

Paris, le 23 avril 2013

**HI-MEDIA : 46 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES
AU PREMIER TRIMESTRE**

- **Retour à la croissance dans la Publicité**
- **Succès dans la régie vidéo, mobile, l'ad-exchange et les opérations spéciales**
- **Evolution de l'activité paiement conforme aux anticipations avec un retour à la croissance anticipé au deuxième semestre**
- **Confirmation de l'objectif de croissance sur l'ensemble de l'année**

Paris, 23 avril 2013, 7h30 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, publie aujourd'hui son rapport d'activité pour le premier trimestre 2013.

Principales données consolidées (en millions d'euros)

T1 2013	T1 2012	Variation T1
---------	---------	--------------

Chiffre d'affaires

	T1 2013	T1 2012	Variation T1
Publicité	21,4	21,0	+2%
Paiements	24,4	28,2	-13%
Total	45,8	49,2	-7%

T1 2013	T1 2012	Variation T1
---------	---------	--------------

Marge brute¹

	T1 2013	T1 2012	Variation T1
Publicité	10,1	10,1	-
Paiements	6,7	7,4	-9%
Total	16,8	17,5	-4%

Commentant les chiffres du premier trimestre 2013, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare :

« **Le retour à la croissance dans l'activité publicitaire témoigne du succès du redéploiement du Groupe sur l'ad-exchange, la régie vidéo, la régie mobile et les opérations spéciales, alors même que l'environnement de marché reste**

¹ Y compris la marge réalisée sur les sites propriétaires (Hi-Media Publishing)

dégradé. Ces chiffres positifs augurent d'une bonne dynamique sur l'ensemble de l'année. Le pôle Paiement digital poursuit lui aussi son évolution conformément à nos anticipations et nous permet d'être confiant sur un retour à la croissance au deuxième semestre comme indiqué auparavant. Ces deux dernières années le Groupe s'est redéployé avec succès dans les services digitaux à forte valeur ajoutée et nous semble parfaitement positionné pour entamer un nouveau cycle de croissance dès l'exercice 2013. »

ANALYSE DE L'ACTIVITE

HiMedia Advertising: retour à la croissance

Avec 21,3 millions d'euros de chiffre d'affaires, Hi-Media renoue avec la croissance malgré un marché publicitaire toujours dégradé dans l'ensemble des pays européens.

Cette bonne performance est liée au dynamisme des nouvelles activités lancées par le Groupe ces deux derniers exercices et dont la croissance ne se dément pas. Les campagnes publicitaires automatisées (RTB), celles de la régie vidéo, de la régie mobile ainsi que des opérations spéciales ont doublé leur volume d'affaires sur la période. L'ensemble de ces quatre activités représente désormais un poids suffisant dans l'activité publicitaire du Groupe (35%) pour commencer à compenser la baisse des investissements publicitaires plus traditionnels et un marché atone.

Les conditions de marge restent stables et la marge brute évolue ainsi parallèlement au volume d'activité.

HiPay : le redéploiement s'opère comme anticipé

Du fait d'un effet de base défavorable avec un premier trimestre 2012 qui intégrait encore un reliquat de certaines activités délaissées depuis, le chiffre d'affaires du pôle paiement, rebaptisé HiPay, affiche une baisse de 13% et une marge brute qui se comporte un peu mieux en retrait de 9%.

Ces chiffres, conformes au plan de marche du Groupe, ne reflètent pas les perspectives de l'activité de paiement électronique pour l'ensemble de l'année. Un retour à la croissance du chiffre d'affaires est prévu à partir du deuxième semestre notamment grâce au succès des solutions de porte-monnaie électronique (ewallet) et de paiement par carte bancaire qui se sont confirmés au premier trimestre. De nombreux media et marchands ont en effet choisit d'intégrer les solutions HiPay, que ce soit pour le micropaiement ou les paiements bancaires et vont contribuer au développement du chiffre d'affaires pendant l'année.

PERSPECTIVES

Pour l'ensemble de l'exercice le Groupe est confiant dans un retour à une croissance globale de son activité grâce au dynamisme retrouvé de l'activité publicitaire d'Hi-Media dans un marché pourtant difficile. L'activité HiPay, suit le même chemin avec un décalage de six mois et devrait voir son chiffre d'affaires progresser à nouveau sur la deuxième moitié de l'année.

Ces chiffres et les tendances observées permettent de confirmer l'objectif de croissance de l'activité de 5% pour l'année 2013.

A propos du groupe Hi-Media.

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via HiPay. Présent dans 9 pays européens, le groupe emploie environ 470 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 198 millions d'euros en 2012. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée ans sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur www.hi-media.com et sur notre blog <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière : Résultats du 1^{er} semestre 2013, le 29 aout 2013 avant bourse.

Contact :

Citigate Dewe Rogerson

Contact Investisseurs : Agnes Villeret : 01 53 32 78 95 - agnes.villeret@citigate.fr.

Contact Presse : Servane Taslé : 01 53 32 78 94 – 06 66 58 84 28 – servane.tasle@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.