



KLEPIERRE

Alerte presse

L'ESPACE COMMERCIAL ST. LAZARE PARIS REMPORTE L'ICSC EUROPEAN SHOPPING CENTER AWARD



Paris, le 18 avril 2013 – Klépierre, acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, s'est vu décerner hier l'ICSC European Award 2013 pour l'espace commercial ST.LAZARE PARIS dans la catégorie des centres de moins de 20 000 m². Remis lors de la conférence européenne de l'International Council of Shopping Centers (Conseil International des Centres Commerciaux) à Stockholm, cette récompense a été attribuée par un jury composé de personnalités du secteur de l'immobilier commercial (représentants d'enseignes, de développeurs, d'investisseurs et de propriétaires, ...).

« St.LAZARE PARIS est un centre commercial exceptionnel au cœur de Paris. Grande réussite architecturale et commerciale, il constitue la nouvelle référence du commerce en gare en Europe. Nous sommes fiers de ce prix. Il récompense notre savoir-faire et valorise notre expertise. Nous avons su concevoir une offre de qualité adaptée à des consommateurs mobiles et urbains dans une gare accueillant près d'un demi-million de voyageurs par jour tout en améliorant la fluidité de son fonctionnement » souligne Laurent Morel, président du directoire de Klépierre.

Les ICSC European Shopping Centre Awards comptent parmi les récompenses les plus prestigieuses du secteur de l'immobilier commercial européen. Elles sont décernées aux projets de création, de rénovation ou d'extension d'équipements commerciaux et permettent aux lauréats de concourir au niveau mondial.



A PROPOS DE L'ICSC

Fondé en 1957, the International Council of Shopping Centers (ICSC) est l'association professionnelle internationale de l'industrie des centres commerciaux. Ses 60.000 membres aux Etats-Unis, au Canada et dans plus de 90 pays sont des propriétaires de centres commerciaux, des enseignes, des développeurs, des managers, des spécialistes marketing, des investisseurs, des distributeurs et d'autres professionnels aussi bien que des personnalités officielles et des chercheurs. En tant qu'association professionnelle internationale, ICSC fédère plus de 25 assemblées représentatives de centres commerciaux nationaux et régionaux à travers le monde.

A PROPOS DE ST.LAZARE PARIS

Idéalement situé au cœur de l'un des plus grands quartiers de commerces et d'affaires de la capitale, ST. LAZARE PARIS abrite environ 80 boutiques, dont 3 moyennes unités, services et espaces de restauration, ainsi que 250 places de parking. Au sein d'un cadre architectural exceptionnel, l'ensemble commercial représente une surface de 10 000 m² GLA totalement intégrée sur les 3 niveaux de la gare (train, rue et métro). Porte d'entrée d'un des plus grands quartiers commerçants d'Europe, Saint-Lazare est la deuxième gare d'Europe, avec 450 000 voyageurs par jour, majoritairement pour un trajet quotidien reliant Paris et sa banlieue. Klépierre s'est vu décerner le Trophée des SIIC "Ville et Avenir" 2012 pour l'espace commercial ST.LAZARE PARIS récompensant l'exemplarité de l'espace commercial parfaitement intégré au cœur de la deuxième gare d'Europe.

Pour en savoir plus : www.stlazareparis.com

A PROPOS DE KLEPIERRE

Acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est valorisé à 16,4 milliards d'euros au 31 décembre 2012 et se compose essentiellement de grands centres commerciaux détenus dans 13 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (28,9%), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et BNP Paribas (21,9%), première banque de la zone euro. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM, membre des indices SBF 80, EPRA Euro Zone, GPR 250 et des indices développement durable DJSI World, FTSE4Good, ASPI Eurozone ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Pioneer. Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

CONTACTS PRESSE

Elise MOUROCCQ – 01 53 32 61 81 – elisemourocq@ketchum.fr

Aurélien CHAMBON – 01 53 32 56 88 – aurelie.chambon@ketchum.fr