

Nanterre, le 23 avril 2013

Faurecia poursuit sa forte croissance hors d'Europe

Chiffre d'affaires consolidé en hausse de 1,7% au premier trimestre de 2013

- Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia au premier trimestre de 2013 s'inscrit en hausse de 1,7% pour atteindre 4 369,5 millions d'euros par rapport au premier trimestre de 2012.
- Les ventes de produits ont atteint 3 417,3 millions d'euros, avec une croissance hors d'Europe de 19% :
 - Forte croissance en Asie, en hausse de 20,5% ;
 - Croissance soutenue en Amérique du Nord de 21,5% ;
 - Forte baisse en Europe de 8,6%, en ligne avec la baisse de la production observée dans cette région ;
 - Poursuite du rééquilibrage de la répartition géographique des ventes hors d'Europe qui ont atteint 45% au premier trimestre de 2013, contre 39% pour la même période de 2012.

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE AU PREMIER TRIMESTRE DE 2013

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia a atteint 4 369 millions d'euros au premier trimestre de 2013, soit une hausse de 1,7%. Ce montant comprend les ventes résultant de l'acquisition de l'usine Ford de Saline (Michigan, USA) consolidées depuis le 1er juin 2012 (122,4 millions d'euros), celles de Plastal France, consolidées depuis le 30 août 2012 (14,7 millions d'euros), celles de Sora Composites (France), consolidées depuis le 1^{er} juillet 2012 (11,5 millions d'euros) et de Borgers et Mecaplast (France/République Tchèque) consolidées depuis le 1^{er} mars 2012, pour un montant de 8,6 millions d'euros.

A taux de changes et périmètre constants, le chiffre d'affaires est en baisse de 0,9% au premier trimestre :

- Les **ventes de produits** (pièces et composants livrés aux constructeurs) se sont élevées à 3 417,3 millions d'euros au premier trimestre de 2013, en hausse de 1,9% mais une baisse de 1,4% en données comparables. ;
- Les **ventes de monolithes**¹ sont en baisse de 5,0% à 687,0 millions d'euros, soit une baisse de 4,5% à taux de changes constants ;
- La **facturation des frais de développement, outillages, prototypes et autres services** est en hausse de 20,4% au premier trimestre de 2013 à 265,2 millions d'euros, une hausse de 18,9% en données comparables, résultat de la poursuite d'un haut niveau de développement de nouveaux contrats.

CHIFFRE D'AFFAIRES, PAR TYPES DE VENTES

En millions €	T1-2013	T1-2012	Variation (%)	Variation (%) ²
Chiffre d'affaires consolidé	4 369,5	4 296,6	1,7	(0,9)
Ventes de produits	3 417,3	3 353,1	1,9	(1,4)
Ventes de monolithes	687,0	723,3	(5,0)	(4,5)
Frais de développement, outillages et prototypes pour tiers	265,2	220,3	20,4	18,9

¹ Monolithes: métaux précieux et céramiques incorporés dans les systèmes de contrôle des émissions.

² A taux de change et périmètre constants.

CHIFFRE D'AFFAIRES SURPERFORME LE MARCHÉ DANS TOUTES LES RÉGIONS EN CROISSANCE

(Evolution en données comparables, Source des données de production automobile = IHS Automotive, mars 2013.)

- **Europe:** les ventes de produits ont baissé de manière significative, en baisse de 9,9% à 1 875,9 millions d'euros, en ligne avec la baisse de la production automobile estimée à 9% sur la même période. Les ventes de produits en Europe sont passées de 61% à 55% du total.
- **Amérique du Nord :** les ventes de produits se sont établies à 963,9 millions d'euros, en hausse de 6,5% tandis que la production automobile restait stable sur le trimestre. La croissance a été portée par la forte croissance des activités systèmes d'intérieur et sièges d'automobile. Les ventes à Nissan ont progressé de 55% et celles à Ford de 14%. Les ventes de produits en Amérique du Nord sont passées de 24 à 28% du total.
- **Asie :** poursuite d'une forte croissance de 19,6% à 371,7 millions d'euros, avec une croissance de 24,2% en Chine. Les ventes à Ford ont plus que doublé (+106%) et celles à GM ont bondi de 47%. Sur la période, la production automobile a progressé de 3% en Asie et de 14% en Chine. Les ventes de produits en Asie sont passées de 9 à 11% du total.
- **Amérique du Sud :** les ventes de produits sont en hausse de 21,0% à 157,6 millions d'euros. En même temps, la production automobile a augmenté de 6%. Les ventes à Ford sont en hausse de 59% et celles à PSA de 61%.

