



Chiffre d'affaires du T1 2013 : +33%

Forte croissance du chiffre d'affaires SaaS : +76%

Toulouse, France, le 24 avril 2013

Cameleon Software (FR0000074247), leader des solutions de configuration de produits, de tarification et de devis pour tous les canaux et supports de ventes, annonce ce jour son chiffre d'affaires provisoire pour le premier trimestre 2013.

(M€)	T1 2013	T1 2012	%
Revenu Logiciel	1,29	1,27	2%
Revenu Services Associés	1,27	0,66	92%
Total Chiffre d'Affaires T1	2,56	1,93	33%

(Données provisoires-Non auditées)

Le chiffre d'affaires consolidé provisoire s'élève à 2,56M€ sur le premier trimestre 2013, contre 1,93M€ sur le premier trimestre 2012, soit une croissance de +33%. L'activité est bien orientée aux USA avec un taux de croissance de 41% sur la période. Le carnet de commande (licences perpétuelles + SaaS) s'établit à 6,44M€ au 31 mars 2013, contre 5,61M€ au 31 mars 2012.

On constate sur ce trimestre une forte activité commerciale sur des projets SaaS portés par des grands comptes européens et américains.

L'activité de Services a été très dynamique, portée par les signatures de ce début d'année et de l'année 2012 : le modèle SaaS permet de générer plus de revenus de services que le modèle traditionnel de licences perpétuelles, les clients étant demandeurs d'externalisation auprès des fournisseurs de solutions.

Le point mort provisoire pour l'exercice 2013 se situera à environ 11M€.

Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software, a déclaré « 2013 est une année qui démarre sous de bons auspices. Comme attendu, la transformation du modèle vers le Software as a Service (SaaS) s'est accentuée en Europe et l'on constate que dorénavant la majorité des affaires sont conclues selon ce mode. Cette mutation va être génératrice de valeur à moyen terme car la visibilité du chiffre d'affaires s'en trouvera très largement améliorée et nos perspectives de résultat seront mieux maîtrisées. Nous constatons aussi, à l'occasion des appels d'offres en cours, que notre position d'acteur de référence du CPQ (Configure Price Quote) auprès des grands comptes se confirme en Europe et aux USA. La solidité de notre situation financière et de notre position de trésorerie nous garantissent par ailleurs les moyens de déployer vers ces derniers notre stratégie de conquête. »



A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader des solutions de configuration de produits, de tarification et de devis pour tous les canaux et supports de ventes.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Premier éditeur de CPQ à proposer une solution complète mobile, Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS. Évaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles ADT/Tyco, Cable ONE, Sage, SFR, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information

www.cameleon-software.com | www.salesforce.com/appexchange

Cameleon Software, +33 (0)811 70 78 78

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, [tdebouville\(at\)cameleon-software.com](mailto:tdebouville(at)cameleon-software.com)

Virginie Dupin, Directeur Marketing, [vdupin\(at\)cameleon-software.com](mailto:vdupin(at)cameleon-software.com)

NewCap Communication Financière

Emmanuel Huynh | Louis-Victor Delouvrier,

+33(0)1 44 71 98 53, [cameleonsoftware\(at\)newcap.fr](mailto:cameleonsoftware(at)newcap.fr)



Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.