



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 24 avril 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ au 31 mars 2013

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	31-mars-13 ²	31-mars-12 ²	% de variation
Production cinématographique	25,1	23,8	5,2%
Salles France	5,3	4,5	19,2%
Vidéo France	2,0	2,6	-24,5%
Vidéo à la demande France	0,9	0,7	19,6%
Télévision France	5,7	7,7	-25,6%
International	8,2	6,7	23,3%
Autres ¹	2,9	1,6	79,6%
Production télévisuelle	40,1	0,1	-
Fictions américaines	39,8	0,0	-
Fictions françaises	0,0	0,0	-
Films et séries d'animation	0,3	0,1	-
Redevance de marque	1,0	1,0	0,0%
GROUPE GAUMONT	66,2	24,9	166,3%

¹ Dont principalement les produits dérivés, d'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives

² Non audité

Gaumont rappelle que le chiffre d'affaires d'une période dépend notamment du nombre et du calendrier de sortie des films en salles et des livraisons des nouvelles séries télévisuelles aux diffuseurs. La structure de financement des films de long métrage et des programmes de télévision, selon qu'elle inclut ou non - ou dans des proportions différentes - des préventes aux chaînes de télévision, a également des impacts importants sur le chiffre d'affaires. Ces deux éléments peuvent induire des variations significatives du chiffre d'affaires d'une période à l'autre.

* * *

■ CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2013 s'élève à M€ 66,2 contre M€ 24,9 au 31 mars 2012, soit une hausse de 166 %. Cette progression est le résultat des premières livraisons des séries américaines *Hemlock Grove* et *Hannibal* produites par Gaumont International Television à Los Angeles.

○ PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production cinématographique s'élève à M€ 25,1 au 31 mars 2013 contre M€ 23,8 pour le premier trimestre de l'année 2012, et s'analyse de la manière suivante :

- le chiffre d'affaires lié à la distribution des films dans les salles en France s'élève à M€ 5,3 au 31 mars 2013 contre M€ 4,5 au 31 mars 2012. Deux nouveaux films sont sortis au cours du premier trimestre : *Paulette* de Jérôme Enrico et *Vive la France* de Michaël Youn. Ils ont réalisé plus d'un million d'entrées chacun ;
- le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et en vidéo à la demande en France s'élève à M€ 2,9 au 31 mars 2013 contre M€ 3,3 au premier trimestre 2012. Ces activités sont principalement portées par les nouveautés sorties au cours des six derniers mois : *Les Kaira*, *Du vent dans mes mollets* et *Camille redouble*. Les ventes de films du catalogue en vidéo physique diminuent à l'instar du secteur, mais restent néanmoins significatives ;
- le chiffre d'affaires lié aux ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises s'élève à M€ 5,7 au 31 mars 2013 contre M€ 7,7 au 31 mars 2012. Aucune prévente aux chaînes de télévision n'a été constatée au premier trimestre 2013. Les ventes de titres du catalogue continuent de progresser avec plus de 70 films vendus au cours du premier trimestre, dont notamment *La folie des grandeurs*, *Je vous trouve très beau* et *La boum*. Les ventes réalisées avec les chaînes de la TNT augmentent et représentent près de 30 % du chiffre d'affaires télévision France au 31 mars 2013 ;
- le chiffre d'affaires lié aux ventes à l'international s'élève à M€ 8,2 au 31 mars 2013 contre M€ 6,7 au 31 mars de l'année précédente. La progression du chiffre d'affaires s'explique essentiellement par le succès d'*Intouchables* à l'international en salles puis en vidéo et par les ventes de droits de films de catalogue.

○ PRODUCTION TELEVISUELLE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production télévisuelle s'élève à M€ 40,1 au 31 mars 2013 et provient essentiellement des nouvelles activités de production de séries américaines.