Ventes de produits par région

En millions €	T1-2013	T1-2012	Variation (%)	Variation (%)*
Ventes de produits	3 417,3	3 353,1	1,9	(1,4)
Europe	1 875,9	2 053,0	(8,6)	(9,9)
Amérique du Nord	963,9	793,5	21,5	6,5
Asie	371,7	308,6	20,5	19,6
<i>Chine</i>	<i>298,1</i>	<i>238,6</i>	<i>24,9</i>	<i>24,2</i>
Amérique du Sud	157,6	148,8	5,9	21,0

* A taux de change et périmètre constants

VENTES DE PRODUITS PAR ACTIVITE

(Evolution en données comparables).

Sièges d'automobile

Les ventes de produits ont atteint 1 205,7 millions d'euros, en baisse de 4,5%, essentiellement impactées par le ralentissement européen.

Systèmes d'intérieur

Les ventes de produits ont atteint 967,9 millions d'euros (dont 118,2 millions d'euros de Saline), soit une hausse de 1,1%, soutenues par une bonne dynamique en Amérique du Nord et une baisse limitée en Europe.

Technologies de contrôle des émissions

Les ventes de produits ont atteint 827,5 millions d'euros, en hausse de 2,1%, générées pour 66% hors d'Europe et soutenues par une forte croissance en Chine et en Amérique du Sud.

Extérieurs d'automobile

Les ventes de produits ont atteint 416,1 millions d'euros, en baisse de 4,7%, à données comparables, avec l'Europe représentant 92% des ventes de produits.

Une conférence téléphonique avec Frank Imbert, Directeur Financier, aura lieu ce matin à 8h00 (heure de Paris).

Numéros d'appel :

France: 01 70 99 42 71 / GB: +44 20 7784 1036 / USA: +1 646 254 3367

Code de confirmation : 3504411

À propos de Faurecia

Faurecia est le 6^{ème} équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 17,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, Faurecia employait 94 000 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Olivier Le Fricc
Responsable Relations Presse
Tél : +33 1 72 36 72 58
Mobile : +33 6 76 87 30 17
olivier.lefricc@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la Communication Financière
Tél. : +33 1 72 36 75 70
Mobile : +33 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

ANNEXE

Ventes de produits

En millions €	T1-2013	T1-2012	Variation (%)	Variation (%)*
Ventes de produits	3 417,3	3 353,1	1,9	(1,4)
Sièges d'automobile	1 205,7	1 273,1	(5,3)	(4,5)
Systèmes d'intérieur	967,9	845,0	14,5	1,1
Modules de l'Intérieur	2 173,7	2 118,2	2,6	(2,1)
Technologies de contrôle des émissions	827,5	823,1	0,5	2,1
Extérieurs d'automobile	416,1	411,8	1,1	(4,7)
Autres Modules	1 243,6	1 234,9	0,7	(0,3)

* A taux de change et périmètre constants

Chiffre d'affaires consolidé

En millions €	T1-2013	T1-2012	Variation (%)	Variation (%)*
Chiffre d'affaires consolidé	4 369,5	4 296,6	1,7	(0,9)
Sièges d'automobile	1 259,0	1 321,3	(2,7)	(1,9)
Systèmes d'intérieur	1 089,7	964,7	15,3	2,8
Modules de l'Intérieur	2 348,7	2 286,0	4,9	0,2
Technologies de contrôle des émissions	1 563,7	1 579,0	1,1	2,3
Extérieurs d'automobile	457,1	431,6	8,1	2,0
Autres Modules	2 020,8	2 010,6	2,6	2,2

* A taux de change et périmètre constants