par une garniture asymétrique.

Une fois encore, l'hiver se distingue par des matières confortables et précieuses, pour homme comme pour femme. Ainsi le veau pour la casquette *Frida*, très féminine et enveloppante, ou le retour du feutre de castor (*Farnese*) et du feutre traditionnel (*Mantoue*).

Enfin, la fourrure était de la partie pour lutter contre le froid avec *Frileux*, une toque bonnet, et *Fedora*, une chapka sport en gabardine de coton et vison.





1.

SOIE ET TEXTILES

La Soie et les Textiles représentent la troisième activité du groupe, avec 12 % de ses ventes. En 2012, les carrés, cravates et écharpes ont réalisé un chiffre d'affaires de 425 M€, en hausse de 16 % à taux de change constants.

LA SOIE FÉMININE

Qui mieux que le carré de soie invite à voyager dans le temps, revisiter le passé et inventer le futur ? Ancré dans l'histoire d'Hermès, entouré de savoir-faire transmis de génération en génération, l'univers de la soie propose année après année des produits d'exception à la saveur unique.

C'est donc tout naturellement que le thème du temps s'est niché au cœur des collections de cette année 2012. Avec le carré *Le Laboratoire du temps*, les idées bouillonnent, les bobines défilent, les fils s'électrisent, les engrenages cliquettent, les sabliers n'en finissent plus de se vider et de s'emplier... Ce dessin de Pierre Marie vit, vibre, palpète comme une fête foraine, explose comme un feu d'artifice ! Formant le fameux 8 allongé,

symbole de l'infini, une succession de médaillons raconte le monde et son histoire, faisant fi de toute chronologie.

Le temps se fait l'allié du métier lorsqu'il s'agit de réfléchir, imaginer et proposer des matières et des couleurs nouvelles. Ainsi le Summer twill est devenu twill Plume : un twill de soie d'une grande légèreté, parfaitement adapté aux formats géants et idéal en toute saison. Une autre innovation est née d'une rencontre, celle de l'art ancestral de la teinture à l'indigo naturel, conservé par les artisans du « village bleu » au Bangladesh, avec le savoir-faire Hermès de l'impression sur soie. Cette rencontre a donné naissance à des pièces uniques, teintées à la main et proposées dans différents formats. Une collection présente en magasin depuis novembre 2012, et qui remporte déjà un vif succès.

Cette année, Hermès a souhaité réitérer son projet de « carré engagé ». La nouvelle édition a mis à l'honneur le carré en twill de soie *Astrologie nouvelle* pour récolter des fonds pour Bibliothèques Sans Frontières, une ONG qui soutient partout dans le monde la création de bibliothèques et l'accompagnement de leurs animateurs. Créé par Françoise Faconnet et réinterprété par



2.

Cyrille Diatkine, ce carré s'inspire d'une table astrologique de la Renaissance, ingénieux système indiquant les passages du soleil et de la lune, dont les motifs alternés et décalés pour l'occasion réinventent l'histoire et jouent avec le temps.

2012 fut également l'année du troisième volet d'Hermès Éditeur, confirmant sa volonté, depuis 2008, d'installer une dynamique de rencontres et de maillages autour du carré de soie. L'artiste japonais Hiroshi Sugimoto a mis son talent au service de ce projet d'édition d'œuvres d'art sur soie, qui tisse un lien unique entre l'art contemporain et le savoir-faire de nos imprimeurs. De cette collaboration est née une série limitée de 140 carrés numérotés, composée de 20 dégradés subtils, tous différents et imprimés en format géant sur twill Plume, qui ont été exposés à travers le monde.

LA SOIE MASCULINE

Comme chaque année, la soie masculine s'est réinventée autour du savoir-faire traditionnel Hermès et de ses créations.

La première innovation a concerné le format des cravates, auquel Hermès a fait effectuer un « grand 8 » : la majorité de la collection a vu sa largeur se réduire pour passer de 9,1 cm à 8 cm. Une différence subtile qui apporte une grande touche de modernité à l'ensemble des modèles.

Affirmant sa présence dans les collections de cravates, la heavy twill a pris un nouveau virage. Cette cravate de soie en twill plus lourde, plus mate, affiche désormais un graphisme inédit. Alliant l'élégance des cravates « classiques » à l'humour des cravates « fantaisie », elle pose un regard résolument décalé sur le monde contemporain. Pour l'automne-hiver 2012, la collection a abordé

avec humour le thème du numérique, avec des dessins comme *Puce*, *Keyboard* ou encore *USB* qui cache une petite poche secrète pouvant contenir une clé USB.

Par ailleurs, dans la famille des carrés et des écharpes pour homme, Hermès a joué une nouvelle fois avec les matières et les savoir-faire. Pour preuve, les jeux d'impressions de *L'Imprimeur fou* qui s'est invité à nouveau dans les deux collections de l'année. En mélangeant les cadres de deux dessins sens dessus dessous ou en faisant pivoter sur eux-mêmes les cadres d'un même dessin, *L'Imprimeur fou* crée un nouveau motif graphique étonnant où subsistent les traces des dessins iconiques de la maison. Ce regard amusé sur l'art de l'impression donne un coup de fouet au savoir-faire traditionnel. On peut également citer le lancement de l'écharpe *Chaîne d'ancre* dans un mélange inédit de coton et de cachemire, ou celui du carré *70 Recto/Verso*, uni d'un côté et imprimé de l'autre.

Enfin, certains dessins ont marqué l'année par leur audace. C'est le cas du carré *70 C'est la fête*. Ce carré est né de la rencontre entre Hermès et Daiske Nomura, un jeune dessinateur japonais découvert grâce au concours Designboom où il avait remporté le Prix spécial du jury. Daiske Nomura met en scène un cavalier fantôme et son cheval squelette, un dessin qui étonne par l'impertinence de son sujet mais qui s'approprie avec brio les codes de la maison.

1. Prototype du carré Hermès Éditeur, *Couleurs de l'ombre 128 1/7*, de l'artiste Hiroshi Sugimoto.

2. Cravate 8 cm en heavy twill.

AUTRES MÉTIERS HERMÈS

Les autres métiers Hermès regroupent la Bijouterie et l'Art de vivre. En 2012, ils ont réalisé un chiffre d'affaires de 165 M€, soit une hausse de 45 % à taux de change constants, contribuant à hauteur de 5 % au chiffre d'affaires total du groupe.

LA BIJOUTERIE

L'année 2012 a été marquée par le lancement de la seconde collection de haute bijouterie, dévoilée en exclusivité à la presse et aux clients au mois de mars au magasin du Faubourg Saint-Honoré. Pour cette nouvelle collection, Pierre Hardy a souhaité rendre hommage à un métier cher à la maison Hermès, la maroquinerie. Quatre sacs-bijoux en or et diamants ont vu le jour : deux miniaturisations précieuses des célèbres sacs *Kelly* et *Birkin*, et deux réinterprétations audacieuses des motifs *Nausicaa* et *Chaîne d'ancre*, emblématiques de la bijouterie.

Innovante en termes de style, avec l'invention d'un nouveau porté du bijou, la haute bijouterie l'est aussi sur le plan technique. La souplesse des écailles d'or rose qui habillent le sac-bijou *Kelly* donne l'illusion d'une véritable peau de crocodile. La finesse de la cote de mailles du délicat sac-bijou *Nausicaa* met en lumière le savoir-faire de chaîniste, au cœur de la tradition bijoutière d'Hermès. Quant au sac-bijou *Chaîne d'ancre*, véritable dentelle de maillons d'or blanc sertis de plus de 11 000 diamants, il s'est vu décerner le Prix de la création joaillière de l'année par l'édition espagnole de *Vogue*.

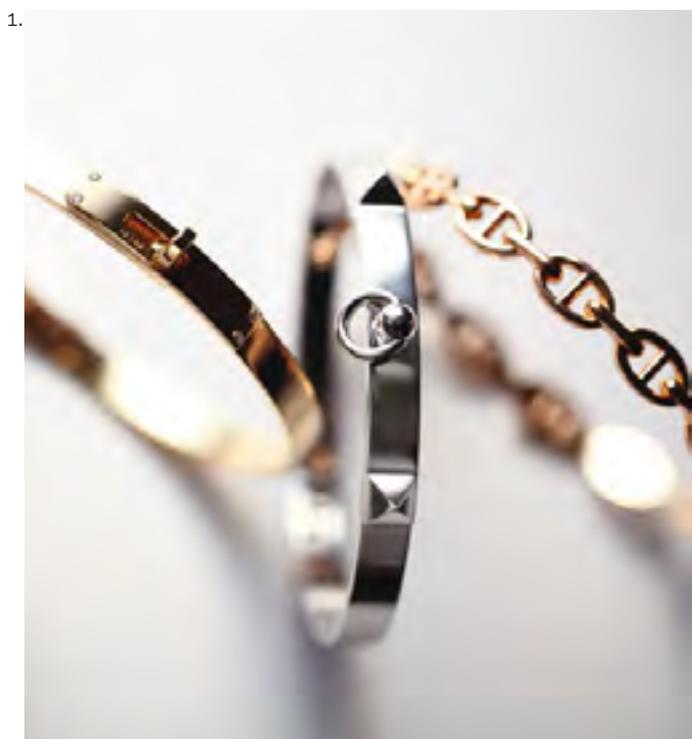
L'année 2012 a également été marquée par la naissance du bracelet *Alchimie*, qui mêle plusieurs modèles emblématiques de la bijouterie Hermès – *Collier de chien*, *Kelly*, *Boucle Sellier* et *Chaîne d'ancre* – en une ronde délicate d'or rose et de diamants. Ce harnachement précieux reçoit une boucle d'attelage pour fermoir, hommage aux racines équestres de la maison.

Depuis l'origine, Hermès travaille l'argent comme l'or et lui confère ses lettres de noblesse. Cette année, l'argent a particulièrement été mis à l'honneur puisqu'une nouvelle ligne a vu le jour : *Galop Hermès*. Le cheval se fait bijou et s'habille d'une crinière de diamants bruns sur une parure exceptionnelle.

L'ART DE VIVRE

Après avoir dévoilé en 2011 des collections de mobilier contemporain, de tissus d'ameublement et de papiers peints, Hermès a confirmé en 2012 son engagement dans l'univers de la maison. Objets de décoration, arts de la table, mobilier ou textiles, chacun de ces territoires, par la qualité et les savoir-faire mis en œuvre, incarne les valeurs d'Hermès.

Signe de cette implication, Hermès a créé l'événement en avril, lors du Salon international du meuble de Milan, avec la présentation de *Module H*, un système modulable d'éléments architecturaux pour l'habillage des murs et la réalisation de cloisons, qui a fait l'objet d'un dépôt de brevet. Avec *Module H*, Hermès propose une architecture d'intérieur souple, mobile et adaptable, et apporte son regard, sa sensibilité et son savoir-faire à la personnalisation des espaces



intérieurs. Un écho aux gainages d'intérieurs d'appartements réalisés dans les années 1920-1930 en collaboration avec Jean-Michel Frank.

Pour concevoir ces éléments architecturaux, Pierre-Alexis Dumas, directeur artistique d'Hermès, a sollicité Shigeru Ban, architecte de la légèreté. Celui-ci a imaginé une structure d'aluminium ajourée dont les découpes dessinent le fameux H de la maison. Fonctionnelle et décorative, cette structure fait office de cloison ou de revêtement mural. Elle peut être laissée nue ou s'habiller de modules de 90 cm de côté - clin d'œil au carré - gainés de différents cuirs et peaux précieuses, et travaillés en piqué sellier, en mille-feuille ou en origami. Le gainage, réalisé dans l'exacte tradition du savoir-faire d'Hermès, est également proposé en un choix de tissus permettant de nombreuses associations de modèles et de matières. Légers et faciles à mettre en place, ces modules se déplacent à l'envi pour former un habillage évolutif, un jeu géométrique aux variations infinies.

Simultanément, Hermès a réalisé pour la première fois la décoration complète d'un appartement à Singapour. Ce projet illustre l'ambition de développer un service d'aménagement personnalisé qui s'appuie non seulement sur les collections pour la

maison, mais aussi sur des pièces exceptionnelles réalisées sur mesure dans les ateliers de maroquinerie. Du produit au service, de la réalisation de l'objet à la réflexion sur l'espace, Hermès signe ainsi un univers complet, présenté désormais au sein d'espaces dédiés dans 40 magasins.

Hermès a également poursuivi le développement de ses nouveaux métiers avec une collection inédite de tissus d'ameublement et de papiers peints panoramiques imprimés de dessins poétiques et de graphismes contemporains : *Équateur*, vision à grande échelle de la faune et de la flore équatoriales, ou *Circuit 24*, interprétation contemporaine de l'emblématique *Chaîne d'ancre*, tous deux lancés en 2012, font déjà partie des modèles incontournables. Le développement de pièces issues de savoir-faire exceptionnels, comme les plaids en cachemire filé et tissé main, le plaid *Équateur* brodé, ou encore le jeu d'échecs sculpté sur bois, participe aussi au rayonnement du métier. Ce dynamisme est renforcé par le succès des vases *Odysée*, des plaids illustratifs et des objets en laque.

Richesse des couleurs, sensualité des matières et fantaisies narratives s'invitent plus que jamais au cœur des collections d'objets de décoration et de textiles de l'univers de la maison.

1. De gauche à droite : bracelet *Kelly* en or rose et diamants, bracelet *Collier de chien* en or blanc, bracelet *Chaîne d'ancre enchaînée* en or rose.
2. Bracelet *Collier de chien* en or jaune.
3. Tissu *Feuillage imprimé* en abaca, variante argile.



PARFUMS

Avec un chiffre d'affaires de 184 M€, l'activité Parfums a connu une année 2012 très positive, grâce à la conjonction d'initiatives nouvelles sur les lignes *Voyage d'Hermès* et *Eau des Merveilles*, et au soutien de *Terre d'Hermès* avec notamment une nouvelle communication.

Malgré un contexte économique peu porteur, Hermès Parfums a connu une année de belle croissance des ventes (+14%), sur l'ensemble de ses marchés et tout particulièrement en Asie et au Moyen-Orient. En Europe de l'Est et en Asie centrale, l'ouverture de nouveaux marchés s'est accompagnée de premiers résultats très encourageants.

La croissance a d'abord été nourrie par le pilier *Terre d'Hermès*, dont la progression des ventes a été portée par un nouveau dispositif de communication (film, print, web). La ligne, forte d'un statut de « grand classique », continue à gagner des parts de marché, en France et dans le monde. Outre *Terre d'Hermès*, deux lignes se sont agrandies : *Voyage d'Hermès* avec *Voyage d'Hermès Parfum*, et *Eau des Merveilles* avec *L'Ambre des Merveilles*.

Vif, rassurant et généreux, *Voyage d'Hermès Parfum* a ouvert l'année, doté d'une image dédiée. Exprimant la quintessence de la signature de *Voyage d'Hermès*, le flacon-objet s'est paré de noir, en contraste avec l'eau de toilette, pour une intensité nouvelle.

Au second semestre, *Eau des Merveilles* a écrit un nouveau chapitre avec *L'Ambre des Merveilles*. Jean-Claude Ellena, parfumeur de la maison, a souhaité y « conter l'un des mystères de l'ambre, entre délice et sensualité, lorsque la vanille rencontre la chaleur du labdanum et la moiteur du patchouli ». Pour en souligner le rayonnement solaire, le flacon culbuto de la ligne s'est paré d'un anneau d'or, précieux et mystérieux, magnifiant couleur olfactive et texture charnelle, effet loupe et pluie d'étoiles.

Enfin, à l'occasion des fêtes, tous les parfums féminins se sont vu offrir un accessoire pour le sac : le vaporisateur cadenas, disponible en finition or et finition argent.

L'année 2012 s'est achevée sur le lancement en exclusivité dans les magasins Hermès d'une nouvelle histoire au féminin, *Jour d'Hermès*, proposée dans tous les réseaux à partir du mois de février 2013.



1.



2.



3.

1. Parfum *Terre d'Hermès*.
2. Parfum *L'Ambre des Merveilles*.
3. *Voyage d'Hermès Parfum*.

HORLOGERIE

L'Horlogerie représente 5 % de l'activité totale du groupe, avec un chiffre d'affaires de 173 M€ en 2012, en hausse de 17 % à taux de change constants.

La Montre Hermès a su maintenir une forte croissance des ventes en 2012, dans un contexte de ralentissement général des exportations horlogères. Cette progression, supérieure à celle de l'industrie horlogère suisse dans son ensemble, démontre la capacité de la maison à élargir sa clientèle sur le segment du prestige horloger. Le développement du réseau de magasins exclusifs La Montre Hermès a notamment permis de renforcer la sélectivité de la distribution et de garantir le respect du service et de l'image.

Poursuivant sa démarche d'intégration des savoir-faire, La Montre Hermès a acquis la société Natéber, son fournisseur historique de cadrans. Par ailleurs, elle a renforcé ses effectifs de production, afin de continuer à améliorer la maîtrise de la qualité de ses produits.

L'année 2012 a également été marquée par la célébration des 100 ans d'activité horlogère de la maison : l'occasion pour La Montre Hermès de valoriser son patrimoine, mais surtout de lancer ses

premières collections équipées exclusivement de mouvements mécaniques de manufacture développés en partenariat avec Vaucher Manufacture Fleurier.

La collection masculine *Dressage*, entièrement redessinée, a été équipée du mouvement H1837, tandis que la collection *Arceau Écuyère*, première déclinaison féminine de la ligne *Arceau*, inaugurerait le mouvement mécanique de manufacture H1912. Ces deux modèles ont été présentés aux clients et à la presse dans le cadre d'un événement baptisé « Time in Motion », qui abordait le mouvement et la rythmique du temps à travers une création de danse contemporaine. Trois représentations ont eu lieu à Londres, Singapour et Macao durant le second semestre.

Enfin, les pièces d'exception ont été particulièrement appréciées, avec la présentation de modèles concentrant des savoir-faire uniques. Ainsi la montre *Arceau* en marqueterie de paille et la montre de poche *Arceau Pocket*, dont le cadran est émaillé selon la technique ancestrale du « plique-à-jour », ont suscité beaucoup de curiosité sur le Salon de Bâle. Ces créations exceptionnelles mettant en valeur les métiers d'art ont contribué fortement aux résultats de la collection Hermès.



Montre *Arceau* en or blanc 750, cadran en marqueterie de paille bicolore avec motif à chevrons, bracelet en alligator mat bleu indigo.



1.

ARTS DE LA TABLE

Le chiffre d'affaires du métier Arts de la table qui réunit les activités de La Table Hermès, des Cristalleries de Saint-Louis et de la maison d'orfèvrerie Puiforcat a atteint 60 M€ en 2012, en hausse de 16 %.

LA TABLE HERMÈS

Malgré un contexte de marché difficile en 2012, La Table Hermès a connu une nouvelle année de croissance soutenue, avec des ventes en hausse de 11 %. Cette dynamique a été nourrie en particulier par la performance remarquable des piliers historiques *Cheval d'Orient*, *Balcon du Guadalquivir* et *Mosaïque au 24*, ainsi que par le succès international de *Bleus d'Ailleurs* lancé un an plus tôt. Cette dernière création, hommage à l'histoire de la céramique et à l'imaginaire du voyage, a su trouver un écho auprès de toutes les cultures, confirmant son succès sur l'ensemble des continents. Durant l'année, elle s'est enrichie de nouvelles pièces qui allient exception et fantaisie : de l'incroyable plateau des délices au petit rond de serviette clin d'œil en passant par l'emblématique tasse haute, elle poursuit son histoire à travers de nouveaux voyages.

Par ailleurs, une nouvelle ligne de porcelaine, *Adada*, est venue étoffer l'univers de l'enfant. Assiette à bouillie, coupelle et timbale reçoivent un décor aux couleurs douces et toniques, où chevaux et nuages tournent, trottent et galopent dans un manège

enchanté inspiré d'une archive de cravate dessinée par Philippe Mouquet. Avec cette offre entièrement consacrée à l'heure du repas de l'enfant, La Table Hermès participe au développement de la ligne de cadeaux de naissance, au même titre que plusieurs autres métiers de la maison.

Le site de Nontron, notamment consacré à la décoration de pièces blanches en porcelaine, contribue de façon unique à la croissance des métiers d'Hermès. Ses artisans mettent leurs talents au service de la conception et de la fabrication d'objets innovants et à haute valeur ajoutée, en porcelaine ou émaillés, symboles de l'excellence Hermès.

LES CRISTALLERIES DE SAINT-LOUIS

Avec une croissance de 24 % en 2012, les Cristalleries de Saint-Louis ont continué sur la lancée de 2011, grâce notamment au dynamisme des marchés en Asie et aux États-Unis, au bon accueil des nouveautés dans les arts de la table, la décoration et les luminaires, ainsi qu'au soutien de l'activité carafes et flacons.

L'entrée dans cette nouvelle année s'est effectuée avec éclat, grâce à des collections mariant rigueur et fantaisie. Réveillant la tradition des vases à usage, José Lévy a composé avec *Corollaire* un bouquet coloré de vases-fleurs, impertinents et surréalistes. Laurence Brabant, attentive au rituel du thé, a créé *Théorème*, un service-famille de gobelets à thé inédits et décalés. Et les ateliers du Chaud et du Froid ont combiné leurs savoir-faire pour donner



2.

1. Presse-papiers *Serpent Saint-Louis*.
2. Service de porcelaine *Bleus d'Ailleurs*.
3. *L'Horloge Jean Puiforcat*.



3.

naissance au service *Oxymore*, qui hisse sur un grand pied ses accents néo-rétro.

Portée par ce début d'année, la collection de septembre a accueilli un nouveau trio de designers. Adrien Rovero a imaginé *Opercule*, une proposition pleine de rythme et d'idées où le cristal dialogue avec le bois laqué pour composer des boîtes couvertes, aux usages multiples. Émilie Colin Garros et Philippine Lemaire ont imaginé *En Cage*, une collection poétique de photophores où la lumière des bougies caresse le cristal et invite l'imaginaire à vagabonder.

Une fois encore, Saint-Louis a montré une vive créativité métissée d'ironie douce, sans cesse transcendée par le souffle et la main de l'homme. Tout au long de l'année, la cristallerie a poursuivi son travail de réinvention patrimoniale, en jouant avec ses références. *Arlequin*, lustre classique et éclatant, a allumé ses feux de mille couleurs, pour un jeu de lumière époustoufflant. Décliné pour la première fois à l'horizontale, *Vibration* s'est fait lustre, soulignant la modernité de son épure. La collection *Patrimoine* a puisé dans les trésors des archives de la manufacture pour en extraire des vases et coupes en cristal clair ou améthyste. Les presse-papiers, toujours à l'honneur, ont composé une collection de fleurs de mer et du désert, et accueilli une nouvelle création en série limitée, le *Serpent*, annonciateur du signe astrologique chinois de 2013.

Les actions de communication de l'année 2012 ont été placées sous le signe de la couleur : les collections présentées en janvier sur le Salon Maison & Objet ont donné lieu à une exposition itinérante, *Color Mania*, produite aux États-Unis, en Corée, en France et en Italie. Quelque trente-cinq dîners et vitrines à travers le monde ont permis de faire briller les tailles et couleurs des objets emblématiques des Cristalleries. Les vases *Corollaire*, les lustres *Arlequin*, les gobelets *Théorème* et les boîtes *Opercule* ont recueilli de larges échos dans la presse mondiale, qui a également été impressionnée par le gigantisme et l'incroyable rayonnement du plus grand lustre jamais réalisé par Saint-Louis : un

luminaire de neuf mètres de haut, dont les 212 feux montés en cascade ont fait briller les yeux des journalistes sur les cinq continents.

