



COMMUNIQUE

Le 25 avril 2013

Chiffre d'affaires annuel 2012-2013 : 207,8 M€

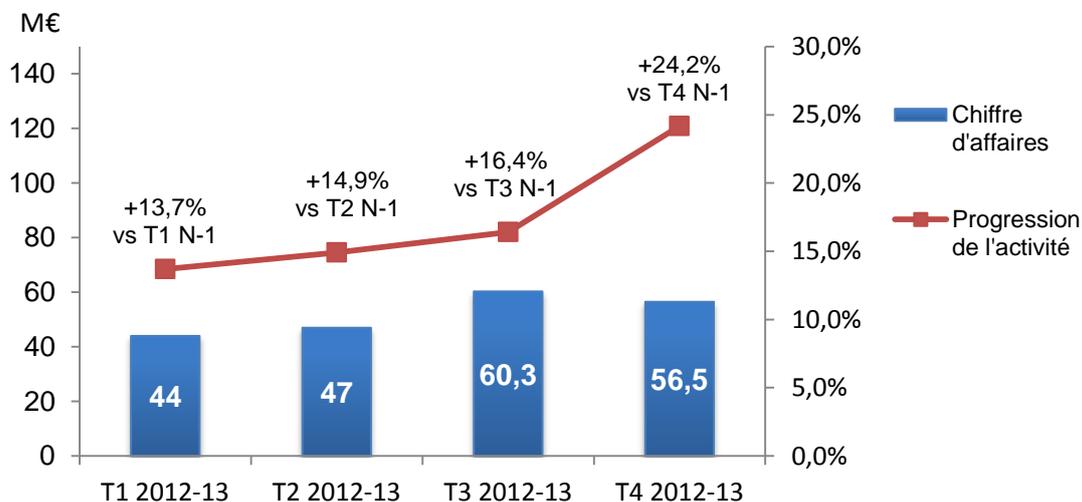
Progression annuelle au-delà des objectifs : + 17,1%

Bond en avant au 4^{ème} Trimestre : + 24,2%

Objectif de ROC revu à la hausse : 7 M€

Le Groupe LDLC, leader du High Tech online publie son chiffre d'affaires annuel 2012-2013.

Olivier de La Clergerie, Directeur Général du Groupe s'exprime à cette occasion : « *Nous nous félicitons du haut niveau d'activité de l'exercice. Nos objectifs annuels ont été largement dépassés et nous comptons bien profiter de la dynamique très positive de croissance pour atteindre de nouveaux records au cours de l'exercice prochain. Notre position de leader spécialiste du High Tech nous permet de continuer à augmenter nos ventes dans un contexte général pourtant difficile et de nous projeter sur notre ambition : franchir le cap des 500 M€ de chiffre d'affaires à la fin de l'exercice 2017-2018* ».



Forte accélération de la croissance sur les deux derniers trimestres de l'exercice

Le chiffre d'affaires annuel ressort à 207,8 M€ en progression de 17,1%. La progression a été soutenue tout au long de l'exercice avec en particulier une accélération sur les deux derniers trimestres. Le 3^{ème} trimestre aura été le plus élevé de l'histoire du Groupe avec un chiffre d'affaires de 60,3 M€ en hausse de 16,4%.

Au 4^{ème} trimestre, la progression a été de 24,2% à période comparable portant ainsi le niveau d'activité à 56,5 M€. Cette performance démontre la capacité d'innovation et d'anticipation du Groupe, permettant l'accélération à contre sens des tendances de marché.

Au total, après un premier semestre en hausse de 14,3%, le second semestre ressort en croissance de 20,0% permettant au Groupe d'aborder les prochains mois avec une confiance renouvelée.

Grâce à cette fin d'exercice exceptionnelle, le Groupe rehausse son objectif de Résultat Opérationnel Courant, passant ainsi de 6 M€ initialement prévu à 7 M€ (contre 5,3 M€ sur l'exercice 2011-2012).

Structuration du Groupe pour accompagner le déploiement des franchises

Au-delà de la bonne orientation de l'activité, l'exercice 2012-2013 a été consacré à la structuration du Groupe dans la perspective du déploiement de la stratégie de franchise.

L'une des avancées significatives du Groupe réside dans le renforcement de sa structure managériale avec, notamment, le recrutement d'un poste de Directeur du Développement qui aura la responsabilité de déployer le réseau de franchises du Groupe. **Marie Hatsch-Larçonnier**, âgée de 34 ans, titulaire d'un DESS spécialisé en droit de la franchise et d'un DESS en management de la franchise, Marie Hatsch-Larçonnier s'est notamment illustrée dans le rôle de développeur d'enseignes pour le compte du Groupe Zannier (Z, IKKS, Kid Cool, Catimini) puis en tant que Responsable du Développement (immobilier - franchise) chez Yves Rocher. Elle rejoint le Groupe LDLC avec l'ambition affirmée d'ouvrir 15 points de vente à fin 2015 pour atteindre un total de 40 au terme des deux années suivantes.

Philippe Sauze, Directeur Général Délégué du Groupe LDLC commente cette arrivée : *« pour accompagner la forte croissance du Groupe, il est indispensable de disposer des meilleurs talents. Nous sommes convaincus que le parcours et les réalisations de Marie Hatsch-Larçonnier nous permettront de confirmer les ambitions du Groupe de devenir le leader de la vente offline de produits High Tech ».*

Par ailleurs, en sus de la boutique de 300 m² à Lyon, flagship de la marque, le Groupe procède à l'aménagement d'une boutique de 150 m² à Villefranche-sur-Saône avec pour ambition de disposer d'une vitrine correspondant au format promis au plus fort développement.

Ces avancées concrètes dans le domaine des franchises conjuguées à la place de leader spécialiste dans le High Tech online permettent ainsi au Groupe de rester confiant sur son objectif à 5 ans : franchir le cap des 500 M€ de chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires consolidé en M€	T1 (avril à juin)	T2 (juillet à septembre)	T3 (octobre à décembre)	T4 (janvier à mars)	TOTAL 12 mois
2011-2012	38,7	40,9	51,8	45,5	176,9
2012-2013	44,0	47,0	60,3	56,5	207,8

Prochain rendez-vous :

**12 juin 2013 – Résultats annuels 2012-2013
Objectifs 2013-2014**

A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 17 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 300 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 16 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr - Tél : 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél 01 56 88 11 19