

13.09

Au 1^{er} trimestre 2013, Valeo affiche une croissance de son chiffre d'affaires consolidé de 1,1 % à périmètre et taux de change constants, malgré la baisse de 9 % de la production automobile en Europe

Jacques Aschenbroich, Directeur Général du Groupe, a déclaré :

« La stratégie de Valeo basée sur ses innovations et le développement de ses activités en Asie et dans les pays émergents démontre à nouveau sa pertinence au cours de ce 1^{er} trimestre. Grâce à la montée en puissance de ses technologies et une très bonne performance en Chine et en Amérique du Nord, le Groupe affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 1,1 % à périmètre et taux de change constants, avec une performance supérieure à celle du marché dans les principales régions de production automobile, compensant ainsi un environnement économique particulièrement défavorable en Europe. »

➤ **1^{er} trimestre 2013**

- ✓ Chiffre d'affaires consolidé stable à 3 039 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, croissance de 1,1 %
- ✓ Chiffre d'affaires première monte de 2 575 millions d'euros, stable à périmètre et taux de change constants ; l'impact de la forte dégradation du marché européen est compensé par une croissance supérieure à celle du marché dans les principales régions de production :
 - Europe : +5 points
 - Amérique du Nord : +8 points
 - Chine : +7 points
- ✓ Chiffre d'affaires du marché du remplacement de 382 millions d'euros, en hausse de 3,5 %. A périmètre et taux de change constants, croissance de 4,2 %

➤ **Perspectives 2013 confirmées**

A ce stade, Valeo confirme la guidance pour 2013 publiée en février dernier

PARIS, France, le 24 avril 2013 – A l’issue de la réunion de son Conseil d’Administration qui s’est tenue aujourd’hui, Valeo présente son chiffre d’affaires pour le 1^{er} trimestre 2013 :

Production automobile mondiale en baisse de 1 %

Sur le 1^{er} trimestre, la production automobile mondiale est en baisse de 1 % avec une performance particulièrement contrastée selon les régions :

	Variation sur T1 2013*
Asie et Moyen Orient	+1 %
Europe et Afrique	-9 %
Amérique du Nord	+1 %
Amérique du Sud	+9 %
Total	-1 %

* Estimations LMC

- en Europe, la production automobile (-9 %) est affectée par la crise économique et la baisse des immatriculations automobile qui en résulte,
- au niveau mondial, la production automobile est en léger déclin malgré la bonne tenue des marchés asiatiques et américains.

Chiffre d’affaires en hausse de 1,1 % à périmètre et taux de change constants, malgré l’environnement économique défavorable en Europe

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d’affaires est en hausse de 1,1 % : l’impact des variations des taux de change est de -1,4 % tandis que l’effet périmètre s’élève à 0,5 %.

Le chiffre d’affaires consolidé du Groupe s’élève à 3 039 millions d’euros, stable par rapport au 1^{er} trimestre 2012.

en millions d’euros	T1 2012*	T1 2013*	Variation	Variation**
Total	3 033	3 039	+0,2 %	+1,1 %
dont :				
Première monte	2 602	2 575	-1,0 %	0,0 %
Remplacement	369	382	+3,5 %	+4,2 %
Divers	62	82	+32,3 %	+34,2 %

* Non audités

** A périmètre et taux de change constants

Le **chiffre d’affaires première monte** (86 % du chiffre d’affaires total) est stable à périmètre et taux de change constants. La performance du Groupe, supérieure à celle du marché dans les principales régions de production automobile, compense ainsi un environnement économique particulièrement défavorable en Europe.

Le **chiffre d’affaires du marché du remplacement** (12 % du chiffre d’affaires total) augmente de 4,2 % à périmètre et taux de change constants grâce à la performance de ses activités en Asie et dans les pays émergents, mais également en Europe.

Le **chiffre d'affaires « Divers »** (2 % du chiffre d'affaires total), en nette progression (+34,2 % à périmètre et taux de change constants), bénéficie de la forte hausse des ventes d'outillages liées au démarrage de nouvelles productions.