PUIFORCAT

Expert de l'orfèvrerie contemporaine, Puiforcat crée des objets d'usage et d'art de vivre pour amateurs et esthètes.

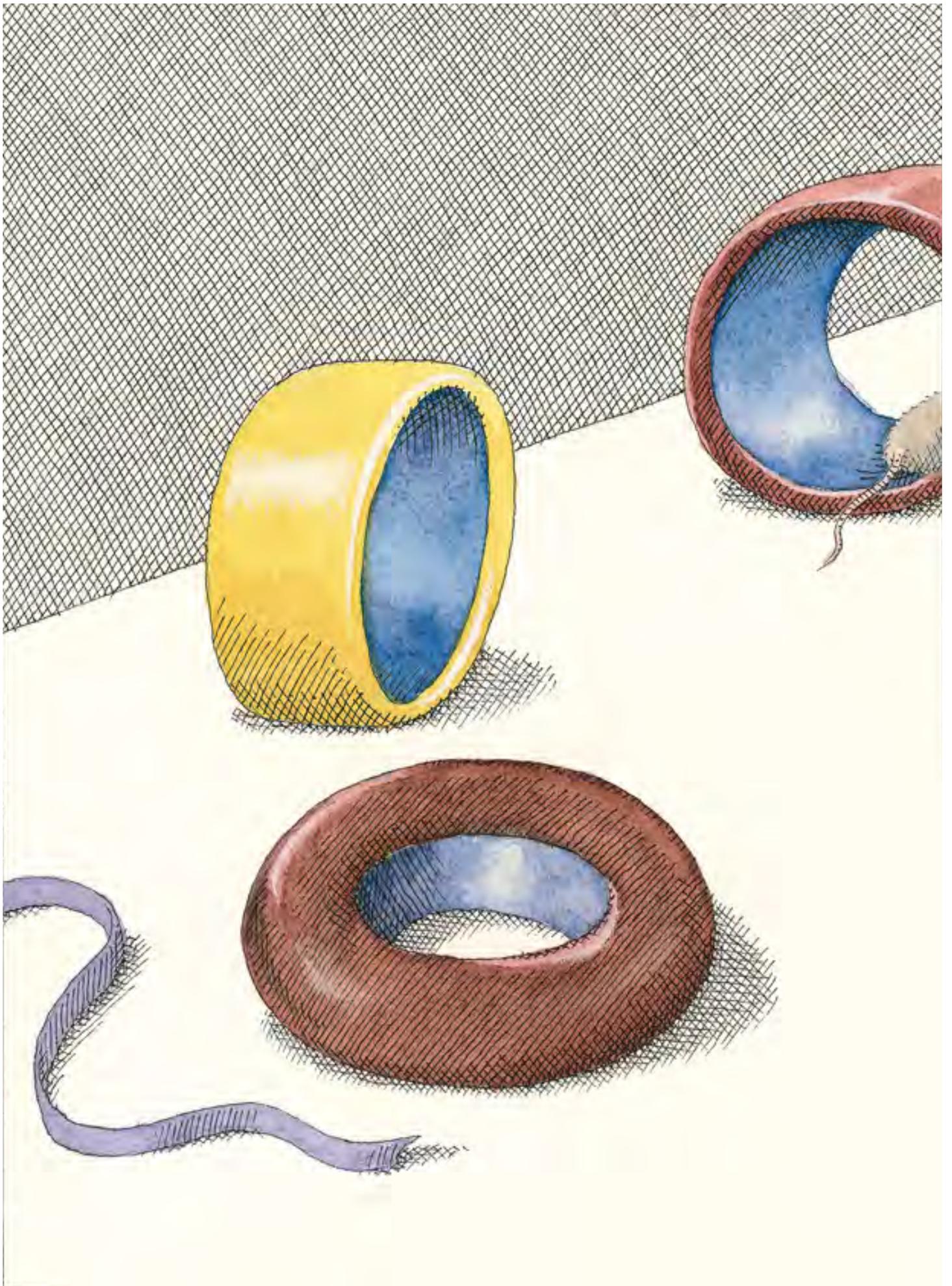
En 2012, Puiforcat confirme le retour d'une belle dynamique, affichant une croissance de 11% et cultivant un positionnement de marque « niche » d'exception. L'offre s'est redéployée vers des objets d'usage et de décoration pour un « art de vivre orfèvre » global, au-delà des arts de la table.

L'année s'est distinguée par la réédition de pièces extraordinaires issues du patrimoine de Jean Puiforcat, telles que la lampe *Art déco*, fabriquée en série limitée par les artisans de l'atelier. Réalisée à partir de deux kilogrammes d'argent massif, elle abrite un diffuseur de lumière en pierre d'onyx blanc naturel et une technologie de pointe, avec un éclairage par LED et un interrupteur-variateur tactile.

Également rééditée en septembre, *L'Horloge Jean Puiforcat*, pièce de haute orfèvrerie de 1932, a été enrichie d'un mouvement mécanique de 21 jours, un dispositif spécifique développé par un spécialiste suisse des mouvements de pendules.

Célébrant l'art du goût, « la timbale à champagne », outil de dégustation unique en argent massif, a confirmé son succès et propose cette année une nouvelle finition immersion or. En outre, le couteau à steak est venu compléter avec succès la collection *Couteaux d'orfèvre*, ligne de couteaux de cuisine en acier et palissandre lancée avec la complicité du chef Pierre Gagnaire en 2011, et dessinée par Gabriele Pezzini.

Enfin, l'identité visuelle de Puiforcat a été entièrement retravaillée : une nouvelle interprétation contemporaine du logo, inspirée par l'esprit moderniste de l'Art déco, a été dessinée, et l'univers coloriel renouvelé. Le site Internet www.puiforcat.com a pour sa part été entièrement repensé.



AUTRES PRODUITS ET MARQUES DU GROUPE

LE BOTTIER JOHN LOBB

En 2012, l'activité de John Lobb a connu une forte expansion avec une croissance particulièrement soutenue en Asie, au Moyen-Orient et en Russie. Sur ses marchés traditionnels, notamment en France et en Allemagne ainsi qu'aux États-Unis et au Japon, la société a renforcé son ancrage et amélioré sa visibilité au sein des grands magasins et des réseaux de distribution spécialisés.

La boutique John Lobb de New York a été réimplantée en début d'année et jouit désormais d'un emplacement de premier choix situé au 800 Madison Avenue.

John Lobb a su réaffirmer son leadership créatif sur son cœur de métier, comme l'a illustré le succès de la nouvelle bottine fabriquée dans un esprit minimaliste et raffiné à l'occasion du rendez-vous annuel de la Saint-Crépin, le 25 octobre. Ce leadership s'est exprimé en particulier dans le cadre de deux partenariats qui ont ravivé les origines britanniques de la marque. Le premier, scellé avec le constructeur automobile Aston Martin, a été dévoilé au printemps et s'est concrétisé par le lancement d'un modèle de chaussures destiné au sport, à la conduite et à la détente. Le second a offert l'opportunité à la société Paul Smith de se rapprocher de John Lobb afin de créer conjointement une collection de trois modèles en édition spéciale. Cette collection, qui reflète à la fois la fantaisie du designer Paul Smith et la haute qualité qui fait la réputation des créations John Lobb, a reçu un accueil enthousiaste.

Les sites de fabrication de Paris (sur-mesure) et de Northampton (prêt-à-porter et commandes spéciales) se sont dotés des moyens humains et matériels nécessaires pour répondre à la hausse de la demande. Parallèlement, les actions visant au renforcement et à la transmission des savoir-faire se sont accentuées. Ces efforts se sont traduits par une augmentation du volume de production et par une amélioration constante de la qualité, qui ont atteint des seuils inégalés.

En communication, l'accent a été mis sur le développement de

projets numériques avec, d'une part, l'ouverture du nouveau site Internet institutionnel et marchand, et, d'autre part, le lancement de la page officielle John Lobb sur Facebook. Par ailleurs, le service de soin et d'entretien de chaussures auprès des établissements hôteliers de prestige a poursuivi son déploiement grâce à des partenariats innovants avec le Plaza Athénée à Paris et le Mandarin Oriental à Hong Kong.

LES ACTIVITÉS TEXTILES

Les activités de production textile, animées par la Holding Textile Hermès, regroupent au sein d'une même structure les savoir-faire de création, de coloration, de gravure, de tissage, d'impression, de teinture et finition, et de confection.

L'année 2012 a été marquée par le dynamisme des commandes internes des divisions Hermès. Ces bons résultats ont été obtenus grâce à la complémentarité entre les métiers et le maintien d'un bon niveau de service, et ce, malgré la conduite de chantiers structurants.

Les investissements se sont poursuivis sur un rythme soutenu avec notamment :

- la mise en service d'un outil « grande laize » développé sur mesure pour augmenter significativement les volumes tout en améliorant la qualité ;
- le regroupement des équipes gravure, édition d'ameublement et logistique sur un même site nouvellement acquis à Bourgoin-Jallieu ; ce regroupement s'est accompagné d'un important plan de formation et d'embauche en confection ;
- le développement d'une activité de teinture et apprêts afin de renforcer la maîtrise des process de finition.

Les principaux partenaires, notamment en tissage et confection, bénéficient également de la croissance des volumes et ont effectué des agrandissements destinés à accroître leurs capacités.

Enfin, la pépinière d'ingénieurs textiles et les nombreuses promotions d'apprentis mises en place permettent d'accompagner l'évolution de la filière tout en veillant au maintien des savoir-faire et à leur transmission.

LES ACTIVITÉS DE TANNERIE ET DE CUIRS PRÉCIEUX

Le pôle Tanneries assure l'approvisionnement, le tannage, la teinture et la finition de peaux destinées aux marques et fabrications de haute qualité, pour la mode et la maroquinerie (sacs, petite maroquinerie, chaussures, ceintures, vêtements...) ainsi que pour l'industrie horlogère haut de gamme (bracelets-montres).

En 2012, les activités du pôle Tanneries ont généré un chiffre d'affaires externe de 69 M€, soit une progression de 10 %. Ce résultat s'explique par la bonne tenue du marché des peaux exotiques au plan mondial, principalement dans les secteurs de la mode et de la maroquinerie. Le pôle a également intensifié sa démarche de recherche de matières de qualité,

en approfondissant les relations de long terme entretenues avec ses partenaires et en affirmant comme axes majeurs l'amélioration de la qualité et le développement des savoir-faire tout au long de la chaîne de production et de diffusion.

Un ambitieux programme d'investissement est venu soutenir cette démarche et contribuer à la réalisation des objectifs du pôle et au renforcement de sa position d'excellence sur le marché des cuirs précieux, à travers :

- le développement et la sécurisation de ses approvisionnements ;
- la recherche constante dans l'innovation et dans la créativité ;
- le développement d'un outil de production qui

1. **Zouzou**, rhinocéros en peau d'autruche blanche créé par Leïla Menchari pour les vitrines du magasin du 24, faubourg Saint-Honoré à Paris en 1978.

2. Gainage d'un intérieur de voiture par les équipes d'Hermès Horizons : entre savoir-faire traditionnel, innovation et contraintes techniques.



1.

élargisse et améliore encore ses savoir-faire et son efficacité ;
- le maintien de son exemplarité en termes de respect des normes éthiques et environnementales.

Fin 2012, Hermès a investi pour sécuriser son accès aux plus belles peaux. Des acquisitions sont venues compléter le dispositif d'Hermès Cuir Précieux afin de préserver et de développer les sources d'approvisionnement et les savoir-faire du pôle.

HERMÈS HORIZONS

Né en 2011, Hermès Horizons a pour mission d'étendre les activités de gainage à de multiples objets de mobilité. Un positionnement consolidé en 2012, à travers différents projets mettant le savoir-faire traditionnel artisanal au service de l'innovation.

À la demande d'un grand constructeur automobile, Hermès Horizons a redessiné et habillé l'intérieur d'un véhicule haut de gamme. Cette commande spéciale, limitée à trois pièces seulement, a permis aux artisans d'exprimer tout leur savoir-faire en associant un cuir classique et un cuir exotique. Elle a également donné l'occasion aux équipes de démontrer leur capacité à réinventer l'espace intérieur. Avec plus de 800 heures de développement et de production, la première voiture livrée est une réalisation exceptionnelle.

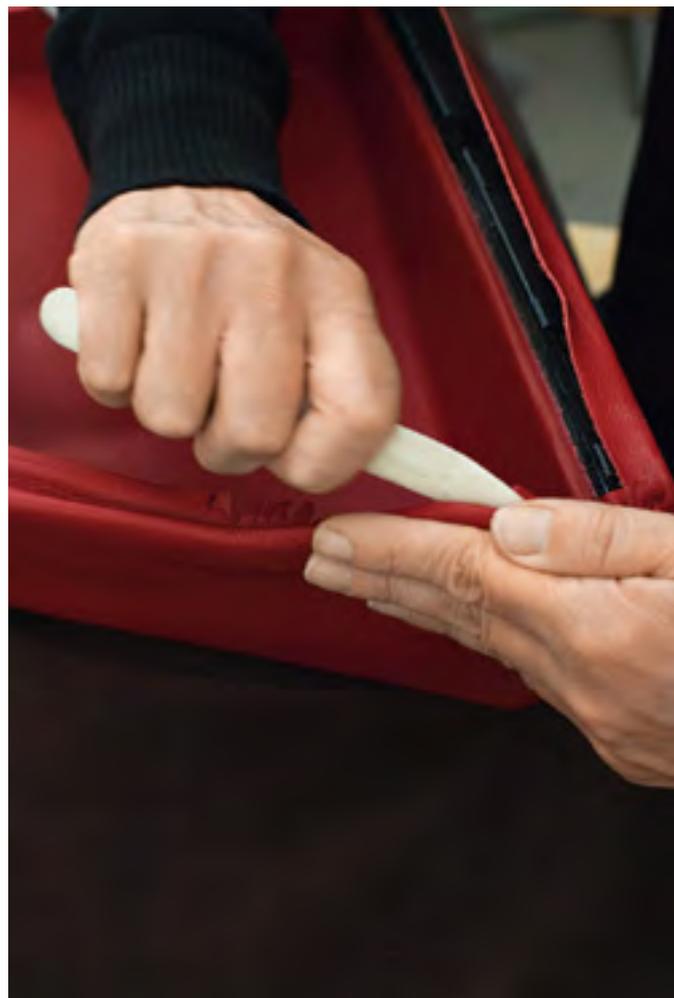
Dans l'aéronautique, un projet d'aménagement intérieur de jet privé a été lancé. Le design a été finalisé, et la production s'étalera jusqu'en 2013. Il s'agit, là encore, d'une illustration de premier ordre de la faculté d'Hermès Horizons à prendre en charge la création et la réalisation d'un espace en alliant savoir-faire traditionnel, innovation et contraintes techniques extrêmes liées à un secteur de haute technologie, en collaboration avec de grands industriels et des bureaux d'études à la pointe de l'innovation. Pour ce projet, un nouveau cuir a été développé, qui conserve sa qualité et son toucher malgré le traitement antifeu.

Confirmant leur lien avec le nautisme, les équipes ont participé à l'habillage d'un Swan, un voilier de plus de vingt-cinq mètres. Au cours de ce projet, les artisans ont travaillé l'Enea naturel, un cuir inédit dans l'univers marin, développé à partir d'un cuir de selle.

En outre, Hermès Horizons a continué à apporter son expertise aux créations d'autres entités de la maison, en réalisant par exemple un

vaisselier monumental, l'une des pièces phares dans un projet d'aménagement d'appartement à Singapour, ou en participant au développement de collections de mobilier et de *Module H*, système modulable d'éléments architecturaux. Plusieurs projets de gainage pour des magasins ont également été réalisés, notamment à Hong Kong, Taipei, Madison ou encore Tokyo Ginza.

Enfin, tout au long de l'année 2012, les équipes d'Hermès Horizons ont approfondi leur démarche de Recherche et Développement autour de l'habillage et de la mobilité. Ces travaux trouveront leur application dans de futurs projets.



1. Magasin Shang Xia à Pékin.
2. Service à thé en porcelaine et bambou *Dragon Cloud*, édition limitée à 8 sets.
3. Hamac petit h.
4. Page suivante : tissu *Terre d'H* en abaca et coton, variante étoupe.

SHANG XIA

Pour son troisième exercice, la marque d'artisanat chinois contemporain poursuit son développement. L'année 2012 a notamment été marquée par l'ouverture, en octobre, d'une seconde boutique Shang Xia située au centre du *mall* de référence du luxe à Pékin, Guomao.

Cette ouverture a été l'occasion d'une splendide exposition d'objets de la marque, dans une maison traditionnelle de 1 000 m², en bordure d'un lac, au cœur de la mégapole. Près de 3 000 invités ont eu l'opportunité de visiter ce lieu exceptionnel.

Fidèle à son positionnement, Shang Xia propose un art de vivre contemporain chinois, au travers d'objets sophistiqués intemporels. Le service à thé *Bridge*, best-seller de la marque, symbolise cette vision :

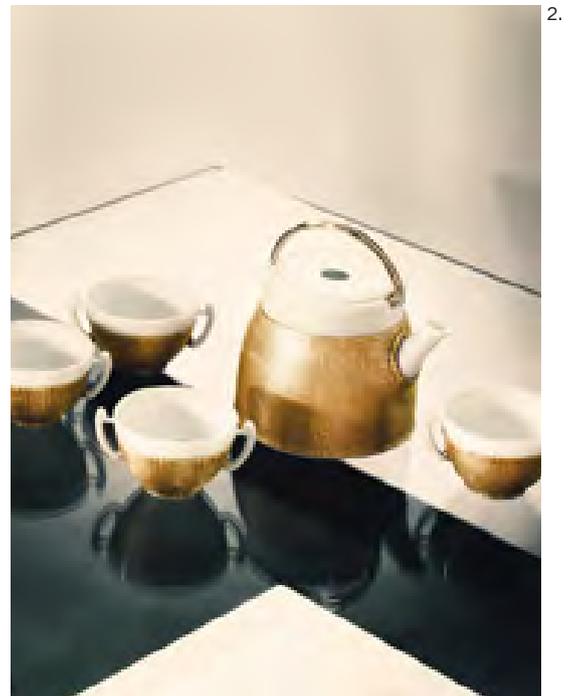
- un style unique, qui interprète une esthétique chinoise du thé, contemporaine et très épurée ;
- des matériaux typiquement chinois, sublimés par des savoir-faire

ancestraux, incarnant l'excellence de qualité artisanale chinoise (porcelaine de haute température et tressage du bambou) ;
- un attachement particulier à proposer un savoir-vivre chinois, à la fois fonctionnel et raffiné.

Placée sous le thème « In • Out », la collection 2012-2013, tout en subtilité, opère une extension des gammes au sein des savoir-faire développés par Shang Xia : mobilier, objets décoratifs, accessoires, vêtements et bijoux.

Cette nouvelle collection propose un périple très qualitatif à travers la Chine contemporaine : un magnifique bureau en Zitan (bois impérial), accompagné d'une chaise en Zitan et cuir tressé, un délicat service à thé, décliné dans les couleurs impériales, ainsi que des vêtements réversibles en cachemire de Mongolie. Quant aux bijoux, ils mettent en valeur un savoir-faire ancestral typiquement pékinois : *Nei Hua*, l'art de la « peinture à l'intérieur ».

Signe du dynamisme de la marque, l'ouverture de deux points de vente additionnels, dont un à Paris, est prévue pour 2013.



PETIT H

Atelier imaginé et animé par Pascale Mussard,  (à prononcer « petit h ») regroupe dans un même lieu des matières et savoir-faire de la maison, et les met à la disposition d'artistes pour une démarche de re-création. Ainsi les chutes de matières nobles écartées des ateliers de fabrication – cuir, éponge, soie, crin, morceaux de porcelaine ou de cristal, pièces de métal... –, véritables « pépites » inutilisées, sont appelées à renaître entre les mains des artisans maroquiniers-selliers, orfèvres, couturières, maîtres verriers et porcelainiers, avec la complicité des créateurs.

Ce dialogue en direct des idées et des mains, avec la matière comme source d'inspiration, conduit à l'invention et à la réalisation d'objets insolites, vendus de manière éphémère et nomade dans le réseau des magasins Hermès.

Fidèle à ce parti pris, la caravane petit h a, cette année encore, fait étape dans plusieurs villes à travers le monde : Berlin en avril, Hong Kong en novembre et Bruxelles en décembre.

Laboratoire d'innovation et de création au service d'Hermès, l'atelier petit h a vu plusieurs de ses propositions reprises par d'autres métiers de la maison et diffusées, en plus grande quantité et plus largement, dans l'ensemble du réseau des magasins Hermès et Saint-Louis.

Par ailleurs, l'atelier petit h a ouvert grand ses portes en juin 2012 à l'occasion des Designer's Days. Les visiteurs ont pu découvrir « la caverne aux trésors » regroupant toutes les matières d'Hermès (cuirs, tissus et soie, cachemire, pièces métalliques, cristal, pièces d'orfèvrerie...), rencontrer les artisans qui incarnent les savoir-faire des différents sites de production du groupe (maroquiniers-selliers, orfèvres, spécialistes du cristal et de la porcelaine...) ainsi que les nombreux artistes présents au sein de l'atelier.

LES AUTRES ACTIVITÉS DU GROUPE

Ces activités sont réalisées dans les sites de production du groupe pour le compte de marques externes, notamment le conditionnement de parfums sur le site du Vaudreuil, en Normandie.

3.



PARTENARIATS DU GROUPE

FAUBOURG ITALIA

Aux côtés de ses collections pour la table et l'art de vivre, Hermès développe un univers complet pour la maison, qui intègre désormais des tissus d'ameublement et des papiers peints. Ces derniers sont développés en association avec un acteur du secteur, qui maîtrise à la fois l'édition et la distribution internationale : l'éditeur de tissus italien Dedar. Une filiale commune, baptisée Faubourg Italia, a été créée en 2011. Son capital est détenu par Hermès International à hauteur de 60 %.

JOSEPH ERARD HOLDING

En 2011, La Montre Hermès a acquis 32,5 % du capital de la société de droit suisse Joseph Erard Holding, spécialisée dans la fabrication de boîtes de montres haut de gamme. Sa production valorise différents métaux tels que l'acier, le titane et les métaux précieux.

L'entreprise réalise toutes les étapes de la fabrication : étampage, fraisage, tournage, soudage ainsi que la terminaison.

