

CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2013 : 46,4 M€(+ 1,1%)

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2012			2013			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	45,16	0,76	45,93	45,69	0,75	46,44	+ 1,1%

ACTIVITE

Sur le 1^{er} trimestre, traditionnellement peu représentatif, AdVini réalise un chiffre d'affaires de 46,4 M€ en progression de +1,1%.

En France, les ventes à la Grande Distribution, qui représentent 47% du chiffre d'affaires de la période, poursuivent leur développement avec une croissance de + 6,5%.

Dans un secteur Traditionnel (cavistes, restaurants, grossistes) plus touché par la conjoncture, l'activité globale est en repli de 6%, mais se limite à -1,6% sur les ventes en bouteille.

Les ventes France, au total, progressent de +3,1%.

L'export (39% du chiffre d'affaires de la période) est stable après une progression de +8,4% en 2012 et reste très bien orienté pour les mois suivants.

Au total, les ventes en bouteilles affichent une progression de + 3,4%.

PERSPECTIVES

Le carnet de commandes de fin de 1^{er} trimestre conjugué à la montée en puissance des accords commerciaux récemment conclus nous permettent d'anticiper une accélération des ventes au cours des prochains mois, et de rester en ligne avec notre objectif de chiffre d'affaires annuel de 230 à 240 M€

DIVIDENDE 2013

AdVini informe ses actionnaires qu'il sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 7 juin 2013 le versement d'un dividende de 0,32€ par action, avec possibilité d'opter pour le paiement du dividende en actions.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires T2 2013, le 19 juillet 2013 (après bourse)

A propos d'AdVini

Avec plus de 1.700 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.

--- Vos contacts pour plus d'informations ---

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 01.47.23.05.42

mplavis@almeaconseil.com