82% du chiffre d'affaires première monte réalisés avec des clients étrangers et 55% avec des clients allemands et asiatiques

Les clients allemands restent stables à 29 % du chiffre d'affaires première monte ; la part des clients asiatiques est en baisse à 26 % du chiffre d'affaires première monte (29 % au 1^{er} trimestre 2012) reflétant le fort niveau d'activité des clients japonais au cours du 1^{er} trimestre 2012. Les clients américains représentent 20 % du chiffre d'affaires première monte (contre 17 % sur la même période en 2012) et se positionnent désormais devant les clients français (18 % du chiffre d'affaires première monte).

La croissance du chiffre d'affaires première monte supérieure à celle du marché dans les principales régions de production lui permet de compenser la forte dégradation de l'activité économique en Europe

Le chiffre d'affaires première monte de Valeo est stable à périmètre et taux de change constants, et supérieur de 1 point à l'évolution de la production automobile mondiale (-1 %).

en millions d'euros	T1 2012*	T1 2013*	Variation CA 1 ^{ère} monte**	Variation production***
Total	2 602	2 575	+0 %	-1 %
dont				
Europe	1 404	1 348	-4 %	-9 %
Asie	624	628	+2 %	+1 %
<i>dont Chine</i>	229	282	+20 %	+13 %
<i>dont Japon</i>	202	140	-22 %	-12 %
Amérique du Nord	422	460	+9 %	+1 %
Amérique du Sud	152	139	+3 %	+9 %

* Non audités

** A périmètre et taux de change constants

*** Estimations LMC

Par région de production, la performance de Valeo sur les 3 premiers mois de l'année, est la suivante :

- **En Europe**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) s'inscrit en baisse de 4 % tandis que la production automobile se replie de 9 % et enregistre ainsi une excellente performance, supérieure de 5 points à celle du marché. Il bénéficie de l'attractivité de son portefeuille produits à haute valeur technologique et d'un mix client favorable ;
- **En Asie**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) affiche une croissance de 2 %, supérieure de 1 point à celle du marché : cette évolution reflète la forte augmentation du chiffre d'affaires première monte en Corée, en Chine et en Inde (croissance supérieure à celle de la production automobile de respectivement 6, 7 et 15 points) et un mix client défavorable au Japon ;

- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) s'inscrit en hausse de 9 % alors que la production automobile augmente de 1 %. Il retrouve une performance supérieure à celle de la production automobile, grâce à un mix client favorable reflétant la bonne performance des clients américains ;
- **En Amérique du Sud**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) est en hausse de 3 % alors que la production automobile augmente de 9 %, soit une performance inférieure à celle du marché de 6 points conséquence de la faiblesse des prises de commandes des années 2006 et 2007 et d'un mix client défavorable.

Part du chiffre d'affaires première monte produit en Asie et dans les pays émergents stable à 53 %

Au 1^{er} trimestre, Valeo poursuit le rééquilibrage de ses activités :

- La part du chiffre d'affaires première monte produit en Europe de l'Ouest diminue à 38 % contre 40 % sur la même période en 2012 ;
- La part du chiffre d'affaires première monte produit en Asie et dans les pays émergents (y compris l'Europe de l'Est) est stable à 53 %.

Forte croissance du Pôle Systèmes de Visibilité

A l'image de la performance du Groupe, le chiffre d'affaires de chaque pôle d'activité évolue en fonction de leur mix géographique et client et de la part relative du marché du remplacement dans leur activité.

Chiffres d'affaires des Pôles d'activité (en millions d'euros)	T1 2012*	T1 2013*	Variation CA	Variation CA 1 ^{ère} monte**
Systèmes de Confort & d'Aide à la Conduite	657	629	-4 %	-3 %
Systèmes de Propulsion	855	833	-3 %	-2 %
Systèmes Thermiques	864	824	-5 %	-3 %
Systèmes de Visibilité	685	782	+14 %	+10 %

* Non audités

** A périmètre et taux de change constants

Grâce au succès des systèmes d'éclairage innovants et la montée en puissance de ses technologies, le Pôle Systèmes de Visibilité enregistre un chiffre d'affaires en croissance de 14 % à 782 millions d'euros.