PERRIN & FILS

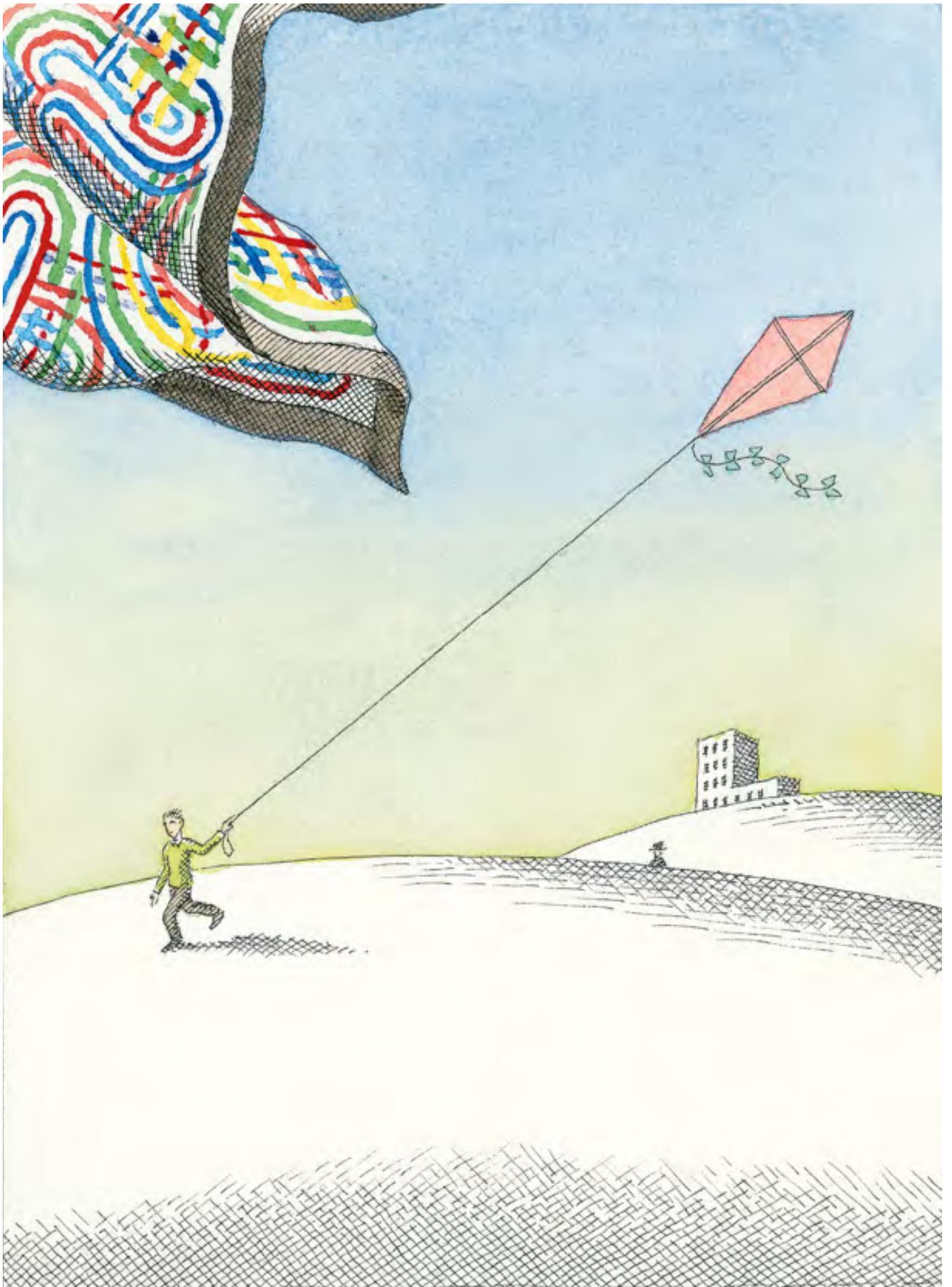
Holding Textile Hermès détient une participation de 39,5 % au sein de Perrin & Fils. Le groupe Perrin est spécialisé dans le tissage au service de secteurs aussi variés que la lingerie féminine, la confection de tissus d'ameublement, le prêt-à-porter et les accessoires.

VAUCHER MANUFACTURE FLEURIER

La Montre Hermès détient une participation de 25 % dans le capital de la manufacture horlogère Vaucher. Située au cœur de la région horlogère traditionnelle, entre Neuchâtel en Suisse et la frontière française, la manufacture Vaucher détient un savoir-faire d'exception et réalise des mouvements horlogers haut de gamme et de prestige.







ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Le chiffre d'affaires du groupe Hermès s'élève à 3 484 M€ en 2012.
Il progresse de 16 % à taux de change constants et de 23 % à taux de change courants.

	2012 (CA en M€)	2012 (Mix en %)	2011 (CA en M€)	2011 (Mix en %)	Évolutions publiées	Évolutions à taux de change constants
Europe	1 217	35 %	1 055	37 %	15,4 %	14,5 %
France	556	16 %	495	17 %	12,2 %	12,2 %
Europe (hors France)	662	19 %	560	20 %	18,2 %	16,6 %
Amériques	569	16 %	464	16 %	22,5 %	14,0 %
Asie-Pacifique	1 645	48 %	1 280	45 %	28,6 %	18,5 %
Japon	545	16 %	472	17 %	15,6 %	6,8 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 100	32 %	808	28 %	36,2 %	25,4 %
Autres	53	1 %	43	2 %	22,9 %	22,5 %
Chiffre d'affaires consolidé	3 484	100 %	2 841	100 %	22,6 %	16,4 %

EUROPE

En progression de 15 % à taux de change constants, les ventes en Europe se sont élevées en 2012 à 1 217 M€, soit 35 % du chiffre d'affaires du groupe. En France, l'activité est en hausse de 12 %. Dans les autres pays d'Europe, la croissance annuelle est de 17 % grâce à

une activité particulièrement dynamique dans les magasins du groupe.

Cette année, l'Europe a bénéficié des belles performances des deux magasins ouverts en décembre 2011. Pour leur première année d'exploitation, les magasins de Barcelone Diagonal, établi dans le grand magasin Corte Inglés, et d'Istinye Park, situé à

De gauche à droite:
vitrines des magasins Hermès
à Madrid, à Amsterdam,
de la rue de Sèvres à Paris,
et de Madison à New York.

Istanbul, ont obtenu un réel succès auprès de la clientèle locale et touristique. De nombreux événements, comme l'installation d'un *Kelly* géant à Istinye, ont contribué à séduire cette nouvelle clientèle.

La zone a également profité de la migration fin 2011 de notre magasin de Genève dans un nouvel espace situé sur trois niveaux au 39, rue du Rhône, d'une surface de vente de près de 480 m², et de l'agrandissement en cours d'année de la succursale de Saint-Moritz qui dispose à présent de deux étages d'une surface totale de 165 m².

Notre magasin de Londres chez Harrods a également été rénové et agrandi cette année. En outre, du 8 au 27 mai 2012, l'exposition *Leather Forever* à la Royal Academy of Arts a donné à voir aux Londoniens la richesse des savoir-faire, des créations, et l'exceptionnelle

qualité du cuir d'Hermès dans une scénographie pleine de poésie et de surprises. Durant ces deux semaines, 16 500 personnes ont pu goûter ainsi à l'expérience et découvrir de l'intérieur la culture d'Hermès et sa passion pour l'excellence.

Le site Internet hermes.com a poursuivi l'élargissement de son périmètre d'activité et assure dorénavant la vente en ligne de nos produits dans six nouveaux pays européens: au Danemark, en Suède, en Norvège, en Finlande, en Irlande et en Autriche.

Enfin, le réseau des magasins ventes aux voyageurs a pour sa part poursuivi sa stratégie d'amélioration de la qualité de l'offre produits et des services, visant à présenter aux clients une part plus importante de l'assortiment des objets Hermès, dans des espaces de vente plus grands et un environnement toujours plus qualitatif.



AMÉRIQUES

En 2012, le groupe Hermès a réalisé 16 % de ses ventes sur le continent américain. Le chiffre d'affaires de cette zone a atteint 569 M€, en hausse de 14 % à taux de change constants.

La fin de l'année a été marquée par la venue de l'ouragan Sandy qui a sévèrement touché la région de New York et a conduit à la fermeture des magasins de New York, Bergen County, King of Prussia et Short Hills durant les premiers jours de la période des fêtes (allant de Thanksgiving à Noël). Les équipes se sont particulièrement mobilisées pour que les fêtes de fin d'année se déroulent toutefois dans les meilleures conditions et nous saluons leur sens du service et leur courage.

Les États-Unis ont réussi avec brio l'intégration des magasins de

Short Hills, ouvert en octobre 2011, et du Bellagio à Las Vegas, ouvert en novembre 2011. En 2012, la filiale s'est concentrée sur la rénovation et l'agrandissement des magasins existants, et tout particulièrement de ceux de Beverly Hills et de Miami. Hermès a procédé à l'acquisition des murs du magasin de Beverly Hills qui bénéficie d'un emplacement de choix sur Rodeo Drive. Celui-ci sera agrandi afin de proposer une offre étendue, notamment pour la maison, sur trois étages. En attendant la réouverture prévue en septembre 2013, les équipes accueillent la clientèle depuis janvier 2012 dans un magasin temporaire situé à proximité immédiate. À Miami, la succursale de Bal Harbour a déménagé en mars 2013 dans le nouveau quartier du Design District où elle dispose d'une surface plus vaste sur trois étages avant notre installation définitive en 2014.

Par ailleurs, la zone Amériques s'est enrichie en 2012 d'une nouvelle

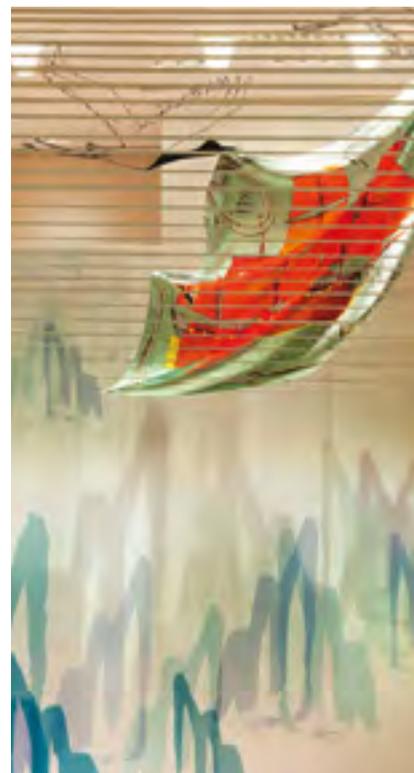


De gauche à droite :
vitrines des magasins Hermès
de Hong Kong Airport, de Ginza
à Tokyo, du Wynn à Macao,
de Beijing Park Life et d'Osaka
Midosuji.

boutique en ligne ouverte au Canada et d'un nouveau concessionnaire au Mexique, à Monterrey, la deuxième plus grande ville du pays. En outre, la succursale Palacio Perisur de Mexico, au sein du Palacio de Hierro, a été rénovée et a doublé sa surface de vente. Aux États-Unis, les treize points de vente dans les grands magasins Neiman Marcus ont été fermés au cours de l'année. En avril 2012, La Table Hermès, Puiforcat et Saint-Louis ont conjointement lancé une invitation à découvrir leurs collections emblématiques et leurs nouvelles créations dans un magasin commun dédié aux arts de la table et à la décoration intérieure : un nouvel espace de 280 m² installé dans l'édifice qui reçoit le New York Tabletop Market et ses vingt-trois étages de show-rooms, au 41 Madison Avenue. Cet espace recevra nos partenaires détaillants mais aussi la communauté d'architectes et de décorateurs ainsi que la presse.

ASIE-PACIFIQUE

En 2012, la zone Asie-Pacifique a représenté 48 % des ventes du groupe Hermès. Elle a généré un chiffre d'affaires de 1 645 M€, en croissance de 19 % à taux de change constants. Au Japon, les ventes ont progressé de 7 % à taux de change constants. Dans les autres pays d'Asie, le chiffre d'affaires a progressé de 25 % à taux de change constants. La zone a bénéficié des ouvertures réalisées au cours du dernier trimestre 2011 (Guangzhou Taikoo Hui et Shenyang Mixc en Chine, Scotts Square à Singapour, et Daegu Hyundai en Corée) ainsi que des ouvertures du Taichung FE21 à Taiwan et du Wuhan International Plaza en Chine, effectuées en 2012. Par ailleurs, un deuxième magasin en concession a vu le jour au Vietnam. Quatre ans après la première implantation d'Hermès à



Hanoi, une nouvelle boutique a ainsi ouvert ses portes au cœur d'Hô Chí Minh-Ville. Avec ses 205 m² de surface et ses 30 m de façade, ce magasin sur la rue proche de l'Opéra jouit d'une très belle visibilité et constitue un écrin de choix au centre de l'ancienne Saïgon.

Dans le même temps, les huit succursales Hermès présentant un potentiel de développement important ont été rénovées et agrandies : le Lee Gardens à Hong Kong, le Wynn à Macao, le Regent Taipei et le Kaohsiung Hanshin à Taiwan, le Hangzhou Tower et le Shanghai Plaza 66 en Chine, ainsi que l'Osaka Umeda Hankyu et le Tokyo Tamagawa Takashimaya au Japon. Situé en plein centre de Shanghai, le magasin Shanghai Plaza 66 redéployé sur deux étages est aujourd'hui le plus grand de Chine continentale, avec désormais 540 m². Depuis son rez-de-chaussée, le visiteur est tout d'abord invité à découvrir des univers soie, bijouterie, montres et cuir, puis

l'escalier en Moleanos le mène vers le premier étage, du haut duquel une nouvelle perspective s'ouvre alors sur les univers soie et cuir, tandis que l'espace central est réservé aux collections maison.

Enfin, le projet de la future Maison Hermès en Chine donne lieu à d'importants travaux de rénovation d'un bâtiment datant de l'époque de la Concession française de Shanghai. La restructuration lourde de ce bâtiment historique classé, dont l'ouverture est prévue au premier semestre 2014, permettra d'accueillir la 5^e Maison Hermès du groupe.

Au cours des prochaines années, Hermès poursuivra le développement qualitatif de son réseau de distribution en Chine pour répondre à une demande toujours croissante, avec l'objectif de préserver son image singulière et une offre sélective.





HERMÈS DANS LE MONDE

Les produits Hermès sont distribués dans le monde à travers 323 magasins exclusifs.

La marque est également présente avec ses montres, ses parfums et ses arts de la table dans des réseaux de magasins spécialisés et dans les boutiques d'aéroports.

323 POINTS DE VENTE

EUROPE

Allemagne: 19

10 magasins (succursales) :

Baden-Baden
Berlin KaDeWe
Berlin West

Cologne
Düsseldorf

Francfort

Hambourg

Hanovre

Munich

Nuremberg

9 magasins (cessionnaires)

Autriche: 2

2 magasins (cessionnaires)

Belgique: 4

3 magasins (succursales) :

Anvers

Bruxelles

Knokke-le-Zoute

1 magasin (cessionnaire)

Danemark: 2

2 magasins (cessionnaires)

Espagne: 6

6 magasins (succursales) :

Barcelone Diagonal

Barcelone Paseo de Gracia

Madrid Castellana

Madrid Ortega y Gasset

Marbella

Valence

France: 33

15 magasins (succursales) :

Aix-en-Provence

Biarritz

Bordeaux

Cannes

Deauville

Lille

Lyon

Marseille

Paris Faubourg Saint-Honoré

Paris George-V

Paris Sèvres

Rennes

Rouen

Saint-Tropez

Strasbourg

18 magasins (cessionnaires)

Grande-Bretagne: 9

8 magasins (succursales) :

Glasgow

Londres Bond Street

Londres Harrods

Londres Royal Exchange

Londres Selfridges

Londres Sloane Street

Manchester

Manchester Selfridges

1 magasin (cessionnaire)

Grèce: 2

1 magasin (succursale) :

Athènes

1 magasin (cessionnaire)

Irlande: 1

1 magasin (succursale) :

Dublin

Italie: 19

11 magasins (succursales) :

Bologne

Capri

Florence

Milan

Naples

Padoue

Palerme

Rome

Rome Campo Marzio

Turin

Venise

8 magasins (cessionnaires)

Luxembourg: 1

1 magasin (cessionnaire)

Norvège: 1

1 magasin (cessionnaire)

Pays-Bas: 4

2 magasins (succursales) :

Amsterdam Bijenkorf

Amsterdam PC Hoofstraat

2 magasins (cessionnaires)

Portugal: 1

1 magasin (succursale) :

Lisbonne

Principauté de Monaco: 1

1 magasin (succursale) :

Monte-Carlo

République tchèque: 1

1 magasin (succursale) :

Prague

Russie: 2

2 magasins (succursales) :

Moscou GUM

Moscou Stoleshnikov

Suède: 1

1 magasin (cessionnaire)

Suisse: 12

9 magasins (succursales) :

Bâle

Berne

Crans

Genève

Gstaad

Lausanne

Lugano

Saint-Moritz

Zurich

3 magasins (cessionnaires)

Turquie: 3

2 magasins (succursales) :

Istanbul

Istanbul Istinye

1 magasin (cessionnaire)





Canada 5

États-Unis 36

Mexique 5

Caraïbes 1

Panamá 1

Brésil 1

Chili 1

Argentine 1

AMÉRIQUES

Argentine : 1

1 magasin (succursale) :
Buenos Aires

Brésil : 1

1 magasin (cessionnaire)

Canada : 5

4 magasins (succursales) :
Calgary
Montréal
Toronto
Vancouver
1 magasin (cessionnaire)

Caribes : 1

1 magasin (succursale) :
Saint-Barthélemy

Chili : 1

1 magasin (cessionnaire)

États-Unis : 36

27 magasins (succursales) :

Atlanta
Bergen County
Beverly Hills
Boston
Charlotte
Chicago
Dallas
Denver
Hawaï Ala Moana
Hawaï Duty Free Kalakaua
Hawaï Duty Paid Waikiki
Houston
King of Prussia
Las Vegas Bellagio
Las Vegas City Center
Las Vegas Wynn
Miami Bal Harbour

New York Madison
New York Madison Homme
New York Wall Street
Palm Beach
San Diego
San Francisco
Seattle
Short Hills
South Coast Plaza
Washington Fairfax
9 magasins (cessionnaires)

Mexique : 5

3 magasins (succursales) :
Mexico Masaryk
Mexico Palacio Perisur
Mexico Santa Fe
2 magasins (cessionnaires)

Panamá : 1

1 magasin (cessionnaire)



1. Page précédente : vitrine
du magasin Hermès
à Barcelone.
2. Vitrine du magasin Hermès
à Buenos Aires.

2.

68. ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



ASIE

Chine : 21

20 magasins (succursales) :
 Beijing China World
 Beijing Park Life
 Beijing Peninsula Palace Hotel
 Chengdu Maison Mode
 Dalian Furama Hotel
 Guangzhou La Perle
 Guangzhou Taikoo Hui
 Hangzhou Eurostreet
 Hangzhou Tower
 Harbin Mykal
 Kunming Golden Eagle
 Nanjing Deji
 Qingdao Hisense Plaza
 Shanghai IFC
 Shanghai Plaza 66
 Shenyang Mixc
 Shenzhen City Crossing
 Suzhou Matro
 Wuhan International Plaza
 Wuxi Commercial Mansion
 1 magasin (cessionnaire)

Corée du Sud : 19

10 magasins (succursales) :
 Busan Hyundai
 Busan Shinsegae
 Daegu Hyundai
 Séoul Dosan Park
 Séoul Galleria
 Séoul Hyundai
 Séoul Hyundai Coex
 Séoul Shilla
 Séoul Shinsegae
 Séoul Shinsegae Gangnam
 9 magasins (cessionnaires)

Hong Kong : 8

8 magasins (succursales) :

Galleria
 HK International Airport
 Kowloon Elements
 Lee Gardens
 Ocean Center
 Pacific Place
 Peninsula Hotel
 Sogo
Inde : 3
 3 magasins (succursales) :
 Bombay
 New Delhi
 Pune
Indonésie : 2
 2 magasins (cessionnaires)
Japon : 47
 30 magasins (succursales) :
 Chiba Sogo
 Fukuoka Hakata Hankyu
 Kobe Daimaru
 Kobe Sogo
 Kyoto Takashimaya
 Matsuyama Iyotetsu Takashimaya
 Nagoya JR Takashimaya
 Nagoya Matsuzakaya
 Okayama Takashimaya
 Osaka Hilton
 Osaka Midotsuji
 Osaka Pisa Royal
 Osaka Takashimaya
 Osaka Umeda Hankyu
 Sapporo Daimaru
 Sendai Fujisaki
 Tachikawa Isetan
 Tokyo Ginza
 Tokyo Ikebukuro Seibu
 Tokyo Marunouchi
 Tokyo Nihombashi Mitsukoshi
 Tokyo Nihombashi Takashimaya
 Tokyo Shibuya Seibu

Tokyo Shibuya Tokyu
 Tokyo Shinjuku Isetan
 Tokyo Shinjuku Takashimaya
 Tokyo Tamagawa Takashimaya
 Urawa Isetan
 Yokohama Sogo
 Yokohama Takashimaya
 17 magasins (cessionnaires)

Macao : 3

3 magasins (succursales) :
 Four Seasons
 One Central
 Wynn

Malaisie : 2

1 magasin (succursale) :
 1 magasin (cessionnaire)
 Kuala Lumpur Pavilion

Philippines : 1

1 magasin (cessionnaire)

Singapour : 8

5 magasins (succursales) :
 Liat Tower
 Marina Bay Sands
 Scotts Square
 Scottswalk
 Takashimaya
 3 magasins (cessionnaires)

Taiwan : 10

7 magasins (succursales) :
 Kaohsiung Hanshin
 Taichung FE21
 Taichung Sogo
 Tainan Mitsukoshi
 Taipei Bellavita
 Taipei Regent
 Taipei Sogo Fuxing
 3 magasins (cessionnaires)

Thaïlande : 3

2 magasins (succursales) :
 Bangkok Emporium

Bangkok Siam Paragon
 1 magasin (cessionnaire)

Vietnam : 2

2 magasins (cessionnaires)

MOYEN-ORIENT ET AUTRES

Bahreïn : 1

1 magasin (cessionnaire)

Émirats arabes unis : 4

4 magasins (cessionnaires)

Kazakhstan : 1

1 magasin (cessionnaire)

Koweït : 1

1 magasin (cessionnaire)

Liban : 2

2 magasins (cessionnaires)

Qatar : 1

1 magasin (cessionnaire)

OCÉANIE

Australie : 5

5 magasins (succursales) :
 Brisbane
 Marina Mirage, Gold Coast
 Melbourne
 Surfers Paradise, Gold Coast
 Sydney

Guam : 2

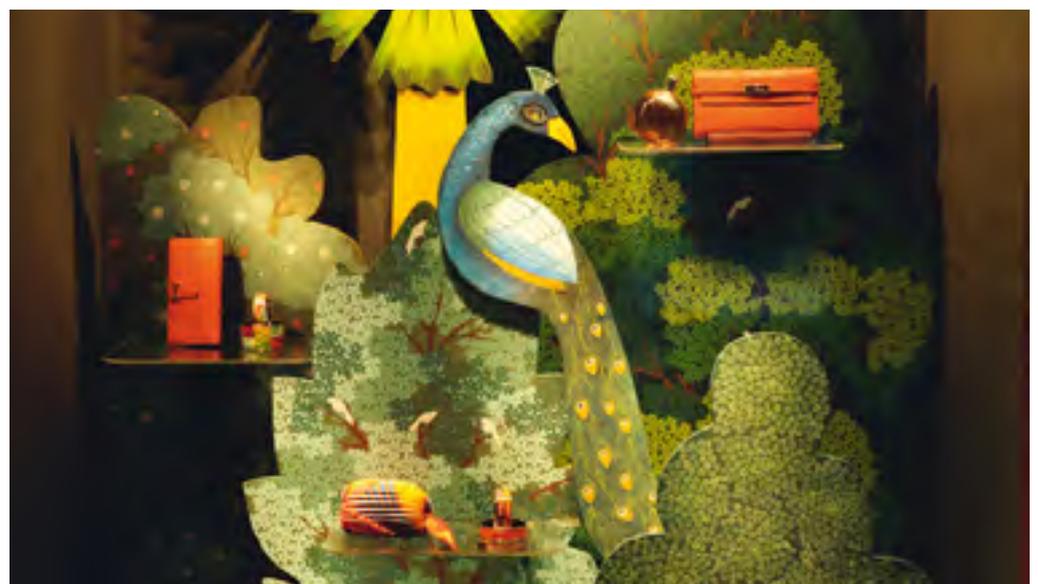
1 magasin (succursale)
 1 magasin (cessionnaire)

Nouvelle-Calédonie : 1

1 magasin (cessionnaire)

Saipan : 1

1 magasin (succursale)



Vitrine du magasin Hermès
à Bombay.

