

Communiqué financier

Chiffre d'affaires
du Groupe Vranken-Pommery Monopole pour le 1^{er} trimestre 2013 :
43,6 M€

Activité courante : légère progression de l'activité Champagnes et Vins rosés de Marques

Reims, le 24 avril 2013

Le 1^{er} trimestre a été marqué par une très bonne tenue de l'activité Champagne qui progresse (+0,3%) malgré un marché sous tension ainsi que par une progression notable des vins de Marques (+2,1%).

Le Chiffre d'Affaires est impacté par deux éléments exceptionnels : la variation du périmètre Champagne avec l'acquisition de Bissinger ainsi qu'un effet de base défavorable sur l'activité vins génériques.

<i>En millions d'euros</i>	T1 (1 ^{er} Janvier / 31 mars)			
	2013	2012	Variation	Variation en %
Champagne (*)	30,0	29,9	+ 0,1	+ 0,3%
Inter profession & autres	3,3	11,1	+ 7,8	NS
Sable de Camargue / Côtes de Provence				
Vins de Marques	9,8	9,6	+ 0,2	+ 2,1%
Vins génériques	0,5	2,1	- 1,6	NS
Total CA T1	43,6	52,7	- 9,1	- 17,3%

() Chiffre d'affaires 2012 retraité pour présenter des données à périmètre équivalent*

Les ventes de Vins Rosés de Camargue et de Provence retrouvent un niveau normatif sur le 1^{er} trimestre 2013. En effet, le 1^{er} trimestre 2012 bénéficiait de commandes précoces d'un grand client Européen. En 2013, les accords signés devraient permettre un développement du chiffre d'affaires, mais selon un calendrier plus conforme à la saisonnalité de l'activité. Cet écart devrait donc se résorber au cours des prochains mois.

Il convient de rappeler que la performance du 1^{er} trimestre est traditionnellement faible compte tenu du caractère cyclique de l'activité du Groupe. Toutefois, l'ensemble des négociations menées au cours de ce trimestre, confortent le Groupe dans l'atteinte de ses objectifs.

Perspectives

Dans un contexte économique encore perturbé, mais fort de l'aboutissement des négociations commerciales et de la mobilisation de ses équipes, le Groupe maintient ses objectifs pour l'année 2013 tant pour l'activité des Vins Rosés que du Champagne.

Par ailleurs, le plan stratégique à trois ans présenté lors de la communication des résultats 2012 est entré dans sa phase d'application.

Prochaine communication

Mise en ligne du document de référence 2012 : 25 avril 2013

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois. Son portefeuille Champagne comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, HEIDSIECK & C° MONOPOLE et sa cuvée Impératrice, CHARLES LAFITTE et sa cuvée Orgueil de France. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire de la Marque de Porto haut de gamme ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO. Le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sable de Camargue - Gris de Gris - des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence - Rosé - du CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général

+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr