



**GROUPE BIC – RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2013**

- **CHIFFRE D’AFFAIRES : 428,6 MILLIONS D’EUROS, STABLE A BASE COMPARABLE\* AVEC UNE BONNE RESISTANCE DE L’ACTIVITE GRAND PUBLIC MALGRE UNE BASE DE COMPARAISON DEFAVORABLE**
- **RESULTAT D’EXPLOITATION NORMALISE\*: 66,7 MILLIONS D’EUROS – MARGE D’EXPLOITATION NORMALISEE: 15,6 %**
- **RESULTAT NET : 45,2 MILLIONS EUROS, EN BAISSSE DE 20,2%**
- **BNPA : 0,95 EUROS EN REcul DE 20,8%**

**Chiffres clés opérationnels du 1<sup>er</sup> trimestre 2013**

	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*	Marge d'exploitation normalisée*
<b>Groupe</b>	<b>+0,0%</b>	<b>15,6%</b>
<i>Activité Grand Public</i>	+1,8%	18,5%
• Papeterie	-2,3%	10,1%
• Briquets	+3,6%	33,8%
• Rasoirs	+2,1%	14,9%
<i>Produits publicitaires et promotionnels</i>	-11,2%	-5,4%

**Commentant les résultats du Groupe BIC, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré :**

«Nos résultats du premier trimestre 2013 sont contrastés. En dépit d'une base de comparaison défavorable, nos activités Grand Public ont progressé dans la plupart des zones géographiques et notamment en Europe et en Amérique du Nord. Sur les marchés en croissance, la bonne performance de la zone Afrique/Moyen-Orient et de l'Asie a plus que compensé le ralentissement de la croissance en Amérique latine.

Pour nos activités Grand Public, nos objectifs 2013 de chiffre d'affaires et de rentabilité seront en ligne avec nos perspectives moyen terme tandis que nous continuons à investir partout dans le monde afin de renforcer la croissance future du Groupe.

Malgré les résultats décevants du premier trimestre, nous sommes confiants dans la capacité de notre nouveau management à redresser l'activité de BIC APP.».

**Perspectives 2013**

**Grand Public**

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires devrait croître de +2% à +4% à base comparable, en ligne avec nos objectifs à moyen terme. La marge d'exploitation normalisée devrait se situer dans le haut de la fourchette de nos objectifs moyen terme (15% à 20%).

**Produits publicitaires et promotionnels**

La baisse du chiffre d'affaires 2013 de BIC APP pourrait se situer entre -1% et -5% (« low-to-mid-single digit »). En raison de la moindre absorption des coûts fixes liée à la diminution des ventes, la marge d'exploitation normalisée pourrait décroître à un niveau proche de 5% ou légèrement inférieur (« mid-to-low single digit level »).

\* voir glossaire page 10

## Chiffres clés

En millions d'euros	PREMIER TRIMESTRE				
	2012	2013	Variation en publié	Variation à taux de change constants*	Variation à base comparable*
<b>GROUPE</b>					
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>445,0</b>	<b>428,6</b>	-3,7%	<b>-0,7%</b>	<b>+0,0%</b>
Marge brute	233,1	210,4	-9,7%		
<b>Résultat d'exploitation normalisé<sup>1</sup></b>	<b>79,9</b>	<b>66,7</b>	-16,5%		
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>18,0%</b>	<b>15,6%</b>			
Résultat d'exploitation	81,1	65,2	-19,5%		
Marge d'exploitation	18,2%	15,2%			
Résultat net part du Groupe	56,7	45,2	-20,2%		
<b>Résultat net par action (en euros)</b>	<b>1,20</b>	<b>0,95</b>	-20,8%		
<b>PAR CATEGORIE</b>					
<b>Papeterie</b>					
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>138,1</b>	<b>129,7</b>	-6,1%	<b>-2,3%</b>	<b>-2,3%</b>
Résultat d'exploitation	22,8	13,1			
Marge d'exploitation	16,5%	10,1%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>16,0%</b>	<b>10,1%</b>			
<b>Briquets</b>					
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>136,7</b>	<b>137,4</b>	+0,5%	<b>+3,6%</b>	<b>+3,6%</b>
Résultat d'exploitation	50,6	46,3			
Marge d'exploitation	37,0%	33,7%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>37,1%</b>	<b>33,8%</b>			
<b>Rasoirs</b>					
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>92,6</b>	<b>91,4</b>	-1,3%	<b>+2,1%</b>	<b>+2,1%</b>
Résultat d'exploitation	14,9	13,6			
Marge d'exploitation	16,1%	14,9%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>16,1%</b>	<b>14,9%</b>			
<b>Autres produits</b>					
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>17,5</b>	<b>17,2</b>	-2,2%	<b>-1,2%</b>	<b>+22,6%</b>
<b>Total Grand Public</b>					
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>384,9</b>	<b>375,7</b>	-2,4%	<b>+0,9%</b>	<b>+1,8%</b>
Résultat d'exploitation	85,6	69,4			
Marge d'exploitation	22,2%	18,5%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>21,9%</b>	<b>18,5%</b>			
<b>BIC APP</b>					
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>60,1</b>	<b>53,0</b>	-11,9%	<b>-11,2%</b>	<b>-11,2%</b>
Résultat d'exploitation	-4,5	-4,2			
Marge d'exploitation	-7,5%	-7,9%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>-7,1%</b>	<b>-5,4%</b>			

\* voir glossaire page 10

## TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC du premier trimestre 2013 s'est élevé à 428,6 millions d'euros, comparé à 445,0 millions d'euros en 2012, en baisse de 3,7% en publié, de 0,7% à taux de change constants et stable à base comparable.

- Les ventes de l'activité Grand Public ont augmenté de 1,8% à base comparable. L'Europe a progressé de 3,5% grâce à la solide performance de l'Europe de l'Est et à une bonne résistance en Europe de l'Ouest. L'Amérique du Nord a enregistré une légère augmentation, en dépit d'une base de comparaison défavorable. Tirés par la bonne performance de la zone Afrique-Moyen-Orient et de l'Asie, les marchés en croissance ont progressé légèrement. L'Amérique Latine est restée stable.
- L'activité Produits Publicitaires et Promotionnels est en baisse de 11,2% à taux de change constants, affectée par les conséquences de la mise en place de l'ERP en Amérique du Nord et par la contraction des marchés en Europe du Sud.

### Marge brute

La marge brute du premier trimestre 2013 est en baisse de 3,3 points à 49,1% du chiffre d'affaires comparé à 52,4% en 2012. Les coûts de production ont progressé d'une année sur l'autre en raison de la moindre absorption des coûts fixes (liés à la baisse des volumes de production) et de l'impact des fluctuations des devises sur les achats, en particulier en Amérique latine. Ces impacts négatifs ont été partiellement compensés par l'impact enregistré au T1 2012<sup>2</sup> de la prime exceptionnelle versée aux employés (+1,5 point).

### Résultat d'exploitation et Résultat d'exploitation normalisé

En millions d'euros	T1 2012	T1 2013
<b>Résultat d'exploitation</b>	81,1	<b>65,2</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	18,2%	<b>15,2%</b>
• Eléments non-récurrents	-1,1	+1,4
- Dont coût de restructuration	+0,4	+1,4
- Dont pertes de valeurs de goodwill et de marques commerciales et dépenses afférentes	-0,8	
- Dont plus-values sur cession et plus-values immobilières	-0,7	
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	79,9	<b>66,7</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	18,0%	<b>15,6%</b>

La baisse de la marge d'exploitation normalisée est due à :

- La baisse de la marge brute (-3,3 points),
- La baisse des investissements de soutien à la marque (+0,4 points),
- L'impact négatif de l'augmentation des dépenses d'exploitation (-1,3 points)
- L'impact favorable de l'évolution des devises qui compense partiellement l'effet négatif sur la marge brute (+0,8 point),
- l'impact positif de la provision relative à la prime spéciale aux employés enregistrée en charges d'exploitation au T1 2012<sup>2</sup> (+1,0 point).

<sup>2</sup> Au premier trimestre 2012, une provision de 11,0 millions d'euros avait été enregistrée suite à la décision de verser une prime exceptionnelle à tous les employés BIC qui n'avaient pas bénéficié en 2011 des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance. La dépense finale était de 8,8 millions d'euros (totalement payée au second trimestre 2012).

## Résultat net et BNPA

---

Le résultat avant impôt a régressé de 21,4% en publié à 65,0 millions d'euros. Le résultat financier du premier trimestre 2013 s'élève à -0,3 million d'euros, comparé à +1,7 million au premier trimestre 2012, en raison de la baisse du résultat financier combinée à un impact moins favorable de la réévaluation d'actifs monétaires.

Le résultat net part du Groupe du premier trimestre 2013 s'est élevé à 45,2 millions d'euros, en baisse de 20,2% en publié. Il comprend 0,9 million d'euros de quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence (Cello Pens). Le bénéfice net par action (BNPA) du premier trimestre 2013 a atteint 0,95 euro, comparé à 1,20 euro en 2012, en baisse de 20,8%. Le BNPA normalisé s'élève à 0,97 euro comparé à 1,19 euro en 2012.

## Situation financière du Groupe

---

A fin mars 2013, la position nette de trésorerie s'élève à 332,0 millions d'euros, comparé à 334,5 millions d'euros au 31 décembre 2012 et à 377,2 millions d'euros à fin mars 2012.

### Evolution de la position nette de trésorerie du premier trimestre 2013 (en millions d'euros)

	T1 2012	T1 2013
<b>Position nette de trésorerie (début de période)</b>	<b>329,5</b>	<b>334,5</b>
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+52,2	+56,9
o dont Marge Brute d'Autofinancement	+79,2	+82,6
o Dont évolution du besoin en fond de roulement	-40,4	-20,2
• Investissements	-19,3	-27,9
• Rachat d'actions	-1,2	-41,3
• Exercice des stock-options et du contrat de liquidité	+18,1	+9,4
• Cessions d'activité et plus-values immobilières	+2,6	-
• Autres	-4,7	+0,4
<b>Position nette de trésorerie (fin de période)</b>	<b>377,2</b>	<b>332,0</b>

## Rémunération des actionnaires

---

- Dividende ordinaire de 2,56 euros par action proposé à l'Assemblée Générale du 15 mai 2013.
- Rachat d'actions de 41,3 millions d'euros à fin mars 2013 (468 044 actions achetées à un prix moyen de 88,27 euros).

### Catégories Grand Public

#### Papeterie

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 de la Papeterie a reculé de 6,1% en publié et de -2,3% à taux de change constants.

#### Marchés matures

- **En Europe**, BIC a continué à gagner des parts de marché avec une légère croissance de son chiffre d'affaires. Le ralentissement du réseau des fournisseurs de bureau a été plus que compensé par une bonne performance auprès de la grande distribution dans toutes les régions, en particulier en France et en Europe de l'Est (Pologne, Turquie).
- **En Amérique du Nord**, face à une base de comparaison difficile (le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 avait enregistré une croissance à deux chiffres, tirée par d'importantes campagnes promotionnelles), les ventes aux distributeurs (sell-in) ont enregistré une baisse légèrement supérieure à 10%. Depuis le début de l'année 2013, le marché total de la Papeterie aux Etats-Unis est en léger recul, avec une baisse de près de 10% des fournisseurs de bureau. Dans ce contexte difficile, la performance des produits BIC® est en ligne avec le marché (sell-out).

#### Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 est resté stable.

- En Amérique Latine, le ralentissement du marché de la Papeterie s'est poursuivi, avec pour conséquence de nouveaux ajustements de stocks des clients, en particulier chez les fournisseurs de bureau au Mexique et au Brésil. Dans ces deux pays, nous avons continué à gagner des parts de marché dans la grande distribution (sell-out). Les ventes sont restées solides dans le reste de la région et en particulier en Argentine, grâce notamment au succès de la gamme BIC® Evolution™.
- La croissance en Afrique-Moyen-Orient a bénéficié d'une solide rentrée des classes en Afrique du Sud et de la bonne performance des pays du Moyen-Orient.
- Les ventes en Asie ont enregistré une croissance à deux chiffres.