COMMUNICATION

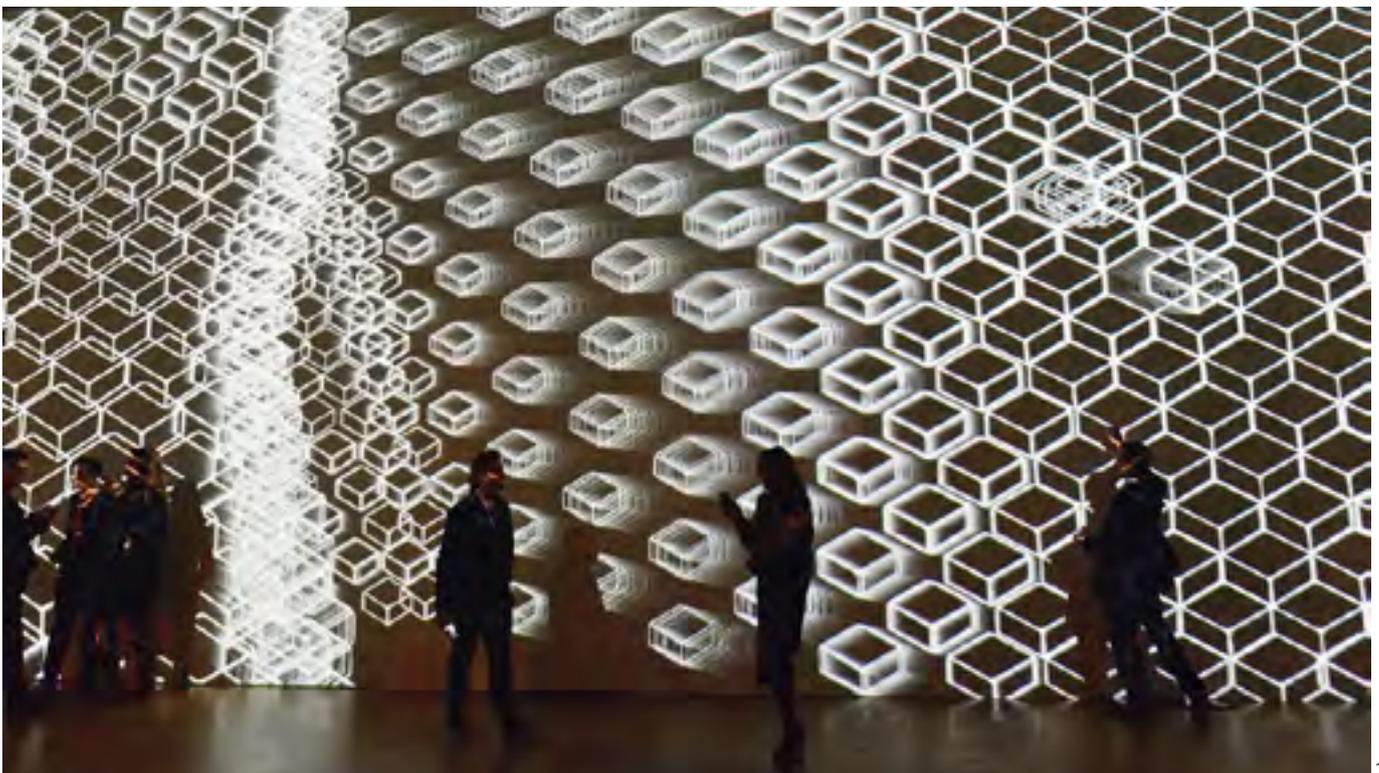
« Le temps devant soi », thème choisi par la Direction artistique d'Hermès pour 2012, évoque le rapport de notre maison au temps long, une constante enracinée au plus profond de notre identité. Choisir le temps long, c'est faire le pari toujours gagnant de la réflexion, de la rigueur et de la patience dans notre recherche déterminée de l'excellence. Hermès voit grand et loin depuis des générations, et sa communication suit, avec autant d'exigence que de fantaisie, le cap ainsi fixé.

Tout au long de 2012, le défi fut de rendre palpable ce rapport singulier au temps.

Avec la poursuite de l'itinérance mondiale du Festival des métiers, c'est le temps de l'application et de l'attention aux détails qui était à l'honneur. Le savoir-faire d'exception ne saurait perdurer s'il devait se plier aux cadences, prendre des raccourcis techniques et

accepter des compromis empoisonnés. Le contact direct entre des artisans montrant fièrement leurs savoir-faire et des visiteurs clients ou de simples curieux devient un moment d'échange privilégié. En donnant à voir la confection des cravates, l'impression sur soie, la couture sellier, le sertissage, la gravure, le décor sur porcelaine et bien d'autres, c'est la dimension profondément humaine de l'artisanat qui se révèle et charge l'objet d'émotion.

Le temps d'Hermès est aussi celui de la fête. Grâce à l'événement *Swinging Silk*, la soie féminine a fait voyager sa fantaisie et sa bonne humeur aux quatre coins du globe. Pour séduire une nouvelle clientèle jeune et pleine d'énergie, l'idée était de l'inviter à un bal de soie et de la faire participer à une chorégraphie originale. Le style inspiré des années 1960 apportait une coloration de vivacité et d'insouciance, parenthèse bienvenue dans des temps troublés.



1. « 8 Cravates », une installation interactive imaginée par Miguel Chevalier.
2. Animation *Swinging Silk* lors de l'ouverture du magasin à Hô Chí Minh-Ville, Vietnam.
3. Exposition *Leather Forever* à Londres.
4. Événement *Univers femme* à Shanghai.



2.



3.



4.

Du choix du lieu aux costumes des danseurs et aux animations, l'esprit rétro était décliné dans les moindres détails et la richesse des collections mise à l'honneur. La participation joyeuse a prouvé la satisfaction de nos invités. Cette initiative a créé beaucoup de sympathie.

La maison grandit et la richesse de son offre aussi, si vaste qu'elle est un défi pour qui veut la connaître : il faut penser Hermès en ses trois univers – l'homme, la femme, la maison – et, pour chaque univers, inventer la manière de le mettre en scène.

À Shanghai, la soirée Univers femme, qui a accueilli près de mille invités venus de toute l'Asie, a mis en scène, autour du défilé de prêt-à-porter de Christophe Lemaire, la bijouterie, les chaussures, les sacs, la petite maroquinerie, ainsi qu'une collection de dix carrés couture d'exception. Conviés à une promenade de salle en salle, chacune conçue comme une installation avec son ambiance et sa décoration propres, nos invités, surpris et séduits, ont pu découvrir toute la richesse et la poésie de l'univers féminin d'Hermès et la grande cohérence du style.

À Paris, au palais Brongniart, ancien siège de la Bourse, l'univers homme a été à l'honneur. Le défilé de Véronique Nichanian présentait une vision urbaine, confortable et exigeante du vêtement masculin, autour duquel les accessoires composaient un vestiaire élégant et raffiné.

D'Anvers à Tokyo en passant par Milan et Seattle, le plasticien Miguel Chevalier a projeté, dans des lieux d'exposition ou des *malls*,

deux œuvres interactives. L'artiste, pionnier de l'art virtuel et du numérique, avait intégré huit dessins de cravates heavy twill à son travail. Une vision inattendue de la soie masculine, qui a éveillé l'imagination et la curiosité des spectateurs.

L'univers de la maison a marqué à nouveau de sa présence le Salon international du meuble de Milan, avec la présentation de *Module H*, un concept innovant salué par la presse professionnelle. Développé avec l'architecte japonais Shigeru Ban, ce système modulable d'éléments architecturaux permet à chacun de concevoir le décor de ses rêves pour son intérieur. Par ailleurs, une offre complète de mobilier, de tissus d'ameublement, de papiers peints et d'objets de décoration a été inaugurée dans une dizaine de nos magasins à travers le monde.

Dans le cadre prestigieux de la Royal Academy of Arts, Londres a accueilli avec enthousiasme l'exposition *Leather Forever*. Cette rétrospective mettait en scène les collections d'objets en cuir d'Hermès depuis ses origines, dans des saynètes mariant harmonieusement les valeurs de tradition et la technologie numérique. Enfin, une troisième édition de carrés d'artistes est née de la collaboration avec le grand photographe japonais Hiroshi Sugimoto. La série *Couleurs de l'ombre*, inspirée du travail de l'artiste autour de la diffraction de la lumière, a été saluée par la presse internationale et recherchée par les collectionneurs. La collection a été présentée à l'occasion de grandes foires d'art contemporain dans le monde, dont Art Basel.



FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS VERS UN DEUXIÈME MANDAT

—
En 2012, la Fondation d'entreprise Hermès a conforté ses missions de mécène engagé à travers le prolongement de ses programmes culturels et solidaires, à l'international comme au plan local. Une année riche en événements, de résidences d'artistes en expositions, de conférences en ateliers...
—





Exposition «Wilder Mann» de Charles Fréger à la galerie TH13 (photographie): *Cerbul din Corlata, Roumanie.*

LA MISSION DE LA FONDATION

La Fondation d'entreprise Hermès accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent, transmettent et explorent les gestes créateurs pour construire le monde d'aujourd'hui et inventer celui de demain. Guidée par le fil rouge des savoir-faire et par la recherche de nouveaux usages, la Fondation agit suivant deux axes complémentaires : savoir-faire et création, savoir-faire et transmission.

La Fondation développe ses propres programmes : expositions et résidences d'artistes pour les arts plastiques, New Settings pour les arts de la scène, Prix Émile Hermès pour le design, appels à projets pour la biodiversité. Elle soutient également, sur les cinq continents, des organismes qui agissent dans ces différents domaines. Toutes les actions de la Fondation d'entreprise Hermès, dans leur diversité, sont dictées par une seule et même conviction : *Nos gestes nous créent.*

LA CRÉATION ARTISTIQUE

En 2012, la Fondation d'entreprise Hermès, fidèle au fonctionnement établi depuis sa création, a développé son activité culturelle (arts plastiques, arts de la scène, design) en œuvrant à ses propres programmes et en apportant son aide à des projets extérieurs dont elle partage l'engagement.

Ainsi, au cours de cette année, la deuxième édition de son programme de résidences d'artistes s'est terminée, entraînant dans son élan la mise en place de la troisième : quatre jeunes plasticiens parainés par quatre artistes confirmés – Richard Deacon, Susanna Fritscher, Giuseppe Penone et Emmanuel Saulnier – dans des manufactures de la maison : Oh You Kyeong chez Puiforcat, Andrés Ramirez

à la Holding Textile Hermès, Félix Pinquier à la Maroquinerie de Belley, et Oliver Beer au sein des Cristalleries de Saint-Louis.

Ce programme s'accompagne de publications disponibles en librairie, réalisées en coédition avec Actes Sud. En outre, les seize œuvres réalisées par les artistes en résidence de 2010 à 2013 seront exposées au Palais de Tokyo (Paris) durant l'été 2013, retraçant l'aventure créative et humaine de ces artistes qui ont bénéficié d'une carte blanche pour réaliser une œuvre avec les savoir-faire et les matières des ateliers.

À l'étranger, la Fondation a poursuivi sa programmation culturelle, produisant quatorze expositions dans les espaces mis à disposition par Hermès à Bruxelles (La Verrière), Tokyo (Le Forum), Séoul (L'Atelier Hermès), Singapour (Third Floor), New York (The Gallery at Hermès) et Berne (TH13), avec l'aide de commissaires d'expositions spécialisés. Ce programme s'accompagne bien souvent d'aides à la réalisation de nouvelles pièces présentées par les artistes dans ces expositions.

L'année a aussi été marquée par la deuxième édition du programme New Settings, qui vise à soutenir la production de spectacles nés de la rencontre entre des artistes de la scène et des plasticiens. Quatre projets ont été aidés et présentés au Théâtre de la Cité internationale (Paris) du 9 au 18 novembre : *Baron Samedi* d'Alain Buffard avec Nadia Lauro, *Curtain* de Jonah Bokaer et Daniel Arsham, *The Magic of Spectacular Theater* de Gérald Kurdian et *Voleuse* de Julie Nioche et Virginie Mira. Le public a ainsi pu percevoir différents modes de collaboration et mesurer la diversité des œuvres engendrées par ces rencontres entre plusieurs disciplines artistiques.

Dans le domaine des arts de la scène, la Fondation a apporté son soutien au concours Danse élargie (Théâtre de la Ville à Paris et musée de la Danse de Rennes), au programme de formation Transforme (Fondation Royaumont), au festival Plastique Danse Flore (Potager du Roi à Versailles), au Centre national de la danse (Pantin).

Elle a aussi contribué à la Bourse Agora pour le design, à Design Parade (Villa Noailles), au Club des partenaires des Arts décoratifs, au Prix Marcel Duchamp pour l'art contemporain, à la Nuit Blanche à Paris...

LA TRANSMISSION

Cet axe d'intervention, lui aussi en parfait écho avec les métiers de la maison Hermès, permet à la Fondation de favoriser la reconnaissance et la pratique des savoir-faire, en les intégrant autant que possible dans un principe vertueux mêlant culture, économie et solidarité. Les partenariats ainsi conclus, développés dans un esprit de transmission cher au monde de l'artisanat, recouvrent des réalités très diverses.

Le workshop « Savoir-faire et modernité », initié en 2011 en partenariat avec Sèvres - Cité de la céramique, a pris fin en mai 2012. Confrontant les points de vue et méthodes de deux écoles parisiennes, Sciences Po et l'École nationale supérieure de création industrielle (ENSCI), il s'était donné comme objectif de déceler la part de modernité dans les savoir-faire. Le résultat de ce travail, qui a fait suite à de nombreuses interventions de professionnels, a été dévoilé dans le cadre du festival Design Parade à la Villa Noailles (Hyères). Il prend la forme d'un « Laboratoire artisanal de production innovante et expérimentale » et est accompagné

d'une publication des étudiants : la revue *Shifumi*.

Afin de transmettre un patrimoine technique et scientifique lié directement aux savoir-faire, la Fondation a poursuivi en 2012 son soutien au musée des Arts et Métiers (Paris), en particulier par le financement de la restauration d'un métier à tisser, le métier de passementerie de haute lice de Duhamel (1747), qui pourra ainsi regagner l'exposition permanente.

Depuis la fin de l'année, la Fondation s'est engagée auprès du Syndicat mixte de la Cité internationale de la tapisserie et de l'art lissé pour former un formateur spécialisé dans les savoir-faire de la tapisserie d'Aubusson afin d'en assurer la transmission.

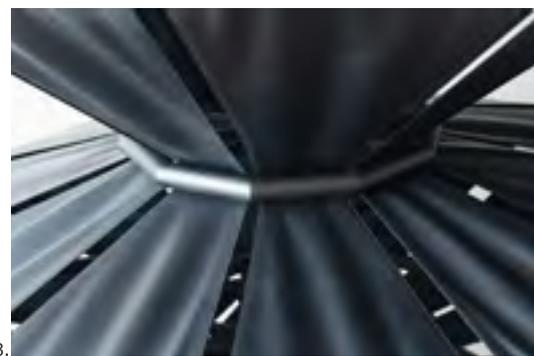
La Fondation a en outre initié un partenariat avec l'Union Rempart qui favorise l'insertion professionnelle de jeunes en difficulté par la pratique de métiers liés à la conservation du patrimoine architectural.

Elle a accompagné le programme de formation de maçons de La Voûte nubienne en Afrique subsaharienne, le projet « Apprentis menuisiers » de Frères des Hommes au Sénégal, les ateliers panafricains de graphisme de l'association 4 Tomorrow, la création d'une « ressource » dédiée aux métiers de la main à Pantin...

La Fondation a également maintenu son mécénat en faveur des plus jeunes : élèves du programme « Les Petits Dégourdis de Sèvres » (France) qui ont pu se familiariser avec l'univers de la céramique, ou jeunes exclus temporairement de leur établissement et pris en charge par les programmes pédagogiques du Museum of Arts and Design (New York).

À New Delhi en Inde, elle a poursuivi son soutien à Tara Tots, foyer d'accueil de jeunes enfants issus de la rue.

- 1-2. Oh You Kyeong chez Puiforcat.
3. Œuvre de Félix Pinquier en cours de réalisation à la Maroquinerie de Belley.
4. Œuvre de Andrés Ramirez en cours de réalisation à la Holding Textile Hermès.
5. Oliver Beer aux Cristalleries de Saint-Louis.



La Voûte nubienne, programme
de formation de maçons
en Afrique subsaharienne.



LA PRÉSERVATION DES BIENS NATURELS

Associée depuis 2008 à l'Institut du développement durable et des relations internationales (Iddri) pour développer son activité en faveur de l'environnement, la Fondation d'entreprise Hermès a progressivement précisé son approche. Aujourd'hui, elle place au cœur de son mécénat environnemental la mise en relation entre savoir-faire locaux et préservation de la biodiversité.

Ainsi, un premier appel à projet international « Biodiversité et savoirs locaux », lancé en 2011, a permis le financement de deux programmes jusqu'en 2012. Il s'agit d'une part d'*Ark of livestock biodiversity* porté par la League for Pastoral Peoples and Endogenous Livestock Development (LPP) dont le projet était de créer un label qui puisse protéger et valoriser les produits de l'élevage (issu d'un savoir-faire ancestral) de trois communautés nomades en Inde, au Pakistan et au Kenya.

D'autre part, *Micromegas*, programme initié par l'Institut agro-nomique méditerranéen, propose de créer une passerelle entre deux zones agricoles pilotes : le parc naturel des Cévennes (France) et la réserve de biosphère du Moyen Atlas (Maroc).

2012 a également été marquée par la troisième conférence annuelle élaborée avec l'Iddri. Sur le thème « Politiques contre nature ? Vers une réforme des subventions nuisibles à la biodiversité », elle a réuni à Paris des chercheurs internationaux pour partager l'avancement de leurs recherches sur la question.

Mécène exclusif de la Bibliothèque nationale de France depuis 2011 pour le projet d'un Centre de ressources dédié au développement durable, la Fondation a poursuivi en 2012 son soutien à la mise en place de cet espace, qui propose au grand public des

milliers de documents imprimés et numériques consacrés aux questions environnementales.

En 2012, la Fondation d'entreprise Hermès a également soutenu un projet d'agriculture biologique porté par l'Intercultural Network for Development and Peace (INDP) dans le Tamil Nadu (Inde), des programmes de recherche de l'Iddri et du Conservation International Bolivia pour accompagner des artisans dans la réalisation de produits créés à partir des ressources naturelles de la forêt.

APRÈS 2012 :

UN NOUVEAU PLAN D'ACTION QUINQUENNAL

Le cadre légal du mécénat en France établit les fondations d'entreprise pour cinq ans. Créée en avril 2008, la Fondation d'entreprise Hermès voit donc son premier mandat se terminer en cours d'année 2013. Cette année 2012 a donc été en partie consacrée à l'élaboration d'un nouveau programme pour les cinq ans à venir, parallèlement au développement de son activité courante.

Les nouveaux moyens accordés à la Fondation lui permettront de poursuivre son action en faveur des individus et des organismes qui mettent leurs savoir-faire au service d'un monde meilleur.

Ce deuxième mandat s'inscrit dans la continuité du précédent, capitalisant le travail accompli afin de donner plus d'ampleur à sa mission d'intérêt général. La Fondation affirmera son identité et ses spécificités dans les domaines de la culture et de la solidarité, en France comme à l'international.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENT

La mission d'Hermès en matière de développement durable est de nourrir le projet d'entreprise autour de l'authenticité de l'objet et de l'éthique de la maison dans toutes ses composantes.

L'authenticité de l'objet se traduit notamment par le respect des matières premières naturelles, le développement des savoir-faire artisanaux, essentiellement en France. L'éthique de la maison, formalisée dans une charte, enrichit les relations d'Hermès avec ses collaborateurs, ses fournisseurs, ses clients, ses actionnaires.

Hermès est un acteur attentif, concerné et engagé pour exercer ses activités dans le respect de son environnement écologique, social, économique et culturel. Le groupe sélectionne les meilleurs fournisseurs dans leur domaine, c'est-à-dire ceux qui sont une référence en termes de qualité des produits et des services mais également dans les domaines sociaux et environnementaux.

Depuis plusieurs années, les actions de la maison dans ce domaine sont coordonnées par un comité développement durable auquel des membres du comité exécutif participent activement. Il a notamment publié une charte éthique, mis en place un site intranet destiné à informer les collaborateurs et partager les bonnes pratiques. En 2011, le groupe a renforcé son engagement par la création d'une direction du développement durable, ainsi qu'un comité opérationnel. En 2012, un référentiel groupe a été élaboré, contribuant à la cohérence des missions de chacun.

Dans le cadre de sa stratégie volontaire de compensation carbone, Hermès a également rejoint en juin 2012 le fonds Livelihoods, un groupement d'entreprises finançant des projets de compensation carbone à haute valeur sociale et environnementale. Livelihoods soutient des projets en Afrique, en Inde et en Indonésie avec pour objectif de replanter plus de 100 millions d'arbres et d'assurer aux populations locales un développement économique pérenne.

Enfin, la tradition humaniste d'Hermès s'exprime avec la Fondation d'entreprise Hermès. Créée en 2008, elle soutient des projets de mécénat autour de deux axes : savoir-faire et création, savoir-faire et transmission.

De nombreuses actions sont mises en place au sein des différentes entités de la maison dans les domaines du développement durable.

Celles-ci, qu'elles soient en matières sociales, environnementales et sociétales, sont détaillées dans les parties correspondantes de ce rapport.

DIRECTION INDUSTRIELLE

UN PÉRIMÈTRE EN ÉVOLUTION

En 2012, la stratégie de consolidation et de renforcement des capacités de fabrication de la maison, établie depuis de nombreuses années, s'est poursuivie et intensifiée dans quatre métiers.

Le pôle Cuir, dans un contexte de forte croissance, a ouvert au cours de l'exercice deux nouvelles manufactures : la Maroquinerie Iséroise à Fertilieu et la Maroquinerie de la Tardoire à Montbron. Toutes deux sont installées dans des locaux provisoires en attendant la fin de la construction des bâtiments définitifs, conçus selon la démarche HQE (Haute Qualité Environnementale).