Perspectives 2013 confirmées

L'activité du 1^{er} trimestre 2013 étant en ligne avec le scénario retenu en début d'année, à savoir :

- une production automobile en Europe en baisse de l'ordre de 4 %,
- une production automobile mondiale en hausse de l'ordre de 1 %,
- des prix des matières premières en ligne avec les niveaux observés en 2012,

Valeo confirme, à ce stade, ses objectifs pour 2013 :

- une croissance supérieure à celle du marché dans les principales régions de production,
- en anticipant une amélioration du marché européen au 2^{ème} semestre, la continuité de la marge opérationnelle (en millions d'euros), malgré une détérioration au 1^{er} semestre en raison des conditions de marché.

Faits marquants

Le 02 avril 2013, Valeo a annoncé le report, pour des raisons techniques, de la clôture de la vente de son Activité Mécanismes d'accès au Groupe japonais U-Shin. Celle-ci n'a pas eu lieu fin mars comme prévu initialement, mais devrait intervenir rapidement.

Le 29 janvier 2013, l'agence de notation Moody's a confirmé les notes de la dette à long terme et à court terme du Groupe, respectivement Baa3 et P3, assorties d'une perspective stable.

Prochain rendez-vous

Assemblée Générale des Actionnaires, le 6 juin 2013

Résultats semestriels 2013, le 30 juillet 2013

Valeo est un Groupe indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour l'industrie automobile, principalement pour la réduction des émissions de CO₂. Valeo compte parmi les premiers équipementiers mondiaux. Présent dans 29 pays, à travers 128 sites de production, 21 centres de Recherche, 40 centres de Développement et 12 plates-formes de distribution, le Groupe emploie 75 800 collaborateurs.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Service de presse
Tél.: +33 1.40.55.21.75 / +33 1.40.55.37.18

Thierry Lacorre
Directeur des Relations Financières
Tél.: +33 1.40.55.37.93

Pour plus d'informations sur le Groupe et ses secteurs d'activité, consultez son site Internet www.valeo.com

Déclaration « Safe Harbor »

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui ne sont pas des faits historiques, sont des « Déclarations Prospectives » (« Forward Looking Statements »). Bien que la direction de Valeo estime que ces Déclarations Prospectives soient raisonnables, les investisseurs sont alertés que les résultats réels peuvent être matériellement différents du fait de nombreux éléments importants et de risques et incertitudes auxquels est exposé Valeo. De tels éléments sont, entre autres, la capacité de l'entreprise à générer des économies ou des productivités pour compenser des réductions de prix négociées ou imposées. Les risques et incertitudes auxquels est exposé Valeo comprennent notamment les risques liés aux enquêtes des autorités de la concurrence telles qu'identifiés dans le document de référence, les risques liés au métier d'équipementier automobile et au développement de nouveaux produits, les risques liés à l'environnement économique prévalant au niveau régional ou mondial, les risques industriels et environnementaux ainsi que les risques et incertitudes développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Valeo auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris ceux énumérés sous la section «Facteurs de Risque» du document de référence de Valeo enregistré auprès de l'AMF le 28 mars 2013 (sous le numéro D.13-0246).

La société n'accepte aucune responsabilité pour les analyses émises par des analystes ou pour toute autre information préparée par des tiers, éventuellement mentionnées dans ce communiqué. Valeo n'a pas l'intention d'étudier, et ne confirmera pas, les estimations des analystes et ne prend aucun engagement de mettre à jour les « Déclarations Prospectives » (« Forward Looking Statements ») afin d'intégrer tous événements ou circonstances qui interviendraient après la publication de ce communiqué.