**La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2013 s'élève à 10,1% comparé à 16,0% au premier trimestre 2012.** Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés au premier trimestre 2012 (+2,2 points), la baisse est due à la diminution du volume des ventes, à une moindre absorption des coûts fixes liés à la baisse des volumes de production ainsi qu'à l'impact défavorable des devises, particulièrement en Amérique latine.

#### Briquets

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 des Briquets a augmenté de 0,5% en publié et de +3.6% à taux de change constants.

#### Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a enregistré une légère croissance, grâce à une solide performance en France, en Belgique, en Allemagne et en Europe de l'Est. Les pays du Sud sont restés faibles.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a progressé de près de 10%, reflétant à la fois des gains de parts de marché et l'anticipation de l'augmentation des prix annoncée pour le mois d'avril. Aux États-Unis, les produits BIC® ont continué de surperformer le marché des briquets de poche (en légère croissance depuis le début de l'année). Nous avons bénéficié du succès des produits à valeur ajoutée et notamment de l'attrait des séries « Flicktacular » relatives au 40<sup>ème</sup> anniversaire des briquets BIC®.

#### Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 a légèrement diminué.

- En Amérique Latine, les ventes ont continué à être affectées par les lois anti-tabac et par les augmentations du prix des cigarettes mises en place début janvier 2013. Nous avons également enregistré des réductions de stocks chez certains clients dans des pays où la croissance économique ralentit comme le Mexique et le Brésil.
- Le chiffre d'affaires a fortement progressé en Asie où nous avons commencé à renforcer notre notoriété de marque et nos circuits de distribution.

**Le résultat d'exploitation normalisé du premier trimestre 2013 s'élève à 33,8% comparé à 37,1% au premier trimestre 2012.** Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés au premier trimestre 2012 (+1,4 point), l'impact positif de l'augmentation du chiffre d'affaires a été compensé par une augmentation des coûts des matières premières et par une moindre absorption des coûts fixes.

### Rasoirs

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2013 des Rasoirs a baissé de 1,3% en publié et a augmenté de 2,1% à taux de change constants.

#### **Marchés matures**

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a légèrement progressé. Nous avons bénéficié du succès des produits 3 lames à valeur ajoutée comme le BIC® Flex 3 à lames mobiles. Le nouveau BIC® Flex O3 conçu pour les jeunes hommes a été bien accueilli par nos clients et gagne progressivement de la distribution, notamment en France.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a baissé de près de 10% en raison d'une base de comparaison très défavorable (le premier trimestre 2012 ayant bénéficié du lancement de nouveaux produits et d'une forte activité promotionnelle). Depuis le début de l'année 2013, notre part de marché a progressé de 0,2 point aux Etats-Unis (données au 30 Mars 2013) malgré la persistance d'un environnement concurrentiel agressif caractérisé par une intense activité promotionnelle. Notre nouveau rasoir pour femmes BIC® Shave & Trim a été référencé auprès des principaux distributeurs américains et les ventes (sell-in) sont en ligne avec nos attentes.

#### **Marchés en croissance**

Le chiffre d'affaires a progressé d'un peu plus de 10%, avec une croissance de près de 10% en Amérique Latine. Dans cette région, les ventes continuent d'être tirées par nos produits 3 lames. Le nouveau rasoir rechargeable BIC® Flex 4 a été lancé en mars et bien reçu par la distribution (sell-in). Nous avons également enregistré une bonne performance en Afrique-Moyen-Orient, notamment en Afrique du Sud grâce à la croissance de nos rasoirs 3 et 4 lames.

**Le résultat d'exploitation normalisé du premier trimestre 2013 s'élève à 14,9% comparé à 16,1% au premier trimestre 2012.** Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés au premier trimestre 2012 (+2,4 points), la baisse de la marge d'exploitation normalisée est liée à une moindre absorption des coûts fixes (baisse des volumes de production) et à l'impact défavorable de l'évolution des devises.