Dans la filière Textile, deux investissements majeurs ont été réalisés en 2012. Un site de teinture existant, situé à Irigny, a été acquis. Des investissements de modernisation des moyens ainsi que le transfert des équipements de l'activité d'ennoblissement hébergée au sein des Ateliers AS (sous la marque Enoly) ont été immédiatement lancés. La filière est dorénavant dotée d'un outil moderne de teinture et d'ennoblissement, nommé AEI (Atelier d'Ennoblissement d'Irigny), qui contribue à l'élargissement de son savoir-faire et lui permet d'optimiser les flux. L'acquisition du bâtiment ITH à Bourgoin-Jallieu a permis le regroupement progressif des activités de Gandit (gravure de cadres d'impression) et de Créations Métaphore (édition de tissus d'ameublement). La surface acquise permet également d'accueillir une extension de la capacité de visite de la filière, ainsi qu'un nouvel atelier de confection de soie.

Conformément à sa stratégie de sécurisation des approvisionnements, le pôle Tanneries et Cuirs Précieux a élargi son périmètre en 2012 avec la Tannerie d'Annonay et de nouvelles implantations en Australie et aux États-Unis.

Enfin, le pôle Horloger a acquis en 2012 le fabricant de cadrans

Natéber, poursuivant sa stratégie de maîtrise des savoir-faire horlogers après la prise de participation minoritaire dans Erard (fabricant de boîtiers) et dans Vaucher (fabricant de mouvements).

Hermès exploite dorénavant quarante-cinq unités de production, dont trente-quatre en France, réparties sur trente-huit sites géographiques (vingt-huit en France, quatre en Australie, deux en Suisse, deux aux USA, un en Grande-Bretagne et un en Italie), auxquels s'ajoute la plate-forme logistique de Bobigny. L'accroissement régulier du nombre d'entités de production situées en France a été conduit en relation harmonieuse avec les autorités locales et les différentes parties prenantes. L'emploi industriel s'établit fin 2012 à 4 453 personnes, en progression par rapport à 2011 de 505 personnes en France, et 657 dans le monde (437 à périmètre constant).

MÉTHODOLOGIE

Le périmètre du reporting environnemental de ce rapport comprend toutes les entités de production et de logistique contrôlées par la maison. Les consolidations des consommations d'eau et d'énergie sont présentées ci-dessous, tandis que les données quantitatives de chaque activité, les volumes de déchets ainsi que les informations qualitatives en rapport avec les enjeux spécifiques de chaque métier, sont présentés de la page 117 à 137 du tome 2.

Hermès utilise depuis 2011 un logiciel de reporting accessible en mode web pour collecter les données relatives aux consommations de chaque site. Cette plateforme permet également de mettre à disposition la documentation expliquant l'organisation et la définition des indicateurs de la collecte. Un contrôle de cohérence est réalisé en automatique à la saisie des chiffres puis lors de la consolidation globale par la Direction industrielle. Les quantités publiées incluent les données d'AEI, d'ITH et de Natéber, mais pas celles des nouvelles entités du pôle Cuir et du pôle Tanneries et Cuirs Précieux. Toutes ces entités seront progressivement intégrées dans la mesure et le suivi des données environnementales, au rythme que permettront leurs particularités techniques et les contraintes locales.

NOS OBJECTIFS

La Direction industrielle poursuit avec les métiers et tous les acteurs des entités de production un programme environnemental dont les objectifs restent inchangés depuis 2003 :

- respecter les obligations réglementaires en matière d'environnement, d'hygiène et de sécurité des conditions de travail (EHS), en anticipant leur évolution chaque fois que possible ;
- respecter les ressources naturelles, notamment l'eau, et maîtriser les ressources énergétiques ;
- améliorer les processus de production en privilégiant les technologies les plus propres et les substances les plus respectueuses de l'environnement ;
- contrôler les déchets, en réduisant au maximum leur production et en les valorisant chaque fois que possible ;
- limiter l'impact « carbone » de nos activités.

La réalisation de ces objectifs repose sur l'implication des acteurs de chaque site. Un réseau environnement, hygiène et sécurité est constitué depuis 2003. Animé par la Direction industrielle, il coordonne les actions de la maison dans ces domaines. Les membres du réseau, au nombre d'une vingtaine, se réunissent quatre fois par an pour partager les résultats et les meilleures pratiques, mais aussi pour se former et pour préparer ensemble les plans d'actions pour le futur. En 2011, un cabinet extérieur spécialisé a été retenu pour effectuer le troisième cycle d'audits de conformité EHS des différentes unités, étalé sur deux ans et demi. Vingt et un audits ont été réalisés à fin 2012, ils se poursuivront au rythme d'environ un par mois pour se terminer en décembre 2013. Un système d'informations est déployé sur les sites pour piloter le suivi de ces audits, assurer la veille réglementaire et le reporting environnemental du groupe.

L'activité du site intranet consacré à la sensibilisation du personnel d'Hermès en France comme à l'étranger sur les différentes problématiques du développement durable s'est poursuivie. Les thèmes choisis par la maison, en matière d'environnement comme d'hygiène et sécurité, y sont abordés : le site se fait ainsi régulièrement l'écho de la vie du réseau EHS et d'initiatives locales sur la biodiversité, les économies d'énergie, les animations pour la semaine du développement durable...

NOS RÉALISATIONS

Hermès a lancé début 2002 un programme de réduction des consommations d'eau. Il s'est poursuivi en 2012, avec une baisse de consommation de 2 % à périmètre constant par rapport à 2011, malgré une croissance de l'activité de production de l'ordre de 20 %.

Cette performance repose sur de multiples actions, qui touchent pratiquement tous les sites de production. Ainsi, par exemple, la Tannerie TCIM à Voinvoin réduit sa consommation de 16 % en 2012, principalement en optimisant les points de distribution et en gérant mieux les apports d'eau dans le secteur humide. Le renouvellement d'un système de climatisation à eau perdue au CIA de Pantin contribue à la baisse de consommation de presque 10 % du pôle Cuir, lequel n'a plus aucun usage industriel de l'eau. Dans la filière Textile, le recyclage des eaux de nettoyage des malaxeurs à la cuisine des Ateliers AS, la mise en place à la SIEGL d'une nouvelle machine de nettoyage des cadres quatre fois plus économe en eau, ont permis, parmi d'innombrables autres actions de détail, de limiter la hausse de la consommation à 4 % à périmètre constant, malgré une croissance de près de 25 % de l'activité.

En incluant les nouvelles activités de Natéber, d'AEI et d'ITH, la consommation globale de la maison progresse de 9 % d'un exercice

à l'autre. Toutefois, de 2002 à 2012, l'activité de production a grandi comme le chiffre d'affaires d'un facteur 2,8, tandis que la consommation d'eau a baissé de 34 %.

MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

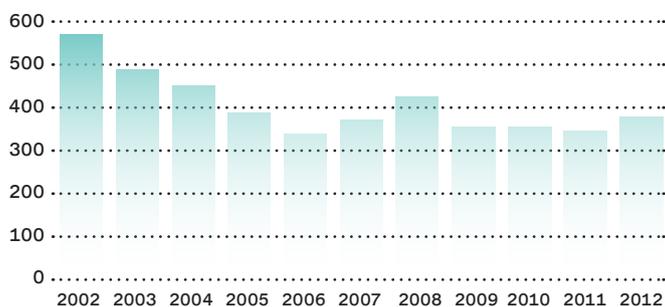
Malgré la forte augmentation des volumes de production, mais grâce à des conditions climatiques plus favorables, la hausse de la consommation globale d'énergie se limite à 3 % à périmètre constant (+ 8 % en intégrant les consommations d'AEI, ITH et Natéber).

Les températures hivernales moins rigoureuses expliquent en partie la faible augmentation (+ 9 %) de la consommation de gaz au regard de celle de l'activité. D'importants travaux de rénovation et d'isolation des toitures et façades ont par ailleurs eu lieu à Bobigny et au Vaudreuil. Ils se sont terminés au cours de l'année 2012 et n'ont donc impacté que partiellement les consommations de l'exercice.

Un meilleur pilotage des équipements de chauffage, ventilation et climatisation, ainsi que de grands projets d'amélioration de l'éclairage, à Seloncourt et Bobigny notamment, ont permis de limiter l'augmentation de la consommation d'électricité à 6 %.

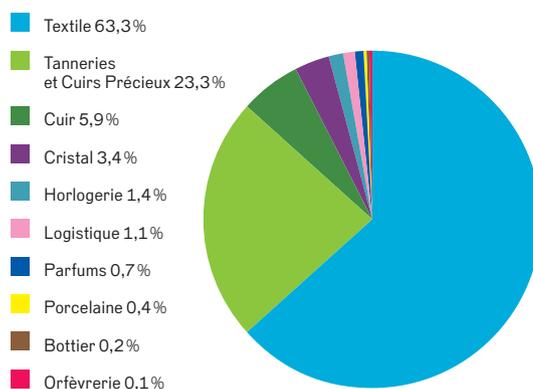
ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS D'EAU

en milliers de m³



(avec intégration d'Hermès Cuirs Précieux à partir de 2008, Natéber, ITH et AEI à partir de 2012)

LES CONSOMMATIONS D'EAU PAR MÉTIER



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Au second semestre 2012, Hermès a lancé la mise à jour du bilan global des émissions de gaz à effet de serre de ses sites de production et de distribution avec l'aide de deux spécialistes extérieurs indépendants selon la méthode Bilan Carbone.

Depuis 2010, les résultats de ce travail permettent d'alimenter les réflexions sur les consommations d'énergie en général et d'élaborer les plans d'actions dans le cadre du plan eau-énergie-carbone-déchets. Du fait de la grande diversité de nos activités, les postes d'émissions les plus contributeurs sont très différents d'une activité à l'autre, conduisant les métiers à construire des plans spécifiques à leurs enjeux propres.

Ainsi, dans le pôle Cuir, par exemple, l'attention portée à la consommation des matières premières utilisées, nobles, rares et d'une qualité exceptionnelle, est une préoccupation majeure des maroquineriers. Elle est optimisée par la mise en commun des meilleures pratiques, d'actions pour diminuer les rebuts et pour valoriser les chutes.

Pour le pôle Tanneries et Cuirs Précieux, substituer le transport maritime des peaux brutes au transport aérien, qui était de tradition, est un axe majeur de progrès. Après une étude soignée et

des essais approfondis, qui ont démarré dès 2009, la part de transport maritime est passée de 30 % en 2011 à 49 % en 2012.

BIODIVERSITÉ

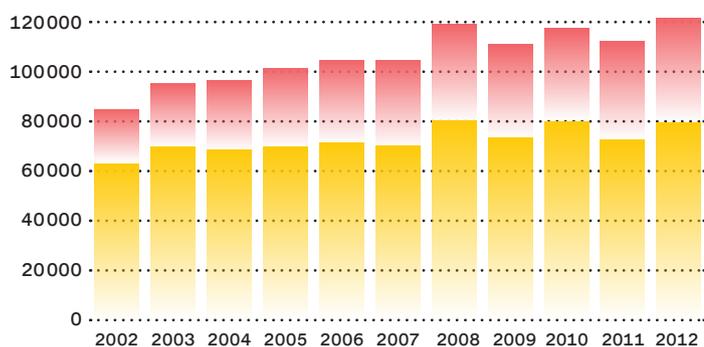
La préservation de la biodiversité est prise en compte à l'échelle du groupe mais également au niveau de chaque métier en fonction de ses problématiques spécifiques. Hermès respecte, par exemple, les dispositions législatives permettant de lutter contre l'exploitation forestière illégale, comme la loi Lacey en vigueur aux États-Unis, ainsi que celles de la Convention de Washington (CITES) protégeant les espèces de faune et flore menacées d'extinction dans le monde entier. Par ailleurs, les cuirs d'ovins et de bovins proviennent exclusivement de pays européens, et des partenariats sont engagés avec les tanneurs.

CONCLUSION

Aucune provision n'a été constituée pour risque en matière d'environnement dans les comptes de l'exercice 2012, et aucune société du groupe n'a eu à verser d'indemnités en exécution d'une décision de justice en matière d'environnement.

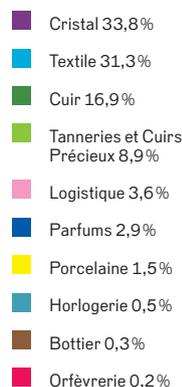
ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE (en MWh)

■ Gaz ■ Électricité



(avec intégration d'Hermès Cuirs Précieux à partir de 2008, Natéber, ITH et AEI à partir de 2012)

LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE (GAZ ET ÉLECTRICITÉ) PAR MÉTIER



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER

Depuis 2008, la Direction du développement immobilier du groupe a défini une politique environnementale qui s'appuie sur les principes suivants :

- intégrer systématiquement une démarche environnementale lors de la construction ;
- contribuer à la préservation de l'environnement en intégrant les ouvrages dans le paysage et l'architecture locale tout en préservant l'écosystème ;
- recourir aux énergies renouvelables chaque fois que possible ;
- mettre en œuvre des dispositifs favorisant les économies d'énergie ;
- privilégier la qualité du bâti : architecturale, fonctionnelle et durable dans le souci permanent d'assurer le bien-être des utilisateurs ;
- rechercher la flexibilité et l'adaptabilité des constructions en prévision des évolutions futures, mais aussi en intégrant en amont du projet les coûts d'exploitation ;
- anticiper, chaque fois que possible, les évolutions réglementaires et techniques en les intégrant au projet ;
- assurer la sécurité des personnes sur les chantiers majeurs en recourant systématiquement à un coordonnateur SPS (sécurité protection de la santé) indépendant de la maîtrise d'œuvre et en organisant des audits de chantiers.

Cette politique s'applique à tous les projets de site tertiaire ou de production. Elle est mise en œuvre en collaboration avec les maîtres d'ouvrage de la maison et les partenaires extérieurs (architectes, constructeurs, prestataires et fournisseurs) sélectionnés par la Direction du développement immobilier.

RÉALISATIONS DANS LE DOMAINE IMMOBILIER DE DISTRIBUTION

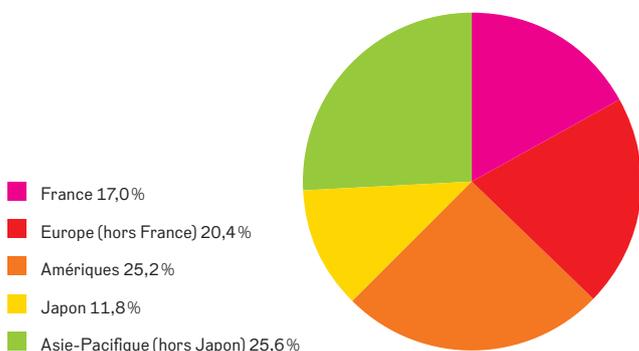
Pour les magasins, améliorer l'efficacité énergétique passe par une optimisation des principaux postes de consommation d'énergie que sont l'éclairage et la climatisation. Les choix des matériaux, la diminution des poids, la recherche d'approvisionnements locaux améliorent également le Bilan Carbone des chantiers de construction ou de rénovation.

ÉCLAIRAGE

Depuis 2010, des LED équipent les vitrines horlogerie / bijouterie et les étagères de tous les nouveaux magasins ou magasins rénovés. Près du tiers des magasins est ainsi équipé à fin 2012.

Dans trois magasins pilotes en Europe, une expérimentation d'éclairage « tout LED » (y compris l'éclairage du plafond) a été menée en 2011 et 2012. Le premier bilan est favorable puisqu'on note une baisse supérieure à 20% de la consommation d'électricité. Une généralisation de cette solution « tout LED » est envisagée pour les projets à partir de 2013.

LES CONSOMMATIONS ÉLECTRIQUES DES SUCCURSALES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



D'autres actions (sous-comptage, détection de présence, scénarios d'éclairage, nouvelles solutions techniques) sont en évaluation constante et intégreront les projets progressivement, après validation dans un ou plusieurs magasins tests.

CLIMATISATION

La diminution de la consommation électrique et la forte baisse des calories générées par l'éclairage avec la technologie LED, comparativement à un éclairage traditionnel, permettent d'étudier le redimensionnement à la baisse des appareils de climatisation des magasins. Cette action est lancée pour les chantiers à venir.

MATÉRIAUX

Depuis 2011, l'épaisseur de la pierre des sols a été optimisée. Le laiton et le corian ont été remplacés par des matériaux plus respectueux de l'environnement, permettant de diminuer de façon très significative le poids des équipements concernés.

En 2012, un concept de magasin provisoire avec réutilisation du mobilier a été développé et appliqué en Europe et aux États-Unis. Enfin, en partenariat avec les fournisseurs, un approvisionnement local de matériaux est systématiquement recherché et, chaque fois que possible, privilégié. À titre d'exemple, en 2012, la façade d'un magasin rénové en Chine a été entièrement réalisée en utilisant une pierre locale.

MÉTHODOLOGIE

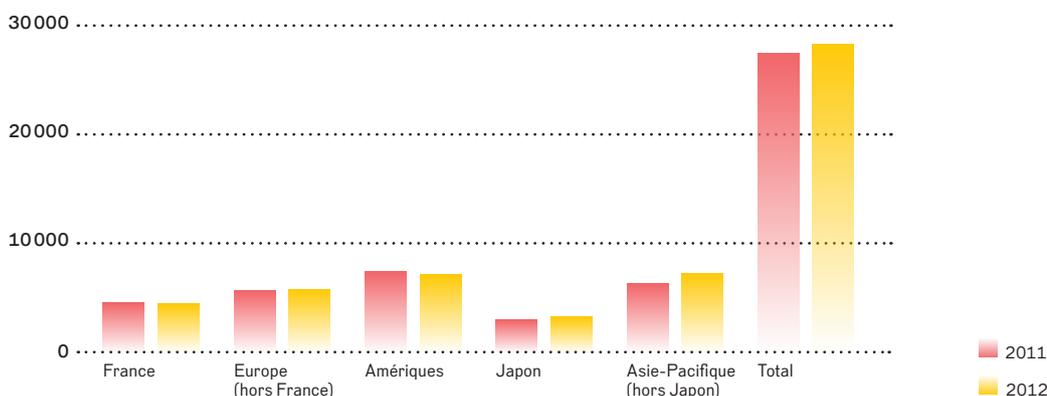
Le reporting environnemental 2012 repose sur des données collectées directement depuis la France pour l'intégralité des magasins à travers le monde. Les consommations concernent les succursales Hermès, John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat dans le monde. Ne sont pas incluses les consommations des 118 magasins en concession ainsi que celles de certaines succursales localisées dans des centres commerciaux.

Pour le Faubourg Saint-Honoré, la part estimée de la consommation du magasin est de 50% de la consommation totale de cet ensemble immobilier qui comprend également des bureaux et des ateliers. Les données du reste des succursales en France sont incluses dans le reporting. Il en va de même de toutes les succursales françaises de John Lobb, de Saint-Louis et de Puiforcat.

CONSOMMATIONS D'ÉLECTRICITÉ

Les magasins inclus dans le périmètre décrit ci-dessus ont consommé 28 270 MWh d'électricité en 2012, soit une augmentation de 3% par rapport à l'année 2011, entièrement corrélée à l'augmentation des surfaces de vente, principalement en Asie, par agrandissements ou ouvertures de magasins. Les baisses de consommation électrique des zones France et Amériques s'expliquent entièrement par le recours à l'éclairage LED, qui a progressé en 2012.

ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS ÉLECTRIQUES DES SUCCURSALES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (en MWh)



HERMÈS EMPLOYEUR DE QUALITÉ ET RESPONSABLE



NOURRIR LA FIERTÉ D'APPARTENANCE POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE

Durant cette année 2012, la vie interne d'Hermès a été ponctuée de multiples animations et dispositifs visant à cultiver le sentiment d'appartenance, partager le projet d'entreprise, créer du lien et sortir du cadre quotidien, toujours dans un esprit chaleureux et convivial.

Organisée à Paris, la rencontre d'information annuelle Forum H a permis à près de 3 000 collaborateurs de se retrouver autour des racines de la maison. Ils ont pu suivre le bilan des réalisations de l'année passée, prendre connaissance des perspectives de développement, découvrir un lustre de 9 mètres, pièce unique fabriquée par les verriers de Saint-Louis dans le cadre d'une commande spéciale, partager le projet de développement d'Hermès en Chine, ou encore admirer la mise en scène de la montre *Arceau le temps suspendu*.

À Rome, durant trois jours, près de 200 cadres de l'ensemble des filiales ont été invités à réinventer Hermès à l'ère du numérique. Des « cafés digitaux » et des ruches de créativité organisés autour de ce thème ont permis à tous de s'exprimer. Cet événement a aussi donné à Hermès l'opportunité de recueillir des idées multiples pour préparer l'avenir, en cherchant à imaginer des services encore plus innovants pour ses clients et à révolutionner les façons de travailler ensemble.

Les artisans de la Maroquinerie des Ardennes à Bogny-sur-Meuse

se sont réunis, le temps d'une journée, pour célébrer les 10 ans du site et, en Italie, la filiale a fêté ses 25 ans en rassemblant l'ensemble de ses collaborateurs à Rome pour un temps de détente et de rencontre sur le thème du cinéma.

Enfin, Hermès Parfums, désireux de marquer positivement l'entrée des nouveaux collaborateurs, a proposé un programme d'intégration intitulé « Regards croisés sur Hermès ». Découvrir les derniers produits, se familiariser avec l'organisation, comprendre les enjeux, visiter le site industriel et échanger ses premières impressions... sont les différents axes de ce parcours pour prendre ses repères.

METTRE EN MOUVEMENT L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Le dispositif L'Adresse, lancé fin 2010, avait généré durant l'année 2011 de nombreuses actions visant à valoriser en interne les savoir-faire d'exception, irriguer la maison de l'esprit artisan et faciliter le partage et la transmission des compétences.

En 2012, Hermès a poursuivi plusieurs de ces actions, vouées à se prolonger dans le temps. Ainsi le programme Parcours d'Adresse a offert à 170 artisans la possibilité de découvrir l'intégralité d'une filière métier. Durant une semaine, ils ont pu s'immerger pleinement dans un métier, à travers un parcours initiatique large incluant des visites d'ateliers de fournisseurs, musées, écoles et partenaires associés à l'une des sept filières engagées dans ce

1. Rome : séminaire des cadres.
2. Page précédente : la rencontre d'information annuelle Forum H au Palais des congrès à Paris.
3. Dixième anniversaire de la Maroquinerie des Ardennes.

projet d'ouverture à un autre savoir-faire. Particulièrement enrichissante, cette expérience révèle à chacun la parenté de son métier avec un autre, l'esprit artisan d'Hermès dans lequel les collaborateurs se reconnaissent et se retrouvent.

À la suite du séminaire de Lisbonne, qui a rassemblé 250 artisans, des groupes d'échange et de réflexion ont été mis en place dans l'ensemble des sites de fabrication afin de faire fructifier les idées proposées par les artisans. La volonté de faire vivre un même esprit dans toutes les manufactures d'Hermès a guidé ce projet, qui se poursuivra en 2013.

À ce jour, les artisans de plus de trente sites de production ont été concernés d'une manière ou d'une autre par l'une de ces initiatives. Plus de 850 collaborateurs, dont 680 artisans, participent à

une démarche prospective sur leurs métiers depuis le printemps 2011. Une véritable émulation qui contribue au progrès collectif et à l'épanouissement individuel.