Aux Etats-Unis, Gaumont International Television a livré à fin mars 2013 :

- l'intégralité des 13 épisodes de la série *Hemlock Grove* à Netflix. Cette série, réalisée par Eli Roth, avec Framke Janssen et Bill Skarsgard, est disponible dans son intégralité depuis le 19 avril dernier sur la plateforme de vidéo à la demande en ligne de l'opérateur ;
- 6 des 13 épisodes de la série *Hannibal* à NBC, Sony et Rogers au Canada. Cette série, réalisée par David Slade, avec Mads Mikkelsen, Hugh Dancy et Laurence Fishburne, est diffusée sur NBC depuis le 4 avril dernier au rythme d'un épisode chaque jeudi soir à 22h00. Les premiers résultats d'audience sont satisfaisants et les diffusions dans plusieurs autres territoires ont déjà commencé.

■ PERSPECTIVES

Onze films sortiront en salles au cours des trois prochains trimestres :

- *Perfect mothers* d'Anne Fontaine, avec Naomi Watts et Robin Wright. Sorti le 3 avril, il totalise près de 180 000 entrées à ce jour ;
- *Les gamins* d'Anthony Marciano, avec Alain Chabat, Max Boublil et Sandrine Kiberlain. Sorti le 17 avril, il totalise 365 000 entrées en cinq jours d'exploitation ;

- *Only God forgives* de Nicolas Winding Refn, avec Ryan Gosling, en compétition à Cannes, distribué en co-mandat en France et à l'international, sortira le 22 mai ;
- *Pop redemption* de Martin Le Gall, avec Grégory Gadebois et Julien Doré, sortira le 5 juin ;
- *Paris à tout prix* de Reem Kherici, avec Reem Kherici et Tarek Boudali, sortira le 17 juillet ;
- *L'extravagant voyage du jeune et prodigieux Spivet* de Jean-Pierre Jeunet, avec Kyle Catlett et Helena Bonham Carter, sortira le 16 octobre ;
- *En solitaire* de Christophe Offenstein, avec François Cluzet, Virginie Efira et Guillaume Canet, sortira le 6 novembre ;
- *Les garçons et Guillaume : à table !* de et avec Guillaume Gallienne, sortira le 20 novembre ;
- *L'apprenti Père Noël et le flocon magique*, film d'animation de Luc Vinciguerra, sortira le 20 novembre ;
- *Belle et Sébastien* de Nicolas Vanier, avec Tchéky Karyo et Dimitri Storage, sortira le 18 décembre ;
- *Amour, crime parfait* de Jean-Marie et Arnaud Larrieu, avec Mathieu Amalric, Maïwenn, Karin Viard et Denis Podalydès, sortira début 2014.

En ce qui concerne la production télévisuelle, la fin d'année sera marquée par :

- la livraison par Gaumont Animation (dénommée Alphanim jusqu'en février 2013) de deux séries d'animation : la première saison de 52 épisodes de *Caliméro* pour TF1 et 26 épisodes de la série *Lanfeust* pour M6 ;
- la livraison des derniers épisodes de *Hannibal* et la diffusion de la série aux Etats-Unis et dans de nombreux autres territoires : dès le mois d'avril 2013 en Amérique latine, en Europe et en Asie sur le réseau télévisuel AXN (groupe SONY), à compter du 7 mai 2013 en Angleterre sur Sky, au cours de l'été en Allemagne sur Prosieben et sur Canal+ en France à compter de septembre 2013 ;
- le développement par Gaumont International Television des séries *Barbarella* de Nicolas Winding Refn, écrit par les scénaristes de Skyfall, Neal Purvis et Robert Wade pour Canal+, et *Narcos* de José Padilha pour Netflix ;
- le développement par Gaumont Télévision des séries *Interventions* pour TF1 et *Hôtel de la plage* pour France 2.

■ PROCHAINES DATES DE COMMUNICATION FINANCIERE

Le communiqué sur les résultats semestriels consolidés au 30 juin 2013 sera publié le 26 juillet 2013 et le communiqué sur le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013 sera publié le 25 octobre 2013.