### Autres produits Grand Public

Le chiffre d'affaires des Autres produits Grand Public a baissé de 2,2% en publié, de -1,2% à taux de change constants et a augmenté de 22,6% à base comparable, tiré par la performance de BIC Sport.

Le résultat d'exploitation normalisé des Autres produits Grand Public s'élève à -3,6 millions d'euros comparé à -3,5 millions d'euros au premier trimestre 2012. Il comprend les dépenses liées au projet de pile à combustible portable (-2,5 millions d'euros comparé à -2,9 millions d'euros au premier trimestre 2012).

### **Produits Publicitaires et Promotionnels**

Le chiffre d'affaires des Produits Publicitaires et Promotionnels a baissé de 11,9% en publié et de -11,2% à taux de change constants.

- Aux Etats-Unis, les ventes de BIC APP continuent d'être affectées par la détérioration du service clients lié à la mise en place du nouvel ERP à la fin de l'année 2012.
- En Europe, la baisse du chiffre d'affaires est due au segment des "hard goods" et une partie significative s'explique par le recul des pays d'Europe du Sud (Espagne, Portugal, Grèce et Italie). Les ventes en France ont légèrement progressé en dépit de l'environnement économique difficile.

Le résultat d'exploitation du premier trimestre 2013 de BIC APP inclut 1,4 million d'euros de coûts de restructuration. **Le résultat d'exploitation normalisé du premier trimestre 2013 de BIC APP s'élève à -5,4% comparé à -7,1% au premier trimestre 2012.** Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés au premier trimestre 2012 (+6,2 points), la baisse de la marge d'exploitation normalisée est principalement due au recul du chiffre d'affaires.

## DIVERS

- Le 22 mars 2013, la Commission Européenne a publié sa décision d'étendre rétroactivement aux briquets de poche à pierre d'origine Vietnam la taxe anti-dumping sur les briquets à pierre d'origine chinoise (expirée en décembre 2012), importés dans l'Union Européenne sur la période du 27 juin au 13 décembre 2012, soit entre l'ouverture officielle de l'enquête anti-contournement et l'expiration de la taxe antidumping de base sur les briquets d'origine chinoise. Cette décision vaut reconnaissance officielle par la Commission Européenne de ce que certains exportateurs chinois de briquets à pierre ont contourné la taxe antidumping par des déclarations d'origine Vietnam injustifiées. Le groupe BIC a toujours soutenu que la taxe anti-dumping a été massivement contournée.
- Le 12 mars 2013, faisant suite à une procédure judiciaire pour publicité trompeuse et concurrence déloyale initiée par BIC, le tribunal de commerce de Bobigny a condamné la société Polyflame à ne plus revendiquer, notamment sur leurs emballages, la conformité à la norme internationale de sécurité ISO 9994 de deux des huit modèles de briquets visés dans la procédure et qu'elle commercialise en France. Polyflame a fait appel de ce jugement.

## Variation des ventes du Groupe BIC par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	T1 2012	T1 2013	Variation
<b>Chiffre d'affaires total du Groupe</b>	445,0	<b>428,6</b>	
<i>En publié</i>			-3,7%
<i>A taux de change constants</i>			-0,7%
<i>A base comparable</i>			+0,0%
<b>1 – Europe</b>	111,5	<b>109,6</b>	
<i>En publié</i>			-1,7%
<i>A taux de change constants</i>			-1,6%
<i>A base comparable</i>			+1,5%
<b>2 – Amérique du Nord</b>	179,4	<b>174,6</b>	
<i>En publié</i>			-2,7%
<i>A taux de change constants</i>			-2,1%
<i>A base comparable</i>			-2,1%
<b>3 – Marchés en croissance</b>	154,1	<b>144,4</b>	
<i>En publié</i>			-6,3%
<i>A taux de change constants</i>			+1,5%
<i>A base comparable</i>			+1,5%

## Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

<i>en %</i>	T1 2012	T1 2013
<b>Périmètre</b>	-1,9	<b>-0,7</b>
<b>Taux de change</b>	+1,5	<b>-3,0</b>
<i>Dont dollar US</i>	+1,6	<b>-0,2</b>
<i>Dont Réal Brésilien</i>	-0,2	<b>-1,4</b>
<i>Dont ARS</i>	-0,2	<b>-0,7</b>

## Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation normalisé par catégorie

<i>En millions d'euros</i>	Résultat d'exploitation		Résultat d'exploitation normalisé	
	T1 2012	T1 2013	T1 2012	T1 2013
<b>Groupe</b>	<b>81,1</b>	<b>65,2</b>	<b>79,9</b>	<b>66,7</b>
<b>Grand Public</b>	<b>85,6</b>	<b>69,4</b>	<b>84,2</b>	<b>69,6</b>
Papeterie	22,8	13,1	22,1	13,1
Briquets	50,6	46,3	50,7	46,4
Rasoirs	14,9	13,6	14,9	13,6
Autres	-2,7	-3,6	-3,5	-3,6
<b>APP</b>	<b>-4,5</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,3</b>	<b>-2,9</b>



## Compte de résultat résumé

<i>En millions d'euros</i>	T1 2012	T1 2013	Variation en publié	Variation à taux de change constants*	Variation à base comp.*
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>445,0</b>	<b>428,6</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>+0,0%</b>
Coût des ventes	211,9	218,3	+3,0%		
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>233,1</b>	<b>210,4</b>	<b>-9,7%</b>		
Charges administratives et autres charges d'exploitation	152,0	145,2	-4,5%		
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>81,1</b>	<b>65,2</b>	<b>-19,5%</b>		
Résultat financier	3,2	1,9			
Charges financières	-1,5	-2,2			
<b>RESULTAT AVANT IMPOT</b>	<b>82,7</b>	<b>65,0</b>	<b>-21,4%</b>		
Impôts	-26,8	-20,7			
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	0,8	0,9			
<b>RESULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>56,7</b>	<b>45,2</b>	<b>-20,2%</b>		
<b>BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) (en euros)</b>	<b>1,20</b>	<b>0,95</b>			
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 171 050	47 441 028			

## Bilan résumé

<i>En millions d'euros</i>	Mar. 2012	Mar. 2013
<b>ACTIF</b>		
Actif non courant	871,7	966,6
Actif courant	1 277,4	1 264,7
<i>Dont Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	<i>349,7</i>	<i>284,5</i>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>2 149,1</b>	<b>2 231,3</b>
<b>PASSIF</b>		
Capitaux propres	1 528,2	1 529,5
Passif non courant	284,5	376,0
Passif courant	336,4	325,8
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>2 149,1</b>	<b>2 231,3</b>

## Programme de rachat d'actions

---

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen en €	Montant en M€
Janvier 2013	-	-	-
Février 2013	341 432	87,89	30,0
Mars 2013	126 612	89,28	11,3
<b>Total T1 2013</b>	<b>468 044</b>	<b>88,27</b>	<b>41,3</b>

## Capital et droits de vote, 31 mars 2013

---

Au 31 mars 2013, le nombre total d'actions émises de la SOCIÉTÉ BIC est de 48 503 512 actions. Le nombre total d'actions autodétenues à fin mars 2013 est de 1 246 572.

## Glossary

---

- **A taux de change constants** : Les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyen mensuels de l'année précédente. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à taux de change constants ou à base comparable.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalise signifie hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, et gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France et plus-values immobilières au premier trimestre 2012.

\* \*  
\*

*Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 31 mars 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 24 avril 2013.*

*Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2012 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 27 mars 2013.*

## Contacts

---

**Relations Investisseurs:** +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian [sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)

**Presse:** +33 1 53 70 74 48

Priscille Reneaume [preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)

Isabelle de Segonzac [isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

Pour plus d' informations, consulter le site: [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

## Calendrier 2013 (dates à confirmer)

---

Assemblée Générale 2012	15 mai 2013	Siège de BIC
Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre et du 1 <sup>er</sup> semestre 2013	1 <sup>er</sup> août 2013	Conférence téléphonique
Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre	23 Octobre 2013	Conférence téléphonique

## A propos de BIC

*Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 1 898,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe, Gaia Index et Stoxx Global ESG Index.*