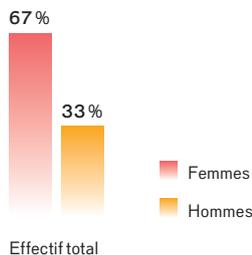
SOUTENIR LA CRÉATION D'EMPLOIS DANS L'UNIVERS MANUFACTURIER D'HERMÈS

Planifiée initialement pour augmenter les capacités de fabrication, l'ouverture de deux nouvelles maroquinerie a très rapidement fait émerger un enjeu humain important : celui d'amener à un métier de grande exigence et de savoir-faire précis des hommes et des femmes en recherche d'emploi. Pour cela, Hermès a collaboré main dans la main avec les autorités locales et les structures d'emploi de proximité pour rencontrer plusieurs centaines de

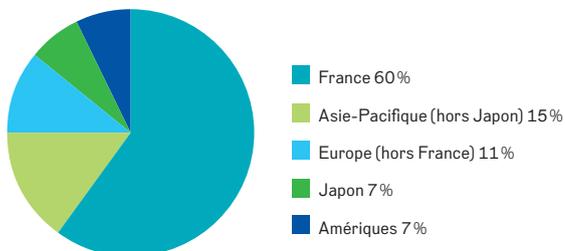


2.

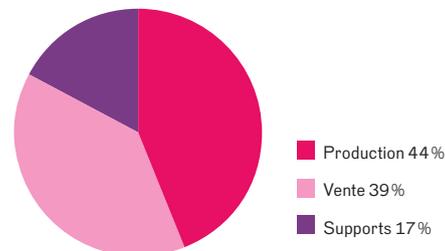
RÉPARTITION FEMMES-HOMMES



RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



RÉPARTITION PAR FILIÈRE



personnes. Un programme de formation poussé a été mis en place pour accompagner les candidats retenus et leur permettre de devenir de vrais artisans.

L'accompagnement de la croissance d'Hermès Maroquinerie-Sellerie, illustré par l'ouverture de ces deux nouveaux sites, s'est poursuivi dans l'ensemble des manufactures, qui ont toutes recruté. Plus de 200 nouveaux artisans du cuir ont rejoint Hermès en 2012. Par ailleurs, les ateliers de La Montre Hermès établis à Bienne en Suisse ont créé 22 emplois pour répondre à la croissance de l'activité.

En outre, les talents et les trajectoires professionnelles ont continué à être développés à travers plus de 50 mobilités d'artisans. Ainsi l'expertise construite au fil des ans fournit-elle les passeurs de savoir-faire indispensables à la transmission de la fabrication artisanale de la maison.

L'activité soutenue d'Hermès Parfums a généré la création de multiples emplois, augmentant l'effectif permanent de plus de 20%, en particulier dans l'usine du Vaudreuil qui a accueilli 43 nouveaux embauchés sur les lignes de conditionnement et dans les ateliers du cuir. À l'occasion de l'ouverture du site de la Société Nontronnaise de Confection à Bourgoin-Jallieu en 2012, Hermès a mis en œuvre un apprentissage spécifique du savoir-faire de la confection main « made in France ». Trois promotions de dix confectionneuses de carrés et cravates ont été recrutées et formées. Des partenariats locaux d'expertise ont été créés, tant pour le recrutement – en s'appuyant sur la méthode de recrutement par simulation proposée par Pôle Emploi – que pour la formation avec la mise en œuvre d'un parcours de professionnalisation sur mesure, permettant l'acquisition progressive des compétences clés. Un projet de création d'une Certification « Confection Main » est en cours d'élaboration afin de reconnaître les compétences acquises et de garantir l'employabilité des collaborateurs. Ce n'est pas seulement l'apprentissage d'un geste maîtrisé qui leur est transmis, c'est toute l'histoire de la maison.



3.

DÉVELOPPER LES SAVOIRS AVEC EX-LIBRIS, L'UNIVERSITÉ D'HERMÈS

Apprendre et transmettre sont deux aspirations fortes inscrites au cœur du projet d'Hermès. Pour s'adapter en permanence et explorer des champs toujours plus larges de connaissances, savoirs et savoir-faire, Hermès a décidé de donner une nouvelle visibilité aux actions de développement et formation des collaborateurs. L'enjeu est d'affirmer une ambition collective : cultiver les intelligences et les talents des collaborateurs d'Hermès.

Ainsi est née l'Université d'Hermès, qui porte le nom d'Ex-Libris en référence au logo et au sens littéral du terme, signifiant en latin « qui vient des livres ». Bâtie à travers les programmes de formation groupe, elle se nourrit de plus d'une décennie de programmes multiples consacrés au management, à la découverte de la culture d'Hermès, à l'acquisition de connaissances produits et d'expertises diverses.

Désormais doté d'un nom et d'une identité, le projet d'entreprise apprenante cher à Hermès affirme sa volonté de prendre une nouvelle dimension au fur et à mesure qu'Hermès grandit.

Ex-Libris coordonne également l'action des écoles internes telles que l'École du Cuir, l'École du Textile, l'École des Marchands Hermès, Hermès Asia North Academy et celles qui naîtront dans les années à venir.

L'École du Cuir, créée en 2011, a déployé ses premières formations en 2012, en réponse à la volonté de transmettre et d'accroître les savoir-faire du métier du cuir tout en créant un maillage solide entre les différentes maroquinerie. Un réseau de formateurs internes a été créé en 2012, dans le but de détecter des maîtres artisans capables de « faire naître » des artisans, de former, accompagner, développer les nouveaux dépositaires des savoir-faire d'excellence de la maroquinerie.

Parallèlement, des programmes de formation ont été construits et déployés à destination des artisans, en collaboration avec des experts internes et en partenariat avec des écoles et des formateurs externes reconnus, autour de savoir-faire spécifiques à la maroquinerie : coupe, table, piquage... L'ambition de ces programmes est d'apporter à l'ensemble des artisans une reconnaissance supplémentaire dans les prochaines années, à travers la validation de diplômes ou l'obtention de certificats de qualification professionnelle.

Le modèle managérial Hermès LeADer épicier poète, mis en place en 2011, a été déployé auprès de tous les acteurs des comités de direction en 2012, de façon autant ludique que participative grâce à des ateliers d'échange impliquant le directeur général et le directeur des ressources humaines. Les outils d'évaluation

ont évolué pour intégrer les valeurs managériales clés. Au total, les déploiements des programmes de management du groupe ont touché plus de 200 responsables d'équipe.

La diffusion de la culture d'Hermès s'est également intensifiée à travers les programmes d'intégration et d'acculturation, qui ont bénéficié à plus de 360 collaborateurs à Paris et ont été complétés par des actions locales dynamiques en Asie du Nord, au Japon et aux États-Unis.

Les programmes de développement des compétences marchandes, École des Marchands Hermès, ont été entièrement rénovés pour offrir une expérience et un conseil de qualité au client.

S'OUVRIRE TOUJOURS PLUS À LA DIVERSITÉ

À l'occasion de la Semaine nationale pour l'emploi des personnes en situation de handicap, qui s'est déroulée du 12 au 18 novembre 2012, la filière textile a coordonné au sein de ses filiales de nouvelles actions de sensibilisation auprès du personnel.

Les Ateliers AS et la SIEGL ont animé des ateliers d'expérimentation de différentes situations de handicap, dont l'objectif était de faire avancer la réflexion sur les idées reçues et la vision du handicap, et de révéler les importantes capacités d'adaptation de chacun. Les équipes de SNC, Créations Métaphores, Gandit et HTH basées sur le nouveau site ITH à Bourgoin-Jallieu ont reçu un cours d'initiation à la langue des signes par une collaboratrice SNC qui pratique la LSF (langue des signes française).

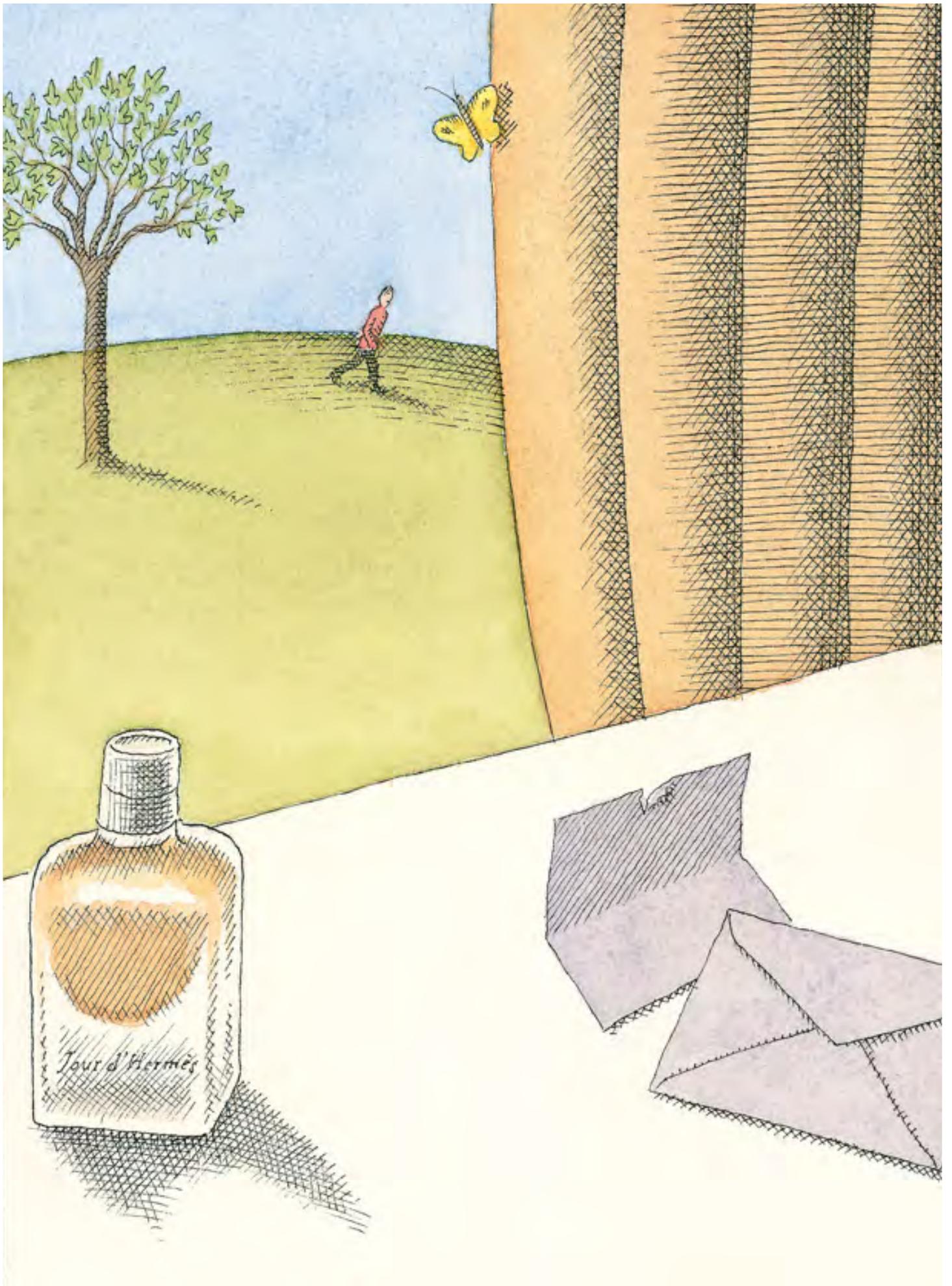
La société HTH a participé pour la première fois au forum Emploi Handicap à Villefontaine (Isère) afin de recruter des futures visiteuses, voire des couturières, susceptibles d'intégrer les ateliers de Bourgoin-Jallieu. Ce forum, réservé aux personnes en situation de handicap, a suscité 24 candidatures, dont une part significative se verra offrir un emploi.

Un groupe de 15 collaborateurs de la société ATBC est allé visiter l'ESAT (Établissements et services d'aide par le travail) de Bussièrès, atelier protégé chargé de l'entretien des locaux d'ATBC et situé à proximité.

Cette année encore, le projet Handi'Cap initié en 2008 par HTH a poursuivi son action et permis la réalisation d'actions ou de projets solidaires... mais surtout de faire évoluer les mentalités.

Développer la responsabilité sociétale d'Hermès est l'affaire de tous, et en particulier des managers d'équipe. C'est pourquoi Hermès a mis en place en 2012 le programme animateur Hermès Responsable, dont l'objectif est de vivre positivement la diversité, préserver un cadre agréable au travail, mais aussi sensibiliser et mobiliser les managers sur des sujets placés au cœur de l'éthique d'Hermès : diversité, addictions, bien-être au travail... Il sera proposé à un public large de managers en 2013.





GESTION DES RISQUES

LIMITER NOS RISQUES INDUSTRIELS ET RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

La Direction des affaires industrielles met en place et coordonne les actions visant à protéger le patrimoine industriel, les collaborateurs et l'environnement dans tous les sites industriels de la maison. Elle s'appuie sur les directions industrielles des métiers et sur les directeurs de sites pour réaliser des diagnostics internes, des audits réalisés par des spécialistes externes et établir des plans d'amélioration opérationnels. Les recommandations issues de ces analyses en matière d'organisation, de procédures, de dépenses ou d'investissements font l'objet d'un suivi régulier. Les dépenses et investissements consacrés à la sécurité sont considérés comme prioritaires lors des arbitrages budgétaires. Les actions et réalisations d'Hermès en matière d'environnement sont détaillées dans la section Développement durable et Environnement (page 80 du tome 1) de ce rapport.

MINIMISER LES RISQUES SUR NOS BIENS IMMOBILIERS

Les opérations de nature immobilière du groupe sont centralisées au sein de la Direction du développement immobilier contribuant ainsi à une bonne maîtrise d'enjeux cruciaux comme :

- la recherche et la validation qualitative et technique d'emplacements pour la distribution, la production et les établissements administratifs ;
- la maîtrise d'ouvrage (directe ou par délégation) des principales opérations de construction afin d'en sécuriser la bonne réalisation ;
- la supervision du plan d'inspection des principaux sites du groupe, qui contrôle le respect des protocoles en matière de structure / incendie, Code du travail et environnement. Ces inspections sont complétées par des visites de prévention réalisées par nos assureurs.

En complément, le Comité de sécurité immobilière assure une veille sur les risques éventuels, vérifie la bonne application des règles du groupe dans ce domaine et procède à un suivi systématique des plans d'actions engagés.

GARANTIR NOS ACTIFS PAR UNE COUVERTURE D'ASSURANCE PRUDENTE

Le groupe est couvert auprès d'assureurs de premier plan par des programmes d'assurance portant principalement sur les dommages matériels, les pertes d'exploitation et la responsabilité civile, tels que décrits dans la section Assurances en page 115 du tome 2.

Cette couverture s'accompagne d'une démarche active de prévention et d'un suivi rigoureux des recommandations émises par les assureurs.

RESPECTER LA LÉGISLATION EN VIGUEUR DANS TOUS LES DOMAINES

Le groupe assure une veille juridique constante dans tous les domaines du droit pour tenir compte des évolutions législatives et jurisprudentielles et se mettre en conformité avec la réglementation en vigueur tant en France qu'à l'étranger. Cette veille est effectuée par des ressources internes et externes.

En interne, compte tenu de la complexité croissante de chaque matière juridique, la Direction juridique est organisée en pôles de compétences dédiés aux spécialités des grandes branches du droit principalement traitées : droit de la propriété intellectuelle, droit des sociétés / droit boursier, droit immobilier, droit des affaires (contrats de toute nature, concurrence, distribution, consommation).

Les dossiers de droit social et de droit fiscal sont respectivement traités par la Direction des ressources humaines et par la Direction fiscale du groupe, en lien avec la Direction juridique si nécessaire.

En externe, sur chacun des territoires où le groupe développe son activité, Hermès est conseillé par des cabinets d'avocats localement implantés, spécialisés et reconnus pour chacune des nombreuses matières traitées.

Si le groupe continue d'être engagé dans des procédures judiciaires, le règlement de ces situations ne devrait pas avoir d'incidences significatives sur son activité et ses résultats financiers.

Il n'existe pas d'autre procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage, y compris toute procédure dont la société a connaissance, qui est en suspens ou dont elle est menacée, susceptible d'avoir ou ayant eu au cours des douze derniers mois des effets significatifs sur la situation financière ou la rentabilité de la société et/ou du groupe.

FAIRE RESPECTER NOS DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La politique de protection des créations du groupe se poursuit sous toutes les formes possibles, telles que marques, modèles, brevets... Les formes des sacs *Kelly* et *Birkin* sont notamment protégées en tant que marques tridimensionnelles tant en France qu'à l'étranger. Grâce à l'étendue de la protection de ces droits, le groupe obtient des résultats visibles et significatifs dans sa lutte permanente contre les contrefacteurs.

Le groupe continue d'être confronté à la diffusion de contrefaçons sur Internet et mène des actions à l'encontre des sites Internet de contrefacteurs avec la même ténacité que contre les boutiques physiques.

ÉQUILIBRER ET PROTÉGER NOTRE DISTRIBUTION

Hermès se positionne de manière singulière sur le marché du luxe, dont il représente une part faible (environ 1,6 % de ce marché évalué à 212 Mde pour l'année 2012). Le groupe est donc relativement peu exposé aux variations générales du secteur. Son large portefeuille de produits réduit le risque de dépendance à une gamme particulière, et sa distribution est géographiquement équilibrée. Présent dans plus de 320 points de vente, dont 205 exploités en propre (qui représentent un peu plus de 80 % du chiffre d'affaires), Hermès s'appuie sur une structure de distribution qui favorise une dilution importante du risque client.

Les ventes sont par ailleurs faiblement exposées aux phénomènes

de saisonnalité, le second semestre 2012 ayant représenté 54 % du total des ventes (54 % en 2011, 55 % en 2010).

En conformité avec la législation applicable dans chacun des pays où le groupe est présent, la distribution des produits s'opère par le biais d'un réseau de distribution sélective propre à chacune des maisons concernées. Hermès met en place différentes actions afin d'en assurer le respect.

GÉRER NOTRE TRÉSORERIE ET LES DEVICES AVEC PRUDENCE

Compte tenu de sa situation de trésorerie positive, le groupe n'est pas exposé au risque de liquidité et mène une politique prudente de gestion des risques de marché (taux, contrepartie). L'essentiel de ses productions étant situé dans la zone euro, alors qu'une part significative de ses ventes s'effectue en US dollars, en yens japonais et en autres devises asiatiques, le groupe est naturellement exposé au risque de change. À ce titre, la gestion de la trésorerie et des devises est centralisée par la Direction de la trésorerie du groupe et encadrée par des règles de gestion et de contrôle précises. Le Comité de sécurité trésorerie vérifie mensuellement le respect de ces procédures et le traitement des éventuels risques identifiés. La politique de placement du groupe privilégie la liquidité pour réduire les risques et permettre des évolutions stratégiques indépendantes et réactives. Le groupe ne traite qu'avec des banques et établissements financiers de premier rang. La trésorerie disponible est principalement investie en OPCVM monétaires de grandes sociétés de gestion et en certificats de dépôts émis par des banques de premier rang, ayant une faible sensibilité et des durées de placement courtes.

L'exposition au risque de change est systématiquement couverte sur une base annuelle, fondée sur les flux d'exploitation futurs.

La Direction financière veille à faire évoluer ses procédures et ses outils de manière à s'adapter en permanence à l'évolution de son environnement.

SURVEILLER ET PRÉVENIR NOS RISQUES INFORMATIQUES

Les dépenses effectuées par Hermès dans le domaine informatique (budget d'investissement et de fonctionnement) se situent dans la moyenne des sociétés du secteur. Elles ont pour objectif d'assurer une bonne performance opérationnelle, de maintenir les risques informatiques sous contrôle, et de faire évoluer les systèmes d'information pour le futur.

La Direction des systèmes d'information du groupe travaille dans le cadre d'une charte de gouvernance informatique et a mis en place un corps de procédures applicables à l'ensemble des sociétés du groupe. Des audits de sécurité informatique et de conformité aux procédures groupe ont été réalisés au sein des filiales majeures.

En 2012, la sécurisation des systèmes d'information s'est concrétisée par des travaux d'harmonisation des systèmes utilisés autour d'un ERP standard et par la poursuite du déploiement d'un nouvel outil moderne de gestion des magasins et des filiales de distribution.

En matière de prévention des risques informatiques, les travaux réalisés en 2012 concernent notamment le renforcement de la sécurité des systèmes centraux, la sécurisation des accès externes, la sécurisation des postes de travail, la prévention de la fuite de données confidentielles, et l'amélioration des dispositifs de secours et de tolérance de panne des systèmes critiques pour garantir la continuité de fonctionnement en cas d'incident.

Comme chaque année, des tests d'intrusion via les réseaux et des simulations de crashes informatiques ont été réalisés.

MAÎTRISER NOS FLUX

Hermès conserve la maîtrise de ses fabrications, plus de deux tiers de ses produits étant fabriqués en interne. Avec ses partenaires et fournisseurs, Hermès développe des relations de long terme qui lui permettent de mieux sécuriser ses approvisionnements et de protéger les savoir-faire critiques. Des audits fournisseurs ciblés permettent de s'assurer de la conformité de leurs opérations par rapport aux attentes du groupe. Le cas échéant, des prises de participation permettent de sécuriser ces relations. Des efforts significatifs sont également apportés pour optimiser et sécuriser la *supply chain*.

POURUIVRE UNE DÉMARCHE ACTIVE DE GESTION DES RISQUES

La Direction de l'audit et des risques (DA&R) exerce un double rôle d'identification des risques et d'assistance aux opérationnels pour l'élaboration de plans d'actions visant à renforcer le contrôle interne. En collaboration avec les départements concernés, elle contribue au pilotage des risques majeurs et participe aux différents comités de suivi.

Des travaux de cartographie des risques sont régulièrement menés sur les différentes entités d'Hermès. Ces analyses donnent lieu à la définition de plans d'actions.

Comme décrit dans le Rapport du président du Conseil de surveillance sur le dispositif de contrôle interne et de gestion des risques, en page 29 du tome 2, la DA&R contribue par ses audits internes à éclairer la vision du groupe sur la maîtrise de ses risques clés. Par de nombreuses actions de proximité (coordination et animation du réseau de responsables de contrôle interne, dispositifs d'autoévaluation...), elle agit en synergie avec les autres départements, afin de diffuser une « culture du risque », alliant prudence et esprit d'entreprise.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

En 2012, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Hermès s'élève à 3 484,1 M€, en croissance de 22,6 % à taux de change courants (16,4 % à taux de change constants).

Le taux de marge brute atteint 68,1 %, en baisse de 0,7 point par rapport au plus haut historique de 2011, en raison notamment de l'impact défavorable des devises.

Les frais administratifs et commerciaux, qui représentent 1 130,8 M€ contre 945,7 M€ en 2011, incluent notamment 181,9 M€ de dépenses de communication qui progressent sensiblement (+17,9 % à taux de change constants) et représentent 5,2 % des ventes.

Les autres produits et charges s'élèvent à 123,8 M€. Ils intègrent 101,3 M€ de dotations aux amortissements qui reflètent le rythme soutenu des investissements tant dans les capacités de production que dans l'extension et la rénovation du réseau de distribution.

