

CA du 1^{er} trimestre 2013

Janvier et février difficiles en Radio, superperformance en TV et Digital
CA TV-Radio-Digital en hausse de 5% à 37,3 M€

En M€	T1 2013	T1 2012	% variation
TV	19,1	15,9	+21%
Radio	14,7	16,8	-12%
Digital	3,5	2,7	+27%
CA TV-Radio-Digital	37,3	35,4	+5%
Autres activités	3,4	4,9	-31%
Total CA Groupe	40,7	40,3	+1%

TV : Croissance de 21% - Surperformance pour le lancement de RMC Découverte

Le pôle TV enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 21% au premier trimestre 2013. BFMTV confirme son statut de 1^{ère} chaîne d'information de France avec plus de 36,5 millions de téléspectateurs et une PDA de 1,8% (Médiamétrie – mars 2013). Lancée en décembre 2012, RMC Découverte atteint une PDA de 0,4% et réunit déjà plus de 14 millions de téléspectateurs par mois (Médiamétrie – mars 2013). La nouvelle chaîne du Groupe enregistre une performance commerciale au-dessus des attentes et contribue déjà significativement au chiffre d'affaires du Pôle TV.

Dans un marché difficile, le deuxième trimestre reste bien orienté pour les chaînes du Groupe. La base de comparaison sera cependant élevée pour BFMTV compte tenu des performances enregistrées au cours de la période des élections présidentielles 2012.

Radio : Baisse de 12% - Retour de la croissance en avril et confiance pour l'ensemble de l'année

Le pôle Radio enregistre une baisse de 12% de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2013. RMC et BFM Business ont été fortement pénalisées en janvier et février par un contexte difficile pour les annonceurs des secteurs automobile, financier et télécom. Cette tendance baissière s'est infléchiée dès le mois de mars et les recettes publicitaires du pôle Radio seront à nouveau en croissance au mois d'avril.

Cette dynamique positive devrait se prolonger au cours des prochains mois grâce aux bons résultats d'audience de RMC, meilleure progression du paysage radio sur la vague janvier-mars par rapport à 2012 (AC : 7,8% + 0,8pt – Médiamétrie).

Digital : Croissance de 27% - Forte croissance du chiffre d'affaires sur la vidéo

Le pôle Digital enregistre une hausse de 27% de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2013. BFMTV.com attire 3,5 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie – janvier 2013) et multiplie son chiffre d'affaires par 2 par rapport à 2012. Quant à 01net.com, le site renoue avec la croissance grâce à la diversification de ses annonceurs.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du pôle Digital devrait poursuivre ses bonnes performances, en s'appuyant en particulier sur la vidéo et le mobile.

Autres activités : Baisse de 31% - Lancement de 01net Magazine

Le pôle Autres activités est principalement constitué du Print, activité satellite du site 01net.com, organisée autour d'une marque unique. Cette division devrait afficher une baisse mécanique de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2013 en raison du changement de périodicité des titres. Cependant, le Groupe enregistre des premiers résultats encourageants pour le lancement de 01 Net Magazine, tant sur le plan de la diffusion que sur le plan des recettes publicitaires.