

Shanghai (Chine), 20 avril 2013

Faurecia et Chang'an Automobile Group concluent un accord de co-entreprise

Faurecia, sixième équipementier automobile mondial, et Chang'an Automobile Group, l'un des plus importants constructeurs automobiles de Chine, ont signé aujourd'hui à Shanghai un accord de co-entreprise à parts égales : CSM Faurecia Automotive Systems Company Ltd (CFAS), qui sera spécialisée dans les systèmes d'intérieur. Cet accord établit les bases du partenariat et reflète la volonté de Faurecia d'élargir sa présence sur le marché automobile chinois.

L'investissement dans cette nouvelle société dépasse les 35 millions d'euros (293 millions CNY), qui seront apportés à parts égales par les deux partenaires afin de financer les sites industriels, les équipements, la mise en place des processus, ainsi que les coûts de conception, de développement et d'outillage. Les activités de CFAS seront centrées sur la conception, la fabrication et la fourniture d'équipements intérieurs, notamment les planches de bord, les panneaux de porte, les consoles centrales et les modules de cockpit. Grâce à cet accord, la société commune renforcera et élargira la coopération technique entre Faurecia et Chang'an.

Les principaux clients de CFAS sont Chang'an Ford (CAF), Chang'an Peugeot et Citroën (CAPSA), avec lesquels de nouveaux programmes automobiles ont déjà été établis. Aux termes de l'accord, les partenaires vont construire deux sites de fabrication à Shenzhen et Hangzhou, et l'usine existante de Faurecia à Chongqing sera transférée à CFAS.

« La Chine est déjà le plus important marché automobile au monde et les perspectives de développement y sont prometteuses. En 2012, la croissance de Faurecia dans le pays a été plus rapide que celle de la production de véhicules, les ventes ayant progressé de 25 % sur ce marché très dynamique. Nous accordons une grande importance à ces opportunités de partenariats en Chine car elles nous permettent de conforter encore davantage notre implantation sur le marché automobile chinois », a déclaré Yann Delabrière, Président-directeur général de Faurecia.

Jean-Michel Vallin, Président de Faurecia Chine, s'est réjoui de cet accord : *« La signature de ce nouvel accord de partenariat avec Chang'an renforce les liens déjà étroits de Faurecia avec ses clients chinois. Nous allons mettre au service de Chang'an et de ses partenaires industriels nos technologies et notre expertise inégalées dans les systèmes d'intérieur pour leur permettre de développer des marques appréciées du public. »*

« Nous sommes convaincus du succès futur de la nouvelle société commune et des perspectives de coopération qui s'ouvrent entre Chang'an et Faurecia, a pour sa part déclaré Xu Liuping, Président de Chang'an. Nous pensons que grâce aux concepts innovants et aux solutions de pointe de Faurecia, nous serons en mesure de gagner en compétitivité et de concrétiser notre ambition de devenir un acteur de premier plan, non seulement en Chine, mais sur le marché automobile mondial. »

Présent en Chine depuis près de 20 ans, Faurecia y a connu une croissance rapide grâce au dynamisme de l'industrie automobile et considère ce marché comme une priorité stratégique. Actuellement, le Groupe emploie 8 000 personnes en Chine – dont 600 ingénieurs – et il est implanté dans toutes les grandes régions de production automobile. Le chiffre d'affaires réalisé dans le pays en 2012 s'est élevé à 1,5 milliard d'euros, une progression de 25 % par rapport à 2011 et supérieure à la croissance de la production automobile domestique. En 2012, Faurecia a en outre conclu de nouveaux contrats dans le pays, pour un montant cumulé de 2,3 milliards d'euros. Pour s'adapter à cette expansion rapide, le Groupe a inauguré quatre nouvelles usines l'année dernière. Il disposait fin 2012 de 35 sites de production en Chine et prévoit d'en exploiter 55 en 2016. Faurecia fournit tous les grands constructeurs automobiles basés en Chine, y compris les marques locales, et son objectif est d'au moins doubler ses ventes dans le pays pour atteindre 3,3 milliards d'euros d'ici à 2016.

Chang'an Automobile Group, fondé en décembre 2005, est l'un des quatre premiers groupes automobiles chinois et se structure autour de quatre activités clés : véhicules, motorisation, pièces détachées et services commerciaux. Le Groupe possède neuf centres de production automobile à Chongqing, Heilongjiang, Hebei, Jiangxi, Jiangsu, Anhui, Zhejiang, Guangdong et Pékin, 33 usines d'assemblage de véhicules et de moteurs, et 19 filiales. Son offre de produits couvre à la fois les véhicules particuliers et utilitaires, et il dispose d'une plateforme de fabrication de moteurs adaptée à des puissances de 0,8 L à 2,5 L. Parallèlement au développement de sa propre marque, Chang'an collabore très étroitement avec les grands constructeurs mondiaux tels que Ford, Mazda, Suzuki et PSA Peugeot Citroën. Le Groupe a en outre noué des alliances capitalistiques dans le domaine des pièces détachées avec TRW, Mitsubishi, Showa Denko, Air International Group et GKN. Quatrième constructeur automobile en Chine, Chang'an a vendu 1,95 million de véhicules en 2012 et son chiffre d'affaires s'est élevé à 131,8 milliards CNY (16,2 milliards d'euros).

À propos de Faurecia

Faurecia est le 6^{ème} équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 17,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, Faurecia employait 94 000 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr

**Contacts
Faurecia**Presse

Olivier Le Fric
Responsable Relations Presse
Tél : +33 1 72 36 72 58
Mobile : +33 6 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la Communication Financière
Tél. : +33 1 72 36 75 70
Mobile : +33 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

**Contacts
Chang'an**Presse

Liang Guiyou
Tél : +86 (010) 68966350
Mobile : +86 138 0123 2579
lianggy@ccag.com

Analystes/Investisseurs

Li Xin
Tél. : +86 (010) 6896342
Mobile : +86 186 0004 7176
lixin@ccag.com