Le résultat opérationnel progresse fortement (+26,4 %) pour atteindre 1 118,6 M€ contre 885,2 M€ en 2011. La rentabilité opérationnelle gagne 0,9 point et représente 32,1 % des ventes contre 31,2 % en 2011, meilleure performance enregistrée par le groupe.

Le résultat financier affiche une charge de 18,6 M€ contre un produit de 12,4 M€ enregistré en 2011. Pour mémoire, ce dernier

intégrait la plus-value de cession brute (29,5 M€) réalisée en 2011 lors de la cession de la participation dans le groupe Jean Paul Gaultier.

La charge d'impôt croît de 20,5 % et atteint 349,1 M€ en 2012 contre 289,8 M€ en 2011.

La part revenant aux intérêts minoritaires représente 10,6 M€ contre 9,2 M€ l'année précédente.

Le résultat net consolidé du groupe, en hausse de 24,5 %, s'élève à 739,9 M€ contre 594,3 M€ en 2011. Après retraitement de la plus-value brute de cession dans le groupe Jean Paul Gaultier, la progression atteint 31 %.

INVESTISSEMENTS

Hermès a poursuivi en 2012 sa stratégie à long terme en réalisant des investissements soutenus.

Ces montants résultent de la poursuite de développement du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation de quatorze succursales et de la stratégie du groupe de sécuriser ses approvisionnements dans ses activités de tannage des peaux et de fabrication horlogère. Au cours de l'année 2012, le groupe Hermès a acquis un immeuble situé au 434 North Rodeo Drive à Beverly Hills.

DÉTAIL DES INVESTISSEMENTS

(en millions d'euros)	2012	2011	2010
Investissements opérationnels	263,1	185,2	138,2
Investissements financiers	106,9	29,2	15,5
<i>Sous-total investissements (hors placements financiers)</i>	<i>370,0</i>	<i>214,4</i>	<i>153,8</i>
Placements financiers ¹	27,7	19,6	62,5
Total investissements	397,7	234,0	216,3

¹ Les placements financiers correspondent à des placements dont la sensibilité et la maturité imposent un classement en immobilisations financières en application des normes IFRS.

Papier peint *Circuit 24*,
variante anis.

SITUATION FINANCIÈRE

La capacité d'autofinancement (884,8 M€) a permis de financer l'ensemble des investissements (370,0 M€), le besoin en fonds de roulement (113,6 M€), le dividende ordinaire (208,1 M€) et les rachats d'actions (21,0 M€ hors mouvements dans le cadre du contrat de liquidité).

Après prise en compte de la distribution d'un dividende exceptionnel (520,5 M€), la trésorerie s'élève à 686,1 M€ au 31 décembre 2012 contre 1 038,3 M€ au 31 décembre 2011.

La trésorerie nette retraitée (après prise en compte des placements financiers non liquides et des emprunts financiers) s'élève à 721,0 M€ au 31 décembre 2012 contre 1 044,2 M€ au 31 décembre 2011.

Grâce à la progression des résultats, les fonds propres se renforcent et atteignent 2 344,4 M€ (part du groupe) au 31 décembre 2012 contre 2 312,8 M€ au 31 décembre 2011.

CRÉATION DE VALEUR

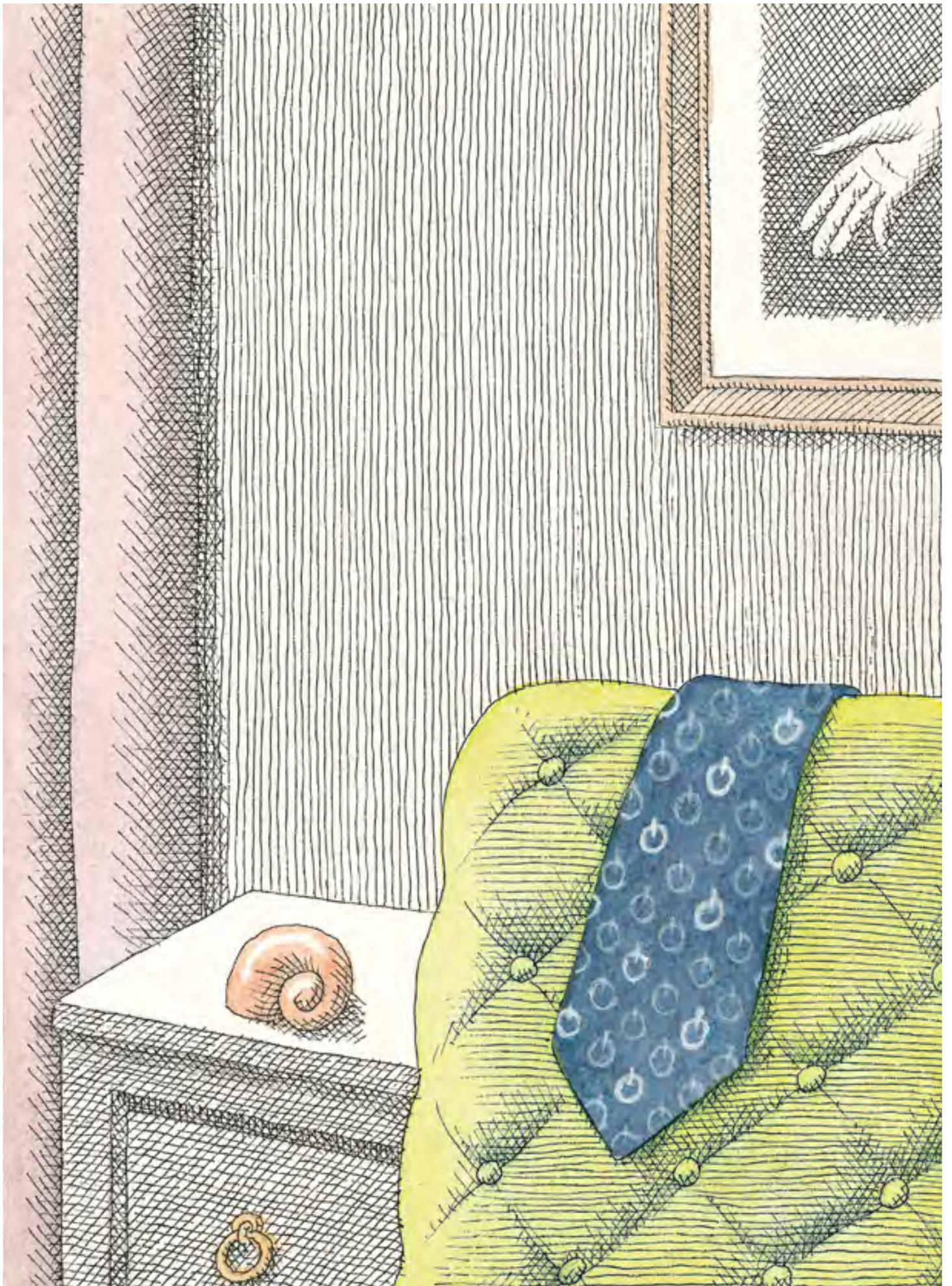
La valeur économique créée et le rendement des capitaux employés sont utilisés depuis plusieurs années dans le groupe Hermès comme indicateurs de performance des investissements. La valeur économique créée correspond à la différence entre le résultat opérationnel ajusté, net d'impôt opérationnel, et le coût moyen pondéré des capitaux employés (soit les capitaux immobilisés en valeur nette et besoin en fonds de roulement). Le rendement des capitaux employés correspond au résultat opérationnel ajusté, net d'impôt opérationnel, rapporté au montant moyen des capitaux employés.

La progression des résultats s'est traduite par une hausse significative de la valeur économique créée (628,5 M€ en 2012 contre 463,8 M€ en 2011) et du rendement des capitaux employés qui atteint 46 % contre 42 % l'année précédente.

ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

Aucun événement de cette nature n'est intervenu en 2012.





PERSPECTIVES

Avec son nouveau thème annuel « Chic, le sport ! », Hermès met résolument le cap sur l'énergie et l'optimisme en 2013. Le sport qu'Hermès cultive ne recherche pas la compétition. Il n'est pas obsédé par la performance, il est avant tout plaisir de se détendre, de s'amuser, de goûter un effort bienfaisant. Ce sport est aussi élégance, celle de la simplicité et de la beauté du geste. L'effort y paraît léger, la victoire n'est pas un objectif, le temps n'y a guère de prise, seul compte l'épanouissement de soi. Pour faire de ce rêve une réalité, toutes les équipes de la maison se mobilisent pour faire vivre la vision qui porte Hermès depuis 175 ans. Le renforcement de nos capacités de production est primordial. Pour 2013, la montée en puissance des deux manufactures de maroquinerie ouvertes en 2012 sera assurée par les nouveaux recrutements et le perfectionnement des équipes en place.

Dans le domaine de la soie les investissements se poursuivront également pour augmenter la capacité de nos sites existants et l'innovation dans les savoir-faire.

Enfin, la sécurisation de nos approvisionnements continuera de se renforcer face à l'envol de la demande en matières premières de haute qualité.

Hermès, pionnier du e-commerce dans le luxe avec l'ouverture de sa boutique en ligne dès 2002, intensifiera en 2013 son engagement dans le digital. Avec un réseau étendu de sites e-commerce couvrant les États-Unis, l'Europe et le Japon, la maison dispose de l'infrastructure nécessaire à une croissance soutenue de ses ventes en ligne. La réussite de notre site américain est preuve de

l'attractivité de notre offre auprès de la clientèle d'achat à distance et de l'appréciation du service proposé. La place des médias digitaux continuera de croître afin de prendre acte des transferts d'audience, de l'évolution des modes d'expression sur Internet et des spécificités locales dans l'utilisation des nouvelles technologies. L'évolution de notre réseau de distribution donnera la priorité à l'agrandissement des surfaces de vente à l'occasion des rénovations. De rares ouvertures viendront compléter notre réseau bien déployé.

La croissance rapide du nombre de collaborateurs en production ou pour la vente représente un défi si nous voulons préserver la qualité des produits et du service. La participation aux modules internes de formation sera intensifiée afin de garantir une bonne intégration des nouveaux venus. Des dispositifs verront le jour pour encourager la poursuite du perfectionnement des savoir-faire et favoriser l'épanouissement individuel.

Enfin, la communication aura pour mission de conforter la fidélité de nos clients dans chaque pays et de séduire une nouvelle clientèle, plus que jamais attentive à la qualité et à la créativité. La richesse de l'offre Hermès et la confiance dans la qualité offerte par notre maison sont des atouts précieux dans des temps moins insouciantes.

Malgré un environnement marqué notamment par les turbulences monétaires et économiques, Hermès aborde l'année 2013 avec confiance, en maintenant son cap et sa stratégie à long terme.



ÉTATS FINANCIERS ABRÉGÉS

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ 2012

(en millions d'euros)	2012	2011
Produits des activités ordinaires (note 3)	3 484,1	2 841,2
Coût des ventes (note 4)	(1 110,8)	(886,4)
Marge brute	2 373,3	1 954,8
Frais administratifs et commerciaux (note 5)	(1 130,8)	(945,7)
Autres produits et charges (note 6)	(123,8)	(123,9)
Résultat opérationnel courant (note 3)	1 118,6	885,2
Autres produits et charges non courants	-	-
Résultat opérationnel	1 118,6	885,2
Résultat financier (note 7)	(18,6)	12,4
Résultat avant impôt	1 100,0	897,7
Impôt sur les résultats (note 8)	(349,1)	(289,8)
Part dans le résultat net des entreprises associées (note 15)	(0,4)	(4,5)
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	750,5	603,4
Part revenant aux intérêts non contrôlés (note 21)	(10,6)	(9,2)
RÉSULTAT NET - PART DU GROUPE (note 3)	739,9	594,3
Résultat net par action (en euros) (note 9)	7,11	5,68
Résultat net dilué par action (en euros) (note 9)	7,07	5,66

ÉTAT DU RÉSULTAT NET ET DES GAINS ET PERTES COMPTABILISÉS DIRECTEMENT EN CAPITAUX PROPRES

(en millions d'euros)	2012	2011
Résultat net de l'ensemble consolidé	750,5	603,4
Écarts actuariels (note 20.3)	(30,5)	(3,0)
Écarts de conversion (note 20.3)	(20,8)	24,4
Instruments dérivés - part des capitaux propres (note 20.3)	86,6	(35,4)
Plus ou moins-values sur cessions d'actions propres (note 20.3)	1,3	(11,4)
Effet d'impôt (note 20.3)	(20,9)	12,5
Résultat global net	766,1	590,5
dont part du groupe	755,3	581,3
dont part des intérêts non contrôlés	10,8	9,2

Les numéros de notes renvoient à l'annexe aux comptes consolidés 2012 en tome 2 du rapport annuel.

NB: Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros.
 Le jeu des arrondis peut dans certains cas conduire à un léger écart au niveau des totaux ou variations.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE 2012

(en millions d'euros)	31/12/2012	31/12/2011
Actifs non courants	1 603,0	1 377,1
<i>Goodwill</i> (note 10)	79,3	38,7
Immobilisations incorporelles (note 11)	101,6	96,7
Immobilisations corporelles (note 12)	1 007,5	869,4
Immeubles de placements (note 13)	98,3	98,8
Immobilisations financières (note 14)	28,5	29,8
Participation dans les entreprises associées (note 15)	25,8	12,9
Prêts et dépôts (note 16)	42,9	35,0
Actifs d'impôts différés (note 8.3)	217,8	194,2
Autres débiteurs non courants (note 18)	1,3	1,7
Actifs courants	1 802,8	1 871,3
Stocks et en-cours (note 17)	726,9	534,5
Créances clients et comptes rattachés (note 18)	207,1	175,7
Créances d'impôts exigibles (note 18)	0,8	0,8
Autres débiteurs (note 18)	116,6	94,4
Instruments financiers dérivés (note 22.2.3)	54,4	17,7
Trésorerie et équivalent de trésorerie (note 19.1)	697,0	1 048,2
TOTAL ACTIFS	3 405,8	3 248,4

Les numéros de notes renvoient à l'annexe aux comptes consolidés 2012 en tome 2 du rapport annuel.

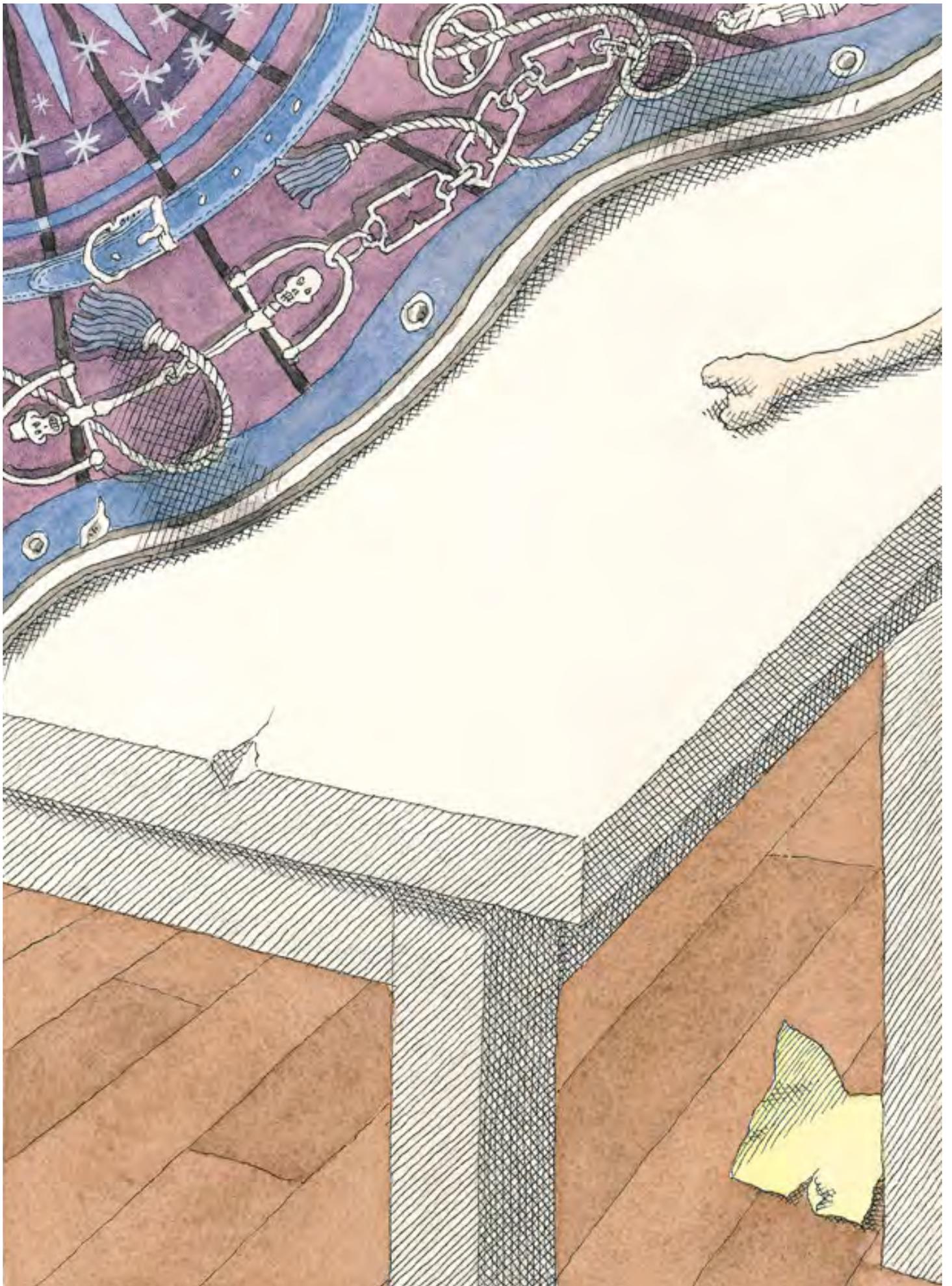
(en millions d'euros)	31/12/2012	31/12/2011
Capitaux propres	2 358,3	2 325,5
Capital social (note 20)	53,8	53,8
Primes	49,6	49,6
Actions d'autocontrôle (note 20)	(313,3)	(304,1)
Réserves	1 742,2	1 881,2
Différence de conversion (note 20.1)	46,0	67,1
Instruments financiers - part capitaux propres (note 20.2)	26,0	(29,1)
Résultat de l'exercice - part du groupe (note 3)	739,9	594,3
Intérêts non contrôlés (note 21)	13,9	12,7
Passifs non courants	183,6	147,6
Emprunts et dettes financières (notes 22.3 et 22.4)	23,7	18,4
Provisions (note 23)	16,4	14,5
Engagements de retraites et autres avantages au personnel (note 25)	66,5	60,8
Passifs d'impôts différés (note 8.3)	23,0	17,5
Autres créditeurs non courants (note 26)	54,0	36,4
Passifs courants	863,9	775,3
Emprunts et dettes financières (notes 22.3 et 22.4)	14,7	20,5
Provisions (note 23)	33,2	28,8
Engagements de retraites et autres avantages au personnel (note 25)	3,7	6,2
Fournisseurs et comptes rattachés (note 26)	345,5	299,7
Instruments financiers dérivés (note 22.2.3)	19,3	58,3
Dettes d'impôts exigibles (note 26)	124,1	89,9
Autres créditeurs courants (note 26)	323,4	271,9
TOTAL PASSIFS	3 405,8	3 248,4

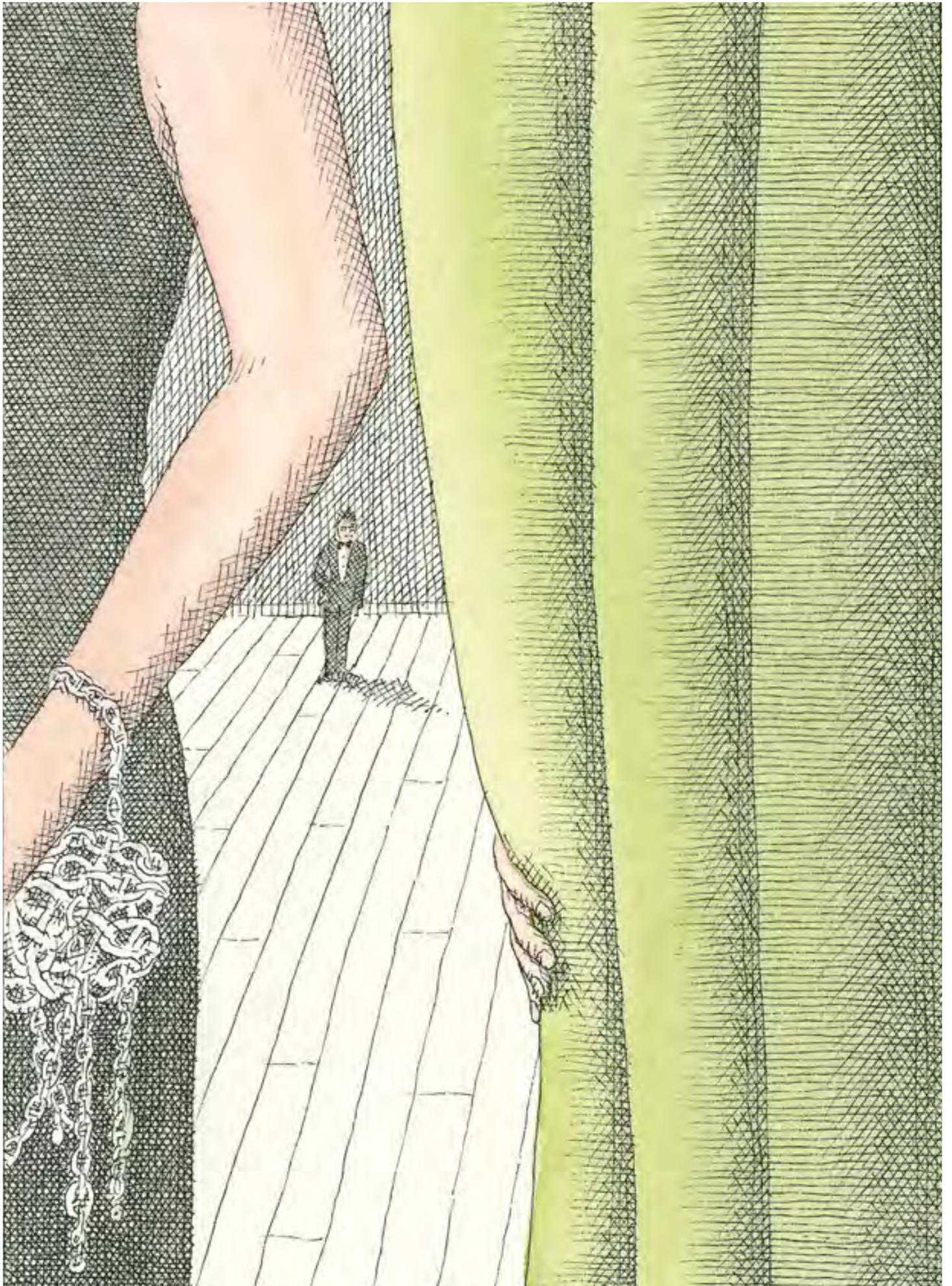
Les numéros de notes renvoient à l'annexe aux comptes consolidés 2012 en tome 2 du rapport annuel.

**TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS 2012
AVANT RÉPARTITION**

(en millions d'euros)	2012	2011
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES		
Résultat net - part du groupe (note 3)	739,9	594,3
Dotations aux amortissements (notes 11 et 12)	117,1	111,1
Pertes de valeur (notes 11 et 12)	28,0	2,1
Mark-to-Market instruments financiers	1,4	1,5
Gains / (pertes) de change sur variations de juste valeur	1,4	1,3
Mouvements des provisions	(20,2)	7,3
Part dans le résultat net des entreprises associées (note 15)	0,4	4,5
Part revenant aux intérêts non contrôlés (note 21)	10,6	9,2
Plus ou moins-values de cession	1,4	(28,7)
Charge d'impôts différés	(23,2)	8,7
Charges et produits cumulés liés au paiement en actions (note 30.3)	28,4	11,7
Autres	(0,4)	-
Capacité d'autofinancement	884,8	722,8
Coût de l'endettement financier net	16,2	2,3
Charge d'impôt courante	398,1	287,1
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier et de la charge d'impôt	1 299,1	1 012,2
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité (note 19.2)	(152,3)	2,7
Coût de l'endettement financier net	(16,2)	(2,3)
Impôt sur le résultat payé	(359,3)	(276,7)
Variation de la trésorerie liée aux activités opérationnelles	771,2	735,9
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations incorporelles (note 11)	(22,7)	(20,7)
Acquisitions d'immobilisations corporelles (notes 12 et 13)	(240,3)	(164,5)
Acquisitions de titres de participation	(106,9)	(29,2)
Acquisitions d'autres immobilisations financières (note 14.1)	(27,7)	(19,6)
Dettes sur immobilisations	13,0	0,6
Cessions d'immobilisations opérationnelles	-	0,2
Cessions d'autres immobilisations financières (note 14.1)	25,8	165,6
Variation de la trésorerie liée aux activités d'investissement	(358,9)	(67,6)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Distribution mise en paiement	(742,3)	(167,3)
Rachats d'actions propres nets	(9,1)	(284,6)
Souscriptions d'emprunts	34,3	40,0
Remboursements d'emprunts	(45,5)	(39,8)
Autres augmentations / (diminutions) des capitaux propres	0,1	-
Variation de la trésorerie liée aux activités de financement	(762,6)	(451,8)
Variation de périmètre (note 19.1)	(0,1)	0,1
Variation de change sur opérations intragroupe	3,0	(7,6)
Variation de change (note 19.1)	(4,8)	0,8
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (note 19.1)	(352,2)	209,8
Trésorerie nette à l'ouverture (note 19.1)	1 038,3	828,5
Trésorerie nette à la clôture (note 19.1)	686,1	1 038,3
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (note 19.1)	(352,2)	209,8

Les numéros de notes renvoient à l'annexe aux comptes consolidés 2012 en tome 2 du rapport annuel.





LE MONDE DE L'ACTIONNAIRE HERMÈS

INFORMATION FINANCIÈRE

Le rapport annuel d'Hermès International est enregistré depuis 2005 auprès de l'Autorité des marchés financiers en qualité de document de référence. Il est réalisé conjointement chaque année par la Direction juridique, la Direction financière et le Département éditions d'Hermès International, en français et en anglais.

Des exemplaires au format CD-ROM ou papier du rapport annuel sont disponibles gratuitement sur demande auprès de la société.

Le rapport annuel est consultable et téléchargeable en ligne sur le site d'informations financières de la société :

www.hermes-international.com.

Sur ce site, sont également mises à la disposition des actionnaires et des investisseurs les informations suivantes, disponibles en français et en anglais :

- chiffres d'affaires trimestriels ;
- résultats semestriels et annuels ;
- déclarations mensuelles du nombre d'actions et de droits de vote ;
- déclarations du programme de rachat d'actions ;
- documents préparatoires à l'assemblée générale ;
- comptes rendus et résultats des votes des résolutions de l'assemblée générale ;
- communiqués ;
- derniers statuts ;
- lettres aux actionnaires ;
- pactes d'actionnaires.

INFORMATION DES ACTIONNAIRES

La Lettre aux actionnaires qui informe les actionnaires sur l'activité et les résultats financiers de la société est désormais mise à disposition sur le site www.hermes-international.com.

Tous les renseignements concernant le groupe Hermès peuvent être obtenus par les actionnaires et les investisseurs auprès de :

M. Lionel Martin-Guinard

Directeur des opérations financières

Hermès International

24, rue du Faubourg-Saint-Honoré - 75008 Paris

Tél. : 01 40 17 49 26 / Fax : 01 40 17 49 54

Courriel : lionel.martin.guinard@hermes.com

Site d'informations financières :

www.hermes-international.com

Pendant la durée de validité du présent rapport annuel, les documents sociaux relatifs à la société sont disponibles sur le site Internet de la société (www.hermes-international.com) et/ou peuvent également être consultés par les actionnaires, sur support papier, aux heures ouvrables, au principal siège administratif de la société (13-15, rue de la Ville-l'Évêque - 75008 Paris) ou à sa proche annexe uniquement sur rendez-vous :

- statuts de la société ;
- documents de référence pour les deux précédents exercices.

AGENDA 2013 (À TITRE INDICATIF)

Publication du chiffre d'affaires consolidé du 1 ^{er} trimestre 2013	22/04/2013
Assemblée générale mixte des actionnaires	04/06/2013
Publication du chiffre d'affaires consolidé du 2 ^e trimestre 2013	18/07/2013
Publication du résultat consolidé du 1 ^{er} semestre 2013	30/08/2013
Publication du chiffre d'affaires consolidé du 3 ^e trimestre 2013	07/11/2013

COMMENT DEVENIR ACTIONNAIRE D'HERMÈS INTERNATIONAL ?

AU NOMINATIF

Les actions sont inscrites dans les comptes de titres tenus par :

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

Services aux Émetteurs
Immeuble G.M.P. Europe
9, rue du Débarcadère
93761 Pantin Cedex
Tél. : 0826 10 91 19

Les actionnaires ayant choisi ce mode de gestion reçoivent automatiquement la Lettre aux actionnaires, la convocation à l'assemblée générale et un formulaire leur permettant de demander l'envoi du rapport annuel. Ils peuvent bénéficier, sous certaines conditions, d'un service d'achat-vente auprès de BNP Paribas Securities Services, après signature d'une convention d'ouverture de compte.

Les actions au nominatif pur sont gérées directement par BNP Paribas. L'ouverture d'un compte de titres au nominatif pur suppose la signature d'une convention qui prévoit notamment les conditions du service d'achat-vente auprès de BNP Paribas. Les droits de garde sont pris en charge par la société.

Les actions au nominatif administré sont gérées par un autre établissement financier susceptible d'appliquer des droits de garde.

AU PORTEUR

Les actions revêtent la forme au porteur et sont gérées par un établissement financier susceptible d'appliquer des droits de garde. Les actionnaires ayant choisi ce mode de gestion ne sont pas connus de la société, ils doivent donc se faire connaître pour obtenir la communication de documents et participer à l'assemblée générale.

MODALITÉS DE PARTICIPATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

Tout actionnaire ou représentant d'actionnaire a le droit d'assister à l'assemblée et de prendre part aux délibérations, quel que soit le nombre de ses actions. Toutefois, seront seuls admis à assister à cette assemblée, à s'y faire représenter ou à voter par correspondance, les actionnaires qui auront au préalable justifié de cette qualité par l'enregistrement comptable de leurs titres à leur nom (ou à celui de l'intermédiaire inscrit pour leur compte s'ils n'ont pas leur domicile sur le territoire français) au troisième jour ouvré précédant l'assemblée générale à zéro heure (heure de Paris) :

- dans les comptes de titres nominatifs tenus pour la société par son mandataire BNP Paribas Securities Services ;
- ou dans les comptes de titres au porteur tenus par l'intermédiaire financier chez lequel leurs titres sont inscrits en compte.

Les actionnaires peuvent choisir entre l'une des trois formules suivantes pour participer à l'assemblée générale :

- assister personnellement à l'assemblée ;
- par correspondance : voter ou être représenté en donnant pouvoir au président de l'assemblée ou à un mandataire ;
- par Internet : voter ou être représenté en donnant pouvoir au président de l'assemblée ou à un mandataire.

SI VOUS SOUHAITEZ ASSISTER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE D'HERMÈS INTERNATIONAL

Pour faciliter l'accès des actionnaires à l'assemblée générale, il leur est demandé de se munir, préalablement à la réunion, d'une carte d'admission qu'ils recevront par courrier ou qu'ils pourront télécharger, en procédant de la manière suivante :

- s'ils n'ont pas choisi la e-convocation, les actionnaires *au nominatif* reçoivent automatiquement le formulaire de participation par courrier, joint à l'avis de convocation, à compléter puis à renvoyer à l'aide de l'enveloppe T jointe. Tout actionnaire au nominatif peut aussi désormais obtenir sa carte d'admission en ligne. Il lui suffit pour cela de se rendre sur le site GISproxy, en utilisant son code d'accès

comme expliqué au paragraphe « Vote par Internet » ci-après ;
 – l'actionnaire *au porteur* devra demander à son intermédiaire financier une attestation justifiant de sa qualité d'actionnaire à la date de la demande. L'intermédiaire se chargera alors de transmettre cette attestation à BNP Paribas Securities Services qui fera parvenir à l'actionnaire une carte d'admission.

Si l'actionnaire n'a pas reçu sa carte d'admission le troisième jour ouvré précédant l'assemblée générale, il lui suffira de demander une attestation de participation auprès de son établissement teneur de compte pour les actionnaires au porteur, ou de se présenter directement à l'assemblée générale pour les actionnaires au nominatif.

Le jour de l'assemblée, tout actionnaire devra justifier de sa qualité et de son identité lors des formalités d'enregistrement.

SI VOUS NE POUVEZ PAS ASSISTER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE D'HERMÈS INTERNATIONAL

L'actionnaire ne pouvant être présent à l'assemblée générale peut voter par correspondance ou par Internet, soit en exprimant son vote, soit en donnant pouvoir au président de l'assemblée, ou à toute autre personne mandatée à cet effet.

Vote par correspondance :

Pour les actionnaires *au nominatif*, le formulaire de participation à compléter est joint automatiquement à l'avis de convocation.

Pour les actionnaires *au porteur*, toute demande doit être adressée à leur établissement teneur de compte qui se charge de transmettre le formulaire de participation accompagné d'une attestation de participation à BNP Paribas Securities Services. Toute demande de formulaire de participation devra, pour être honorée, avoir été reçue au plus tard le vendredi 24 mai 2013. Pour être pris en compte, ce formulaire dûment rempli devra ensuite parvenir à BNP Paribas Securities Services au plus tard le vendredi 31 mai 2013 à zéro heure (heure de Paris).

Vote par Internet :

Les actionnaires ont désormais la possibilité de voter par Internet préalablement à l'assemblée générale, sur un site sécurisé dédié, dans les conditions ci-après :

Actionnaires au nominatif :

Les actionnaires au nominatif pur qui souhaitent voter par Internet, avant l'assemblée, devront se connecter à l'adresse du site Internet indiquée ci-dessous, en utilisant le numéro d'identifiant et le mot de passe qui leur ont été communiqués.

Les actionnaires au nominatif administré pourront demander à recevoir leur mot de passe par courrier, sur le site GISproxy, en utilisant l'identifiant qui se trouve en haut à droite du formulaire de participation adressé avec la convocation.

Actionnaires au porteur :

Les titulaires d'actions au porteur qui souhaitent voter par Internet, avant l'assemblée, devront contacter leur établissement teneur de compte afin de demander une attestation de participation et lui indiquer leur adresse électronique. L'établissement teneur de compte transmettra l'attestation de participation, en y mentionnant l'adresse électronique, à BNP Paribas Securities Services, gestionnaire du site de vote par Internet. Cette adresse électronique sera utilisée par BNP Paribas Securities Services pour communiquer à l'actionnaire un identifiant et un mot de passe lui permettant de se connecter au site dont l'adresse figure ci-dessous.

Dans les deux cas, l'actionnaire devra suivre les indications données à l'écran.

Le site sécurisé dédié au vote préalable à l'assemblée sera ouvert à partir du 14 mai 2013. Les possibilités de voter par Internet avant l'assemblée seront interrompues la veille de l'assemblée, soit le lundi 3 juin 2013 à 15 heures (heure de Paris).

Afin d'éviter tout encombrement éventuel du site Internet sécurisé dédié, il est recommandé aux actionnaires de ne pas attendre la veille de l'assemblée pour voter.

Adresse du site sécurisé dédié :

<https://gisproxy.bnpparibas.com/hermesinternational.pg>

Il est précisé que :

Tout actionnaire ayant déjà exprimé son vote, demandé sa carte d'admission ou sollicité une attestation de participation (article R.225-85 du Code de commerce) :

- ne peut plus choisir un autre mode de participation ;
- a la possibilité de céder tout ou partie de ses actions.

Cependant, si la cession intervient avant le jeudi 30 mai 2013 à zéro heure (heure de Paris), la société invalide ou modifie en conséquence, selon le cas, le vote exprimé à distance, le pouvoir, la carte d'admission ou l'attestation de participation. À cette fin, l'intermédiaire habilité teneur de compte notifie la cession à la société ou à son mandataire et lui transmet les informations nécessaires. Aucune cession ni aucune opération réalisée après le jeudi 30 mai 2013 à zéro heure (heure de Paris), quel que soit le moyen utilisé, ne sera notifiée par l'intermédiaire habilité ou prise en considération par la société, nonobstant toute convention contraire.

Mandats :

Conformément aux dispositions de l'article R.225-79 du Code de commerce, la notification de la désignation et de la révocation d'un mandataire peut tout d'abord être faite par voie postale dans les mêmes formes que celle requise pour la nomination et doit être communiquée au service Assemblées Générales de BNP Paribas Securities Services.

Elle peut également être effectuée plus rapidement par voie électronique, selon les modalités suivantes :

Actionnaire au nominatif pur :

- L'actionnaire pourra faire sa demande sur Planetshares, rubrique My Shares, en se connectant avec ses identifiants habituels et en allant sur la page « Mon espace actionnaire – Mes assemblées générales », puis en cliquant sur le bouton « Désigner ou révoquer un mandat ».

Actionnaires au porteur ou au nominatif administré :

- L'actionnaire devra envoyer un e-mail à l'adresse paris.bp2s.france.cts.mandats@bnpparibas.com.

Cet e-mail devra obligatoirement contenir les informations suivantes : nom de la société et date d'assemblée, nom, prénom, adresse, références bancaires du mandant ainsi que les nom, prénom et si possible adresse du mandataire.

- L'actionnaire devra obligatoirement demander à son intermédiaire financier qui assure la gestion de son compte titre d'envoyer une confirmation écrite au service Assemblées Générales de BNP Paribas Securities Services – CTS Assemblées Générales – Les Grands Moulins de Pantin, 9, rue du Débarcadère, 93761 Pantin Cedex.

Seules les notifications de désignation ou de révocation de mandats pourront être adressées à l'adresse électronique susvisée, toute autre demande ou notification portant sur un autre objet ne pourra être prise en compte et/ou traitée.

Afin que les désignations ou révocations de mandats exprimées par voie électronique puissent être valablement prises en compte, les confirmations devront être réceptionnées au plus tard la veille de l'assemblée, à 15 heures (heure de Paris). Les désignations ou révocations de mandats exprimées par voie papier devront être réceptionnées au plus tard trois jours calendaires avant la date de l'assemblée.

SEUIL	ÉQUIVALENT EN %	OBLIGATIONS ANNEXES
1/20	5,00 %	
1/10	10,00 %	Préciser les objectifs poursuivis
3/20	15,00 %	Préciser les objectifs poursuivis
1/5	20,00 %	Préciser les objectifs poursuivis
1/4	25,00 %	Préciser les objectifs poursuivis
3/10	30,00 %	Déposer une offre publique d'achat ou d'échange
1/3	33,33 %	
1/2	50,00 %	
2/3	66,66 %	
18/20	90,00 %	
19/20	95,00 %	

OBLIGATIONS DE DÉCLARATION DES FRANCHISSEMENTS DE SEUILS

SEUILS LÉGAUX (SE REPORTER AUX ARTICLES L.233-7 ET SUIVANTS DU CODE DE COMMERCE, ET AUX ARTICLES L.433-3 ET SUIVANTS DU CODE MONÉTAIRE ET FINANCIER)

Toute personne physique ou morale, agissant seule ou de concert, qui vient à posséder un nombre d'actions d'Hermès International représentant plus de 5 % du capital ou des droits de vote (voir tableau ci-contre) doit informer Hermès International du nombre total d'actions ou de droits de vote qu'elle possède.

L'information doit être également donnée lorsque la participation en capital ou en droits de vote devient inférieure à l'un des seuils mentionnés ci-contre.

La personne sur laquelle pèse cette obligation doit également en informer l'AMF.

Du fait de l'existence de droits de vote double, il convient en pratique de surveiller vingt-deux seuils.

Les seuils peuvent être franchis non seulement à la suite d'une acquisition ou d'une cession d'actions quelle qu'en soit la forme (achat, apport, absorption, partage, paiement du dividende en actions...), mais également à la suite d'une modification de la répartition des droits de vote (perte ou acquisition du droit de vote double...); il y a lieu de prendre en compte non seulement les actions nouvellement détenues, mais encore celles que l'actionnaire est en droit d'acquérir de sa seule initiative en vertu d'un accord (promesse de vente, option...) ainsi que celles qu'il peut acquérir de sa seule initiative, immédiatement ou à terme, en vertu d'un instrument financier (obligation échangeable, *equity swap*, *warrant*, etc.). Les déclarations de franchissement de seuils doivent être effectuées au plus tard avant la clôture des négociations du quatrième jour de Bourse suivant le franchissement.

La société publie chaque mois avant le 15 du mois suivant, sur son site Internet www.hermes-international.com, le nombre total d'actions, le nombre total de droits de vote théoriques (y compris les actions privées de droit de vote) et le nombre total de droits de vote réels (sans les actions privées de droit de vote) composant le capital le dernier jour du mois précédent.

SEUILS STATUTAIRES, OBLIGATION DE MISE AU NOMINATIF

Toute personne physique ou morale, agissant seule et/ou de concert, qui vient à posséder, de quelque manière que ce soit, au sens des articles L.233-7 et suivants du Code de commerce, un nombre de titres représentant une fraction égale à 0,5 % du capital social et/ou des droits de vote aux Assemblées (ou tout multiple de ce pourcentage), à tout moment même après franchissement d'un quelconque des seuils légaux visés à l'article L.233-7 et suivants du Code de commerce, doit dans les cinq jours de Bourse à compter du franchissement de ce seuil, demander l'inscription de ses actions sous la forme nominative, cette obligation de mise au nominatif s'appliquant à toutes les actions déjà possédées ainsi qu'à celles qui viendraient à être possédées au-delà de ce seuil. La copie de la demande de mise au nominatif, envoyée par lettre recommandée avec avis de réception adressée au siège social dans les dix jours de Bourse à compter du franchissement de seuil, vaut déclaration de franchissement du seuil statutaire concerné. L'obligation de mise au nominatif des titres s'applique également à toute personne physique ou morale, agissant seule et/ou de concert, possédant, de quelque manière que ce soit, au sens des articles L.233-7 et suivants du Code de commerce, un nombre de titres représentant une fraction égale à 0,5 % du capital social et/ou des droits de vote aux Assemblées.

En cas de non-respect des stipulations ci-dessus, les actions excédant le seuil donnant lieu, ou ayant donné lieu, à déclaration sont privées de droits de vote.

En cas de régularisation, les droits de vote correspondants ne peuvent être exercés jusqu'à l'expiration du délai prévu par la loi et la réglementation en vigueur.

CRÉDITS ICONOGRAPHIQUES

- 1^{re} et 4^e de couverture : illustrations Pierre Le Tan.
- PP. 4, 8, 26 : Nathaniel Goldberg (Publicis EtNous).
- PP. 6, 25, 30, 41, 50, 57, 58, 73, 91, 92, 98, 100, 105, 106 : illustrations Pierre Le Tan.
- P. 7 : Michel Labelle.
- P. 10 : Valérie Archeno.
- P. 12 : Quentin Bertoux.
- P. 14 : Guillaume de Laubier.
- P. 17 : Catalogue Hermès "Pour Monsieur, pour Madame", 1929, imprimeur Draeger/Archives Hermès, Studio Chevojon (2), Lionel Koretzky (3).
- P. 19 : Jacques Boulay (4), Studio des Fleurs (5), Vicente Sahuc (6), Quentin Bertoux (7).
- P. 32 : Vicente Sahuc (n^{os} 1,2,4,5), Quentin Bertoux (3).
- P. 33 : Vicente Sahuc (n^{os} 6,7).
- P. 34 : Vicente Sahuc (n^{os} 1,2,5) ; Studio des Fleurs (3), Quentin Bertoux (4).
- P. 35 : Giampaolo Vimercati.
- P. 36 : Zoë Ghertner.
- P. 37 : Jacob Sutton.
- P. 38 : Vicente Sahuc (n^{os} 1,2,5,6,7) ; Studio des Fleurs (n^{os} 3, 4).
- P. 39 : Vicente Sahuc.
- P. 42 : Hiroshi Sugimoto.
- P. 43 : Zoë Ghertner.
- P. 44 : Iris Velghe.
- PP. 45, 55, 56, 97 : Philippe Garcia.
- P. 46 : Studio des Fleurs (n^{os} 1,2), Mitchell Findberg (3).
- P. 47 : Lionel Koretzky.
- P. 48 : © Saint-Louis.
- P. 49 : Metz & Racine (2), Studio des Fleurs (3).
- P. 52 : Studio des Fleurs.
- P. 53 : Frédéric de Gasquet.

- P. 54 : Nishikawa (1), Paolo Roversi (2).
- PP. 60-61 : de gauche à droite : Enrique Zamora, Charles Kaisin, Patrick Burman, Skot Yobbagy.
- PP. 62-63 : de gauche à droite : Henry Ng, Satoshi Asakawa, Calvin Wong, Zhang An Liang, Kei Takashima.
- P. 65 : Nacho Vaquero.
- P. 67 : Mariana Rocco.
- P. 69 : Manoj Sharman.
- P. 70 : Studio des fleurs.
- P. 71 : Duc Bao (2), Alexandra Plat (3), Gao Hui (4).
- P. 74 : Charles Fréger.
- P. 77 : Photo Tadzio © Fondation d'entreprise Hermès, 2012.
- P. 78 : C. Lamontagne.
- P. 86 : Eugenio Boiano.
- P. 88 : Rita Scaglia.
- P. 89 : Studio Fotirage.

Une publication des Éditions Hermès®.
Conception graphique et mise en page
Rachel Cazadamont (H5).

Imprimé en France avec des encres à base végétale par l'imprimerie Ti Median - Comelli, entreprise imprim'Vert (marque collective pour une amélioration de l'environnement, fondée sur trois critères : la bonne gestion des déchets dangereux, la sécurisation de stockage des liquides dangereux et la non-utilisation des produits toxiques, respectant ainsi le protocole de Kyoto) sur du papier Arctic High White, certifié FSC garantissant la gestion durable des forêts.

