



Résultats de l'exercice 2012

<i>en millions d'euros, en IFRS</i>	2012	2011 ^(*)
Chiffre d'affaires	188,79	180,70
Résultat opérationnel courant	(0,96)	(0,64)
Résultat net part du Groupe	(2,19)	(1,37)

() Le groupe ayant opté pour l'application anticipée au 1^{er} janvier 2012 de la norme IAS 19 révisée, les états financiers de l'exercice 2011 ont été retraités en conformité avec les nouvelles règles à des fins de comparaison*

Le Conseil d'administration s'est réuni le 19 avril 2013 sous la présidence de François GONTIER et en présence des commissaires aux comptes. Il a examiné et arrêté les comptes de l'exercice 2012. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

FAITS MARQUANTS 2012

Le marché de la volaille en 2012 a été très perturbé, à l'image de la dégradation de la conjoncture économique au niveau européen. De plus, l'année 2012 a été marquée par une nouvelle concentration dans la filière de la volaille française. La mise en redressement judiciaire du Groupe DOUX puis la liquidation de son pôle frais a redistribué les cartes et ouvert de nouvelles perspectives pour le groupe DUC.

Associé à la société GLON SANDERS HOLDING, le groupe DUC a repris deux outils de production dans le Loiret lors de la liquidation de la société Doux Frais SAS par l'intermédiaire d'une joint-venture dénommée DGS. Le couvoir d'Amilly a pour vocation de fournir des poussins pour le site de Boynes mais également en complément pour le site de Chailley appartenant au groupe DUC, ou tout autre industriel de la filière volaille. Le site de Boynes est destiné à l'abattage et la découpe de poulet. Concernant la joint-venture avec la société GLON SANDERS HOLDING, le groupe DUC a apporté 250 K€ dans la constitution du capital de la société DGS intégrant les deux sites du Loiret.

Par ailleurs, la croissance de l'activité en 2012 s'est déroulée dans un contexte extrêmement tendu au regard de la flambée continue du prix des matières premières (céréales et protéines), occasionnant une inflation sans précédent des coûts de l'aliment. Les négociations tarifaires entamées depuis le second semestre 2012 n'ont abouti que partiellement et les répercussions espérées sur les prix des produits commercialisés par le Groupe DUC n'ont pas été suffisantes. Cette situation a causé de graves tensions sur le marché avec une année de négociation permanente avec les clients et une répercussion partielle et décalée des surcoûts aux clients entraînant de fait une dégradation des marges sur le second semestre.

En outre, la campagne des produits festifs de fin d'année s'est bien déroulée avec un développement significatif des produits élaborés.

D'autre part, le groupe DUC s'est attaché prioritairement au développement de l'innovation afin de garantir la qualité et le service optimum aux clients, accroître sa compétitivité et accélérer sa croissance.

Aussi, dans le domaine de l'élevage, le groupe a finalisé son plan de développement de 40 nouveaux bâtiments pour la filière certifiée et a développé une quinzaine de bâtiments neufs pour sa future filière Bio.

Enfin, les travaux d'agrandissement du couvoir de Drome accoupage ont été achevés fin mai 2012, ce qui a permis une montée progressive de la production pour répondre notamment aux besoins de son partenaire VALSOLEIL.

ELEMENTS FINANCIERS CONSOLIDES 2012

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires 2012 consolidé du groupe Duc s'est établi à 188,79 millions d'euros, en progression de 4,48 % par rapport à 2011.



En termes de production, les volumes commercialisés ont augmenté de 3,20 % par rapport à 2011 grâce notamment aux prises de parts de marché du Groupe ainsi qu'à ses positions commerciales solides, à la diversité et la complémentarité des gammes de produits existantes, et à sa politique qualité exigeante.

Alors même que le contexte économique a été morose et que le marché de la volaille est de plus en plus critique, cette nouvelle croissance de l'activité du Groupe en 2012 a démontré le succès de sa réorganisation et de l'adaptation de son offre au marché en ayant anticipé efficacement les tendances des marchés GMS/RHD (restauration hors domicile) dans une filière volaille manquant toujours d'une organisation structurée.

Résultats

L'activité 2012 dégage un résultat opérationnel courant négatif à (0,96) million d'euros (contre (0,64) million d'euros en 2011). Ce résultat, qui inclut des éléments non récurrents, reflète la pertinence des mesures prises par le groupe DUC pour limiter l'impact de la crise économique et de son secteur sur ses performances 2012, sans entamer son potentiel industriel.

Le coût de l'endettement financier net évolue de (726) K€ en 2011 à (585) K€ au 31 décembre 2012.

Le résultat net s'établit donc à (2.150) K€, dont (2.189) K€ de résultat net part du groupe, en 2012 contre (1.366) K€, dont (1.366) K€ de résultat net part du groupe en 2011.

Le résultat net de base par action s'élève à (1,23) € au 31 décembre 2012 contre (0,75) € en 2011.

PERSPECTIVES 2013

Sur les deux premiers trimestres de 2013, les ventes du Groupe devraient être satisfaisantes.

Toutefois, en l'absence de toutes répercussions possibles de la flambée continue du prix des matières premières sur les produits commercialisés par le Groupe et dans l'environnement très délicat du secteur de l'aviculture ces derniers mois, et plus particulièrement ces dernières semaines, le Groupe DUC reste toutefois très prudent. En effet, depuis le début 2013, la filière a à nouveau subi un choc avec la suppression d'une partie significative des restitutions à l'exportation. Outre l'affaiblissement de la filière export, c'est toute la profession qui se trouve déstabilisée.

Le plan stratégique du groupe DUC pour 2015 va lui permettre dès le second semestre 2013 de mettre sur le marché des produits nouveaux à sa marque, facteurs de valeur ajoutée. Cette démarche devra s'amplifier pour contrer les produits basiques d'importation qui envahissent dangereusement les linéaires en cette période de crise.

Ainsi pour 2013, le Groupe DUC concentrera ses efforts sur :

- le renforcement de sa politique de compétitivité pour accélérer sa croissance et se rapprocher encore davantage de son point d'équilibre,
- la mise en avant de sa filière certifiée non-OGM et le développement de sa nouvelle filière biologique,
- la poursuite de sa stratégie de développement par l'innovation et par une qualité optimale.

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.

DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C - ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER
Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT - Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE - Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr